

## Índice

Introdução	5
<b>I – Teorização da Comunicação Política</b>	<b>9</b>
1. Modelos políticos e respectivos sistemas de Media	9
1.1. Modelo Mediterrânico	9
1.2. Modelo do Centro e Norte da Europa	8
1.3. Modelo Norte-Atlântico	11
2. Comunicação Política	13
2.1. Elementos da Comunicação Política	16
2.1.1. Organizações políticas	16
2.1.2. Meios de Comunicação Social	17
2.1.3. Cidadãos/Eleitores	18
2.2. As funções de comunicação política	18
2.3. Comunicação política e influência	20
2.4. Investimentos em comunicação política	21
3. O Discurso Político	23
4. Assessoria Política	29
4.1 Funcionamento da actividade	30
5. Marketing Político	33
5.1. Delimitações do Marketing Político	34
5.2. Princípios do Marketing Político	36
5.2.1. A coerência	37
5.2.2. Pôr em causa o passado	38
5.2.3. Avanço mínimo	38
5.2.4. Segurança máxima	39
5.2.5. Reflexões	39
5.3. Estratégia de Marketing Político	41
5.4. A evolução do Marketing Político	43
5.5. Marketing Político <i>versus</i> Marketing Eleitoral	46
6. Opinião Pública	49
6.1. Conhecimento político	53
6.2. Ignorância política e as suas consequências	55

6.3. Como melhorar o conhecimento político para benefício da Opinião Pública	56
6.4. A influência dos meios de comunicação na informação e orientação política	57
7. Os Media como quarto poder	61
7.1. O Jornalismo como mecanismo político	63
7.2. A influência dos Media na concepção da imagem do político	65
<b>II – O estudo de caso do conflito na Ucrânia</b>	<b>67</b>
1. Contextualização histórica	67
2. A instabilidade política de Kiev	71
2.1. Da demissão do Governo à deposição de Ianukovich	75
2.2. Pós-demissão do Presidente Viktor Ianukovic	78
2.3. A Ucrânia como campo de batalha: escalada das milícias separatistas	81
2.4. O “Presidente de toda a Ucrânia”	85
3. O interesse geo-estratégico de Vladimir Putin na Crimeia	91
3.1. Independência da Crimeia e possível Federalização da Ucrânia	94
4. O Ocidente como moderador do conflito	99
4.1. A passiva reação europeia	99
4.1.1. Da persistência no acordo às ameaças de sanções	101
4.1.2. Redirecionamento das sanções para a Rússia	102
4.2. A visão atenta dos Estados Unidos da América	105
4.2.1. Das sanções à intervenção no Leste europeu	107
<b>III – Questionário: Comunicação Política: A influência no conflito na Ucrânia</b>	<b>109</b>
1. Apresentação do formulário	109
2. Análise de dados estatísticos	111
3. A opinião pública e o conflito	113
Conclusão	115
Fontes e Bibliografia	117
Fontes	117
Bibliografia	117
Webgrafia	119
Anexos	121
Anexo I	122
Anexo II	122
Anexo III	123

Anexo IV	123
Anexo V	124
Anexo VI	124
Anexo VII	124