

ÍNDICE

Editorial

Víctor Manuel Marí Sáez

Sofía José Santos

Monográfico

La comunicación en los movimientos sociales y el Derecho a la Comunicación: señales de un derecho de ciudadanía de quinta generación 08-36
Cicilia M.Krohling Peruzzo

Media intervention in post-war setting: Insights from the Epistemologies of the South 37-63
Sofía José Santos / Sara Araújo / Teresa Almeida Cravo

Epistemology of Communication in India: A historical account beyond “development” 64-92
Manuel Chaparro, Amaia Landaburu y Biswajit Das

Mobilization as Communication. A Latin American contribution to the study of social movements 93-117
Paola Sartoretto

Produção audiovisual nas lutas dos movimentos sociais do campo no Brasil: dimensões comunicacional e epistemológica 118-147
Marina Tarnowski Fasanello / Inesita Soares de Araujo / Marcelo Firpo Porto

Sección Varios

El indicador cualitativo “capital informacional”: categorías emergentes. 148-176
Alma Rosa Alva de la Selva

Juegos de realidad alternativa para la educación cívica. Elementos de diseño: narrativa, juego y discurso 177-202
Nohemí Lugo Rodríguez / María Elena Melón Jareda

Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios 203-228
Serafin Jesús Cruces Montes - Rocío Guil Bozal - Noelia Sánchez Torres - José Alberto Pereira Núñez

Facebook y la poesía: el caso de Graciela Malagrida y sus lectores 229-254
Valeria Rodríguez

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí (Universidad de Cádiz, España)

Sofia José Santos (Universidad de Coímbra, Portugal)

En los últimos tiempos, una serie de movimientos insurgentes contra el orden hegemónico neoliberal - a nivel político, social y epistemológico - ha tomado cuerpo, tanto en el plano internacional como en el terreno de la investigación social. Aunque estas movilizaciones guardan, en cierto modo, relaciones de continuidad con movimientos sociales anteriores, también es cierto que incluyen novedades y discontinuidades con movilizaciones precedentes en cuestiones como la acción política, las herramientas y dinámicas utilizadas y la producción de conocimiento llevada a cabo a partir de estas prácticas emancipatorias.

La aparición de nuevas formas de movilización social de la ciudadanía activa, tales como el movimiento 15-M en España, la *Geração à Rasca* en Portugal, el movimiento *Passe Livre* en Brasil, el movimiento *Occupy Wall Street* en los EE.UU. o la *Primavera Árabe* en todo el Oriente Medio y en África del Norte son ejemplos donde las tecnologías y la comunicación jugaron un papel clave en las luchas por una democratización estas sociedades, en un movimiento de abajo arriba.

A su vez, el advenimiento de nuevas epistemologías, dentro de las ciencias sociales, a la hora de teorizar “sobre” y “con” el llamado *Sur Global* -como pueden ser los enfoques poscoloniales y aquellas propuestas que incluyen y, al tiempo, van más allá de las miradas propias del marxismo y de las teorías críticas convencionales- son algunos ejemplos de las actuales tendencias contrahegemónicas en el ámbito de la investigación social y de la política.

El conocimiento científico hegemónico ha estado históricamente colonizado por las denominadas Epistemologías del Norte. El investigador poscolonialista Boaventura de Sousa Santos ha analizado y deconstruido críticamente esta forma de producción de conocimiento, argumentando que estas epistemologías dominantes reflejan y producen un sistema jerárquico (en el plano epistemológico, económico y cultural) que prioriza el Norte Global (Occidente) sobre el Sur Global (el resto del mundo). Un ejemplo de estas dinámicas está presente en la metáfora de la “línea abisal” propuesta por Sousa Santos. Al reclamar una única meta-narrativa del progreso moderno y al considerar las formas modernas de conocimiento como universales, las Epistemologías del Norte borran, hacen invisibles o descartan como menos importantes al resto de conocimientos que no se ajustan al proyecto ideológico de la Modernidad.

Frente a esto, las “Epistemologías del Sur” emergen como una propuesta epistemológica que crea un conjunto de prácticas cognitivas y criterios de validación que permiten otras formas de conocimiento, otras experiencias y otras voces dignas de ser valorizadas y, por lo tanto, capaces de influir en las prácticas sociales y en las opciones políticas. Esta propuesta epistemológica se deriva de la experiencia de los distintos grupos sociales que han sufrido de una manera sistemática al capitalismo, al patriarcado y las injusticias coloniales, la tríada de dominación que constituye el paradigma hegemónico actual.

La Teoría de la Comunicación no se ha quedado al margen de estas dinámicas apuntadas. Históricamente ha sido una disciplina dominada por el mismo “imaginario transmisor”, como todas las ciencias occidentales basadas en las Epistemologías del “Norte”. Desde la década de los 70’, aunque sin mencionar el término “Epistemologías del Sur” o “teoría poscolonial”, la “línea de investigación crítica de la comunicación en América Latina” (Paulo Freire, Juan Díaz Bordenave, Luis Ramiro Beltrán y muchos otros) mantiene una crítica a las formas capitalistas de entender la comunicación, planteando una mirada a la misma que incluye el impulso de procesos sociales dirigidos a la transformación social. Desde finales del siglo XX han emergido nuevas formas de pensar y de practicar la comunicación que pueden encajar dentro del término “Epistemologías del Sur”, integrando nuevos y desafiantes retos analíticos y empíricos.

En este contexto de transiciones paradigmáticas con un alto grado de potencial de cambio, la sección monográfica de este número de la revista *Commons*, dedicada a las “Epistemologías del Sur y la Comunicación” incluye una serie de artículos que permiten avanzar en los debates que actualmente están encima de la mesa. En los artículos seleccionados encontramos una diversidad de enfoques, estudios de casos y perspectivas que, en su conjunto, son un gran estímulo para avanzar en los debates apuntados. Desde el equipo editorial de la revista *Commons* estamos agradablemente sorprendidos por la buena acogida que ha tenido esta llamada en la comunidad científica, y al tiempo somos testigos de la calidad que tiene este monográfico en su conjunto y en cada una de sus aportaciones.

El volumen se abre con el artículo de **Cílicia M. Krohling Peruzzo** (Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil) titulado *La comunicación en los movimientos sociales y el Derecho a la Comunicación: señales de un derecho de ciudadanía de quinta generación*, en el que se plantea que la comunicación popular y comunitaria expresa una rica diversidad de prácticas y, al tiempo, contribuye a la ampliación del estatus de la ciudadanía, al presentar señales que apuntan a la construcción y al reconocimiento de una nueva generación de derechos.

En segundo lugar tenemos el artículo firmado por tres investigadoras del Centro de Estudios Sociales de Coímbra (con quienes co-editamos este monográfico) – **Sofía José Santos, Sara Araújo y Teresa Almeida Cravo** – en un trabajo titulado *Media intervention in post-war setting: Insights from the Epistemologies of the South*. Este artículo plantea que, durante las dos últimas décadas, la intervención internacional en contextos de posguerra ha seguido los principios liberales, en los que se proyectan los principios de la Modernidad y los supuestos occidentales sobre el espacio público. Desde esta perspectiva, este enfoque ha entendido el panorama mediático de un modo excesivamente limitado a los medios tecnológicos que el Norte global consideró como los dominantes. El artículo se centra en dos aspectos específicos: la dimensión legal y la dimensión tecnológica.

El tercer trabajo viene firmado por el profesor **Manuel Chaparro** y **Amaia Landaburu** (Universidad de Málaga, España) y por **Biswajit Das** (Jamia Millia Islamia University, India), y se titula *Epistemology of Communication in India: A historical*

account beyond “development”. Los autores parten de la base de que la comprensión convencional de la comunicación está orientada a la conquista de la modernidad y al desarrollo occidental, entendidos desde principios de racionalidad eurocéntrica. Por el contrario, y como alternativa, escritos y contribuciones recientes proporcionan enormes recursos intelectuales para formular una perspectiva del conocimiento desde la crítica a la comprensión utilitarista de la comunicación y, al tiempo, ayudan a formular una perspectiva crítica de la epistemología de la comunicación en India.

En cuarto lugar tenemos el trabajo de **Paola Sartoretto**, profesora de la Universidad de Södertörn (Suecia). En su artículo titulado *Mobilization as Communication. A Latin American contribution to the study of social movements* aborda críticamente una dicotomía estéril en los estudios que investigan el binomio *comunicación-movimientos sociales*. Mientras que los estudios de los movimientos sociales no suelen analizar de manera integral las prácticas mediáticas y los procesos comunicacionales en relación con la movilización, los estudios de medios y comunicación raras veces toman en cuenta los aspectos sociopolíticos cuando analizan la comunicación en los movimientos sociales. El artículo de Sartoretto aborda esta aparente falta de diálogo como consecuencia de una teorización eurocéntrica y explica en detalle la contribución de los estudios latinoamericanos de la comunicación a este debate.

Finalmente, el monográfico se cierra con el artículo firmado conjuntamente por **Marina Tarnowski, Inesita Soares de Araújo y Marcelo Firpo** (Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz, Brasil), titulado *Produção audiovisual nas lutas dos movimentos sociais do campo no Brasil: dimensões comunicacional e epistemológica*. El artículo aborda la potencialidad de la producción audiovisual, en especial el documental, como una estrategia en las luchas sociales que incluye las dimensiones comunicacional y epistemológica. Se toma como punto de partida el estudio de casos en el Brasil alrededor de las movilizaciones contra el agronegocio y los agrotóxicos. Estos procesos de movilización evidencian la relación intrínseca existente entre las dos dimensiones estudiadas: la negociación y la lucha por los sentidos se da en procesos eminentemente comunicacionales, al tiempo que potencian la construcción de epistemologías del Sur.

Como es habitual en *Commons*, para la portada se ha recurrido a un artista vinculado a la producción independiente y a los movimientos sociales. En este caso hemos contado con la inmensa suerte de entrar en contacto con la diseñadora **Ivone Ralha**, colaboradora habitual del Centro de Estudios Sociales de Coímbra. Le agradecemos la generosidad y disponibilidad que ha demostrado al realizar, *ex profeso*, la imagen para la portada de nuestro número de la revista. Por otro lado, para la contraportada hemos vuelto a contar, como de costumbre, con uno de los trabajos realizados por el alumnado de la asignatura Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz. El trabajo seleccionado en esta ocasión ha sido el de la alumna **Leticia Hermoso**, a quien felicitamos desde aquí.

Finalmente, una breve referencia a los otros trabajos que se incluyen en la sección “varios” de este volumen, ya fuera del monográfico. Son los artículos *El indicador cualitativo “capital informacional”: categorías emergentes*, de **Alma Rosa de la Selva** (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)); el texto *Juegos de realidad alternativa para la educación cívica. Elementos de diseño: narrativa, juego y discurso*, de **Nohemí Lugo** y **María Elena Melón**, del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro (México); el artículo *Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios*, firmado por **Serafín Cruces, Rocío Guil, Noelia Sánchez y José Alberto Pereira** (Universidad de Cádiz); y, finalmente, el artículo *Facebook y la poesía: el caso de Graciela Malagrida y sus lectores*, de **Valeria Rodríguez**, de la Universidad Nacional de Misiones (Argentina).

El presente monográfico forma parte, como resultado de investigación, del proyecto de I+D del MINECO (CSO2014-52005-R) (2015-2017) titulado “Evaluación y monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social en España: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social”, cuyo IP es Víctor Manuel Marí Sáez (Universidad de Cádiz, España).

Cádiz, 12 de Diciembre de 2016

BIBLIOGRAFÍA

- ARAÚJO, S. & SANTOS, S.J. (2017). *Media e as Epistemologias do Sul*, JANUS Anuário, OBSERVARE, Universidade Autónoma de Lisboa, forthcoming.
- BELTRÁN, L.R. (2013). *Comunicación para el Desarrollo. Origen, teoría y práctica*. Oruro, Bolivia: Comunicación.
- CHAPARRO, M. (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Bogotá: Desde Abajo.
- DÍAZ BORDENAVE, J. (2012). La comunicación y el nuevo orden posible. *Commons*, vol.1 nº1, pp. 7-12. Disponible en: <http://reuredc.uca.es/index.php/cayp/article/viewFile/428/432>
- FREIRE, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.
- MARÍ SÁEZ, V. M. (2012). Building knowledge from the margins: information, knowledge and social movements. *Transinformação* (Campinas, Brasil), 24 (1), pp. 61-64. Disponible en: <http://periodicos.puc-campinas.edu.br/seer/index.php/transinfo/article/view/186>
- MARÍ SÁEZ, V. M. (2016). Communication, development, and social change in Spain: A field between institutionalization and implosion. *International Communication Gazette*, 78 (5), pp. 469-486. Disponible en: <http://gaz.sagepub.com/content/early/2016/03/11/1748048516633616.abstract>
- PERUZZO, C.M.K. (2004). *Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania*. Petrópolis: Vozes.
- SARTORETTO, P. (2015). *Voices from the margins – people, media, and the struggle for land in Brazil*. Doctoral dissertation. Karlstad-Sweden: Karlstad University Press.
- SOUSA SANTOS, B. & MENESES, M.P. (eds.) (2015). *Epistemologías del Sur*. Madrid: Akal.