

*Dissertação de Mestrado em Design e Multimédia*

# Re-design do Website do Teatrão

*Departamento de Engenharia Informática  
Faculdade de Ciências e Tecnologia  
Universidade de Coimbra*

*Rodrigo de Melo Carvalho  
rdmc@student.dei.uc.pt*

*Professor Nuno Coelho - Orientador  
Professor João Cunha - Co-Orientador  
Margarida Sousa - Orientador pel'O Teatrão*



*Dissertação de Mestrado em Design e Multimédia*

# **Re-design do Website do Teatrão**

*Departamento de Engenharia Informática  
Faculdade de Ciências e Tecnologia  
Universidade de Coimbra*

*Rodrigo de Melo Carvalho  
rdmc@student.dei.uc.pt*

*Professor Nuno Coelho – Orientador  
Professor João Cunha – Co-Orientador  
Margarida Sousa – Orientador pelo Teatrão*

*Maria Alice Geirinhas – Arguente  
Pedro Martins – Vogal*



# Resumo

Esta Dissertação tem como base o desenvolvimento de um Website para a companhia de teatro 'O Teatrão' de Coimbra. O desafio lançado inicialmente consistia no re-design do seu website de forma a ser mais apelativo e eficaz na sua comunicação com o público. Esse desafio rapidamente evoluiu para algo mais abrangente, explorando o papel d'O Teatrão na sociedade, a sua importante atividade pedagógica e a sua presença online.

O Teatrão considera a comunicação um dos pontos fundamentais para que a sua atividade chegue ao público. Assim surgiu a possibilidade de estágio com o objetivo de repensar a comunicação entre o Teatrão e o público, especificamente na parte da sua presença online.

A forma como se pretende atingir os objetivos estabelecidos é através do conhecimento pessoal acerca da instituição 'recolhido' durante o período do estágio. Essa forma estará suportada com a análise de vários websites, nomeadamente de outras companhias de teatro, de forma a perceber quais as melhores técnicas e formas de apresentação da informação.

O estágio tem por dois objetivos gerais. O primeiro objetivo é repensar a comunicação entre O Teatrão e o seu público, numa altura em que o teatro português se encontra com dificuldade em manter a sua atividade. Este tem como conclusão prática o re-design do seu website de forma a torná-lo apelativo e funcional, transmitindo de forma clara quem é e o que faz O Teatrão enquanto instituição, explicando as suas três partes distintas: companhia de teatro, teatro municipal e serviço educativo.

O segundo objetivo foca-se na recolha, estudo e análise de informação relativa a websites de companhias de teatro portuguesas,

com a intenção de perceber se o problema d'O Teatrão é único a apenas relativo a ele mesmo, ou se é algo que ocorre nas restantes companhias nacionais. Mais do que a resolução do problema d'O Teatrão esta dissertação pretende questionar o estado dos websites de teatros portugueses, e servir como uma possível solução.

**Palavras Chave:**

Web Design, Teatro, Design Gráfico, Design de Interação.

# Abstract

This thesis has as a starting point the development of a website for the theater company Teatrão in Coimbra. The original challenge was focused around the redesign of their website aiming for a better, more appealing and more effective website in the communication with their audience. That challenge quickly evolved for something more embracing, exploring Teatrão's role on society, the importance of its pedagogical activity and its online presence.

Teatrão considers communication, the ability for his activities to reach its audience, one of their main focuses. That was the cause of an internship with the objective of rethinking Teatrão's link with its audience, specifically on its online presence.

The way it is intended to reach the objectives proposed is from the personal connection and experiences created during the internship, between myself and the company. That way will be supported with the analysis of several websites, of other theater companies for instance, with the objective of understanding what are the most useful techniques and ways to present information.

The internship has two main goals. The first one is rethinking the way teatrão communicates with its audience, in a period where portuguese theater is struggling to keep itself in business. This objective has a practical conclusion of redesigning its website so that it becomes more appealing and functional, transmitting in a clear way what is, and what is done, at Teatrão as an institution, explaining its three main parts: theater company, municipal theater and educational service.

The second objective focuses around the information gathering,

study and analysis regarding websites of other portuguese theater companies, with the purpose of realising if Teatrão's problem is unique to itself, or its something that affects the remaining portuguese theater companies. More than a solution for Teatrão's problem, this thesis intends to question and analyze the state of the websites of portuguese theater companies, and serve as a possible solution.

**Keywords:**

Web Design, Theater, Graphic Design, Interaction Design.



# Agradecimentos

À minha família, por todo o apoio e carinho dados durante todo o meu trajeto académico, que resultou nesta dissertação. Um obrigado sentido aos meus pais que fizeram com que tudo isto fosse possível.

Aos meus orientadores Nuno Coelho, João Cunha e Margarida Sousa, pela disponibilidade que tiveram durante o desenvolvimento desta tese.

Aos meus amigos e às gomas, que muito significaram para mim durante o meu trajeto académico e muito mais que, entre noitadas, noites académicas, trabalhos de grupo, troca de ideias, aventuras e viagens, fica a amizade.

Um obrigado especial à Ângela e ao Sérgio pelo enorme apoio dado durante o desenvolvimento desta dissertação.

À minha namorada Maïthé, por todo o apoio, conselhos, amizade, amor, paciência, ajuda e orientação nos momentos bons e maus. Por toda a força que me deu, pelas gargalhadas que me arrancou, e pelos sorrisos de felicidade profunda que me fez largar.



# Índice

- Resumo
- Abstract
- Agradecimentos

## I - Índice de Imagens

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>Capítulo 1 - Introdução</b>     | <b>19</b> |
| 1.1 - Motivação                    | 21        |
| 1.2 - Âmbito / Enquadramento       | 22        |
| 1.3 - Objetivos                    | 24        |
| 1.4 - Metodologias                 | 25        |
| 1.5 - Contributo Esperado          | 26        |
| 1.6 - Estrutura do documento       | 27        |
| <br>                               |           |
| <b>Capítulo 2 - O Teatrão</b>      | <b>29</b> |
| 2.1 - História e percurso          | 31        |
| 2.2 - Estrutura e objetivos        | 32        |
| 2.3 - Atividade                    | 33        |
| 2.4 - Presença online              | 34        |
| <br>                               |           |
| <b>Capítulo 3 - Estado da Arte</b> | <b>37</b> |
| 3.1 - Design                       | 39        |
| 3.2 - Design de Interação          | 40        |
| 3.3 - Usabilidade                  | 41        |
| 3.4 - Acessibilidade               | 43        |
| 3.5 - Responsive Web Design        | 44        |
| 3.6 - Tipografia para a Web        | 46        |
| 3.7 - Guias de Estilo              | 47        |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>Capítulo 4 - Casos de Estudo</b>   | <b>53</b>  |
| 4.1 - Websites de Teatro Portugueses  | 55         |
| 4.2 - Websites exemplares             | 59         |
| 4.3 - Análise do website d'O Teatrão  | 66         |
| <br>                                  |            |
| <b>Capítulo 5 - Proposta</b>          | <b>73</b>  |
| 5.1 - Descrição Inicial               | 75         |
| 5.2 - Processo                        | 76         |
| 5.3 - Plano de Trabalho               | 78         |
| <br>                                  |            |
| <b>Capítulo 6 - Projeto</b>           | <b>81</b>  |
| <b>Secção 6.1 - Prototipagem</b>      | <b>83</b>  |
| 6.1.1 - Levantamento de Requisitos    | 84         |
| 6.1.2 - Público-Alvo                  | 85         |
| 6.1.3 - Personas                      | 86         |
| 6.1.4 - Estrutura                     | 90         |
| 6.1.5 - Wireframing                   | 92         |
| 6.1.6 - Grelha                        | 94         |
| <b>Secção 6.2 - Front End</b>         | <b>97</b>  |
| 6.2.1 - Análise Identidade            | 98         |
| 6.2.2 - Paleta de Cor                 | 100        |
| 6.2.3 - Tipografia                    | 102        |
| 6.2.4 - Primeiros Mockups             | 104        |
| 6.2.5 - Mockups Finais                | 109        |
| 6.2.6 - Mockups Finais Mobile         | 138        |
| <b>Secção 6.3- Testes Usabilidade</b> | <b>153</b> |
| 6.3.1 - Testes Usabilidade            | 154        |
| 6.3.2 - Marvel App                    | 155        |
| 6.3.3 - Plano de Testes               | 157        |
| 6.3.4 - Resultados                    | 159        |
| 6.3.5 - Conclusões                    | 163        |
| <b>Secção 6.4- Implementação</b>      | <b>164</b> |
| 6.4.1 - Wordpress                     | 165        |
| 6.4.2 - Protótipo Implementado        | 166        |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>Capítulo 7 - Conclusões</b> | <b>169</b> |
| 5.1 - Resultados Obtidos       | 171        |
| 5.2 - Prespetivas Futuras      | 172        |
| 5.3 - Conclusão                | 173        |

## **Bibliografia**

## **Apêndice**

- A – Diagrama Gantt
- B – Guia de Estilos Identidade
- C – Guia de Estilos Web



# Índice de Imagens

|  |            |
|--|------------|
| <i>Figura 1 – Print Screen da Homepage do blogspot do Teatrão</i>            | <b>35</b>  |
| <i>Figura 2 – Print Screen do Instagram do Teatrão</i>                       | <b>35</b>  |
| <i>Figura 3 – Print Screen da Homepage do Google Material Design</i>         | <b>48</b>  |
| <i>Figura 4 – Print Screen da página sobre cores do Mozilla Style Guide</i>  | <b>49</b>  |
| <i>Figura 5 – Print Screen da Homepage da Ubuntu Brand Guidelines</i>        | <b>51</b>  |
| <i>Figura 6 – Gráfico Percentagem Websites Responsive</i>                    | <b>56</b>  |
| <i>Figura 7 – Gráfico Percentagem Websites com Newsletter</i>                | <b>56</b>  |
| <i>Figura 8 – Gráfico Percentagem Websites com versão em Inglês</i>          | <b>56</b>  |
| <i>Figura 9 – Gráfico Percentagem Websites com Motor de Busca</i>            | <b>56</b>  |
| <i>Figura 10 – Gráfico Percentagem Websites que têm Imagens</i>              | <b>57</b>  |
| <i>Figura 11 – Gráfico Percentagem Qualidade das Imagens</i>                 | <b>57</b>  |
| <i>Figura 12 – Gráfico Quantidade de Websites com CMS</i>                    | <b>58</b>  |
| <i>Figura 13 – Gráfico Quantidade Denominações</i>                           | <b>58</b>  |
| <i>Figura 14 – Print Screen da Homepage da Comédias do Minho</i>             | <b>61</b>  |
| <i>Figura 15 – Print Screen da Homepage do Peripécia Teatro</i>              | <b>61</b>  |
| <i>Figura 16 – Print Screen da Homepage do Teatro da Didascália</i>          | <b>62</b>  |
| <i>Figura 17 – Print Screen da Homepage das Tate Galleries</i>               | <b>64</b>  |
| <i>Figura 18 – Print Screen da página Latest do Pitchfork</i>                | <b>64</b>  |
| <i>Figura 19 – Diagrama de Gantt: Plano de Trabalho</i>                      | <b>79</b>  |
| <i>Figura 20 - Estrutura do website</i>                                      | <b>91</b>  |
| <i>Figura 21 - Wireframes iniciais</i>                                       | <b>93</b>  |
| <i>Figura 22 - Wireframes responsive da página inicial</i>                   | <b>93</b>  |
| <i>Figura 23 – Grelha Base</i>   | <b>95</b>  |
| <i>Figura 24 – Grelha Principal</i>  | <b>96</b>  |
| <i>Figura 25 – Grelha Secundária</i>   | <b>96</b>  |
| <i>Figura 26 – Grelha Especial</i>   | <b>96</b>  |
| <i>Figura 27 – Logos antigos e sua evolução (da esquerda para a direita)</i> | <b>98</b>  |
| <i>Figura 28 – Logos atuais (Special T e Logo tipográfico)</i>               | <b>99</b>  |
| <i>Figura 29 – Palete de Cor Website</i>                                     | <b>101</b> |
| <i>Figura 30 – Eozar por Vaibhav Singh</i>                                   | <b>103</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <i>Figura 31 – Work Sans por Wei Huang</i>               | <b>103</b> |
| <i>Figura 32 – Mockups Homepage v0.1</i>                 | <b>104</b> |
| <i>Figura 33 – Mockups Homepage v0.2</i>                 | <b>105</b> |
| <i>Figura 34 – Mockups Homepage v0.3</i>                 | <b>105</b> |
| <i>Figura 35 – Mockups Homepage v0.4</i>                 | <b>106</b> |
| <i>Figura 36 – Mockups Página Evento v0.1</i>            | <b>107</b> |
| <i>Figura 37 – Mockups Página Evento v0.2</i>            | <b>108</b> |
| <i>Figura 38 – Mockups Homepage v0.5</i>                 | <b>108</b> |
| <i>Figura 39 – Homepage (parte 1)</i>                    | <b>110</b> |
| <i>Figura 40 – Homepage (parte 2)</i>                    | <b>111</b> |
| <i>Figura 41 – Hamburger Menu</i>                        | <b>112</b> |
| <i>Figura 42 – Companhia (parte 1)</i>                   | <b>113</b> |
| <i>Figura 43 – Companhia (parte 2)</i>                   | <b>114</b> |
| <i>Figura 44 – Equipa (parte 1)</i>                      | <b>115</b> |
| <i>Figura 45 – Equipa (parte 2)</i>                      | <b>116</b> |
| <i>Figura 46 – Programação (parte 1)</i>                 | <b>117</b> |
| <i>Figura 47 – Programação (parte 2)</i>                 | <b>118</b> |
| <i>Figura 48 – Serviço Educativo (parte 1)</i>           | <b>119</b> |
| <i>Figura 49 – Serviço Educativo (parte 2)</i>           | <b>120</b> |
| <i>Figura 50 – Serviço Educativo (parte 3)</i>           | <b>121</b> |
| <i>Figura 51 – Programa #2 Links (parte 1)</i>           | <b>122</b> |
| <i>Figura 52 – Programa #2 Links (parte 2)</i>           | <b>123</b> |
| <i>Figura 53 – Bilheteira (parte 1)</i>                  | <b>124</b> |
| <i>Figura 54 – Bilheteira (parte 2)</i>                  | <b>125</b> |
| <i>Figura 55 – Fora de Cena</i>                          | <b>126</b> |
| <i>Figura 56 – Espetáculos em Carteira (parte 1)</i>     | <b>127</b> |
| <i>Figura 57 – Espetáculos em Carteira (parte 2)</i>     | <b>128</b> |
| <i>Figura 58 – Apoios e Mecenato (parte 1)</i>           | <b>129</b> |
| <i>Figura 59 – Apoios e Mecenato (parte 2)</i>           | <b>130</b> |
| <i>Figura 60 – Oficina Municipal do Teatro (parte 1)</i> | <b>131</b> |
| <i>Figura 61 – Oficina Municipal do Teatro (parte 2)</i> | <b>132</b> |
| <i>Figura 62 – Palcografias – Página Peça (parte 1)</i>  | <b>133</b> |
| <i>Figura 63 – Palcografias – Página Peça (parte 2)</i>  | <b>134</b> |
| <i>Figura 64 – Sophia – Página Peça (parte 1)</i>        | <b>135</b> |
| <i>Figura 65 – Sophia – Página Peça (parte 2)</i>        | <b>136</b> |
| <i>Figura 66 – Sophia – Página Peça (parte 3)</i>        | <b>137</b> |



|   |            |
|---|------------|
| <i>Figura 67 – Homepage Mobile</i>                            | <b>139</b> |
| <i>Figura 68 – Hamburger Menu Mobile</i>                      | <b>140</b> |
| <i>Figura 69 – Companhia Mobile</i>                           | <b>141</b> |
| <i>Figura 70 – Programação Mobile</i>                         | <b>142</b> |
| <i>Figura 71 – Serviço Educativo Mobile</i>                   | <b>143</b> |
| <i>Figura 72 – Bilheteira Mobile</i>                          | <b>144</b> |
| <i>Figura 73 – Programa #2 Links Serviço Educativo Mobile</i> | <b>145</b> |
| <i>Figura 74 – Fora de Cena Mobile</i>                        | <b>146</b> |
| <i>Figura 75 – Espetáculos em Carteira Mobile</i>             | <b>147</b> |
| <i>Figura 76 – Apoios e Mecenato Mobile</i>                   | <b>148</b> |
| <i>Figura 77 – Oficina Municipal do Teatro Mobile</i>         | <b>159</b> |
| <i>Figura 78 – Palcografias Mobile – Página Peça</i>          | <b>150</b> |
| <i>Figura 79 – Sophia Mobile – Página Peça (Parte 1)</i>      | <b>151</b> |
| <i>Figura 80 – Sophia Mobile – Página Peça (Parte 2)</i>      | <b>152</b> |
| <i>Figura 81 – Mockups desktop na interface Marvel</i>        | <b>156</b> |
| <i>Figura 82 – Mockups mobile na interface Marvel</i>         | <b>156</b> |
| <i>Figura 83 – Página Companhia Implementada</i>              | <b>166</b> |
| <i>Figura 83 – Página Serviço Educativo Implementada</i>      | <b>167</b> |
| <i>Figura 83 – Página Bilheteira Implementada</i>             | <b>167</b> |



---

# INTRODUÇÃO

Neste capítulo iremos fazer um introdução à dissertação, focando nos pontos mais gerais e esclarecendo: a sua motivação, o seu âmbito, o seu enquadramento, os seus objetivos, as suas metodologias, seus contributos esperados e com a estrutura do documento.



## 1.1 Motivação

A principal motivação desta dissertação foi a possibilidade de trabalhar numa área pela qual nutro um particular interesse, o webdesign, em conjunto com uma área sobre a qual tinha poucos conhecimentos no início do projeto, o teatro.

O primeiro contacto com o projeto, através da leitura da proposta inicial feita por parte do Teatrão, no período de escolha da proposta de tese, provocou em mim grande entusiasmo pela possibilidade de aplicar os conhecimentos de design adquiridos a uma área sobre a qual pouco sabia.

A primeira reunião com a representante do Teatrão, Margarida Sousa, fez com que o meu entusiasmo e interesse aumentassem, por diversos motivos: a sua visão da arte teatral – tanto geral como a praticada pelo Teatrão – e dos problemas atuais da área, assim como a vontade demonstrada em auxiliar-me a criar uma ferramenta que se adequasse ao tema da minha dissertação e que, simultaneamente, tivesse uma utilidade prática para a instituição.

Desde o início, se assumiu que a proposta em questão iria para além da criação de um website para uma entidade. Esta passaria também por um estudo sobre arte teatral e os seus problemas atuais, em particular o elitismo da ida ao teatro e a dificuldade de captar um público jovem. Para além disso passaria também por uma análise à identidade do Teatrão e pela procura de um equilíbrio entre esta e a sua presença online.

## 1.2 Âmbito / Enquadramento

Esta dissertação insere-se em contexto académico no âmbito do Mestrado em Design e Multimédia da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra. O projeto surgiu de uma colaboração entre a FCTUC e o Teatrão e visa o desenvolvimento de um Website para a companhia de teatro, juntamente com a equipa do Teatrão, atendendo às suas necessidades em termos de comunicação e procura de cativação de um público jovem.

O Website do Teatrão, já existente, apresenta a companhia de teatro, informação sobre a equipa, espetáculos anteriores e em cena, permite o contacto entre o público e o Teatrão, faz ponte com outros meios de comunicação online, grupos de teatro do Teatrão, entre outros. Apesar de ter bastante informação e uma série de funcionalidades, apresenta graves falhas de design e, conseqüentemente, de usabilidade e interatividade. Para além disso, existe muita dificuldade em alteração e adição de conteúdos devido a ter sido feito através de uma plataforma de criação de sites que limita a sua customização. Perante estas limitações e falhas, surgiu a proposta de redesenhar o Website, mantendo certas funcionalidades e adicionando outras.

Para além do re-design do Website também foi inserido no projeto o estudo da imagem gráfica do Teatrão, que se encontrava em alteração no início desta dissertação, e a forma como se podia representar essa imagem online. Estando o Teatrão dividido em três partes, a saber companhia de teatro, edifício municipal e serviço educativo, existia também o desafio de conseguir representá-las separadamente de forma clara e simples, mantendo ainda assim a coerência entre elas.

## 1.3 Objetivos

O Objetivo principal desta dissertação é a elaboração de um website que responda às necessidades apresentadas nesta proposta: desenvolve-lo de forma a responder às necessidades do Teatrão, tanto numa questão de funcionalidades e capacidade de manutenção deste, como em questões de comunicação, usabilidade e interatividade.

O facto do website corrente estar desatualizado, ter falhas de usabilidade, navegação e de design levantou a necessidade de um estudo e levantamento de outras plataformas online de teatro português, tendo assim um ponto de partida e pesquisa dentro da área. Por outro lado, tendo em conta que a imagem gráfica do Teatrão se encontra em alteração no decorrer da minha dissertação, esta será estudada e refeita. Essa imagem será analisada em conjunto com os designers da companhia e com eles será adaptada ao meio digital de forma a ser eficaz na comunicação online.

Através do estudo das ferramenta disponíveis no desenvolvimento web, conjugado com o estudo gráfico ligado ao Teatrão, pretendemos criar uma plataforma que responda às suas necessidades de comunicação, que modernize a forma de apresentar informação ao seu público, com funcionalidades que facilitem esse contacto.

De uma forma concreta, esta tese tem como objetivos:

- Fazer uma pesquisa exaustiva acerca do estado do webdesign de companhia de teatro portuguesas;
- Efetuar uma síntese de toda a informação recolhida e das conclusões obtidas;
- Analisar a pesquisa realizada de forma a retirar pontos fortes e fracos, no sentido de poder partir destes para a construção do novo website.
- Analisar a identidade do Teatrão e perceber a melhor forma de a aplicar ao website;
- Elaborar uma prova de conceito;
- Desenhar a interface do website;
- Testar a nova interface;
- Implementar o protótipo do website;
- Criar um guia de estilos do website;
- Criar um guia de estilos da identidade do Teatrão.



## 1.4 Metodologias

A metodologia escolhida pretende conjugar um conhecimento teórico de design e webdesign com os requisitos necessários para responder totalmente às necessidades apresentadas pela área do teatro.

Numa fase inicial, este projeto parte de uma investigação geral na área do teatro português para recolher informação necessária para poder responder, o melhor possível, às suas necessidades. Além disso, é fundamental conhecer a fundo o Teatrão através de diferentes formas: reuniões com os seus representantes, atores e funcionários; leitura de documentos e artigos acerca da companhia; entrevistas tanto com indivíduos da companhia, como do seu público; contacto presencial no dia-a-dia da companhia.

Numa fase seguinte, é feito o levantamento de requisitos, funcionalidades e estilo procurado para o website. É realizada uma análise aos websites de outras companhias de teatro de forma a recolher informação útil para o desenvolvimento deste.

Posteriormente, será definido o desenvolvimento do website: análise de linguagens a utilizar, funcionalidades a implementar e processo a seguir.

Em conjunto com a fase anterior, será efetuado um estudo sobre a imagem gráfica do Teatrão, em conjunto com os designers da companhia, para perceber de que forma esta pode ser aplicada com sucesso ao mundo digital, e como ela própria se pode adaptar.

Na fase de desenvolvimento, serão realizados protótipos e testes para avaliar a fidelidade destes, em aspetos de usabilidade, interatividade e clareza.

Numa fase final, será realizada a implementação do protótipo do website, sendo posteriormente realizado um guia de estilos do mesmo, bem como da identidade do Teatrão, resultado da análise realizada.

## 1.5 Contributo Esperado

Esta proposta despoletou ainda mais interesse da minha parte pois apresentava um problema claro e desafiante: a fraca presença online devido a um website desatualizado e com graves falhas de usabilidade. Para além disto, focava-se na área do teatro, na qual sabia, previamente, ter uma fraca e desatualizada presença online, com grande parte dos websites de teatros portugueses a serem confusos, desatualizados e ineficazes, tanto no fornecimento de informação, como na captação de público novo.

Com esta dissertação, pretende-se procurar resolver esse mesmo problema, identificando as suas causas e propondo uma solução para o problema específico do Teatrão, procurando chegar a um resultado que represente, de uma forma mais justa e atraente, a companhia. Tendo em conta que é uma área que se apoia muito na captação e formação de um público jovem, é essencial manter uma postura online atualizada e apelativa.

Procura-se, assim, contribuir não só com conclusões pertinentes relativamente ao estudo e análise dos websites das companhias de teatro portuguesas, como também apresentar uma possível solução para o problema encontrado.

## 1.6 Estrutura do documento

Este documento está dividido em seis capítulos principais. Esses seis capítulos que, por sua vez, estão organizados em seções que pretendem, em conjunto, explicar esta dissertação.

No primeiro capítulo, é feita uma breve descrição sobre os vários aspectos da dissertação.

No segundo capítulo, é dada a conhecer a companhia de teatro nas suas diversas facetas: história, percurso, estrutura, objetivos, atividade e presença online, pretendendo-se expôr o que é a companhia e o tipo de trabalho que desenvolve.

No terceiro capítulo, é efetuado um estudo de assuntos relacionados com webdesign, sendo esta a área base desta dissertação, pretendendo-se, assim, encontrar os processos, metodologias e linguagens a seguir, para conseguir chegar ao melhor resultado final, para que o website represente da melhor forma possível a companhia, tendo em conta todas as regras e padrões que estão em utilização no presente.

No quarto capítulo é apresentado o estudo feito aos websites nacionais, assim como a sua análise em termos de funcionalidades e conteúdo, no sentido de efetuar não só um levantamento de estado dos websites de teatros portugueses, como também perceber se sofrem do mesmo problema que O Teatrão. Assim, pretende-se ter uma base de dados que consiga trazer alguma clareza ao problema detetado.

O quinto capítulo apresenta a proposta de trabalho, o processo que se seguiu, e ainda o plano de trabalho do estágio.

O sexto capítulo é apresentado o projeto e todas as fases pelas quais este passou: prototipagem, front-end, testes de usabilidade e implementação.



---

# O TEATRÃO

Neste capítulo, iremos analisar o Teatrão, descrevendo a sua criação, o seu percurso e a sua estrutura. Iremos também verificar a sua presença online e, a forma como atinge o seu público e se manifesta na procura de um novo.



## 2.1 História e Percurso

*“O Teatrão é uma companhia profissional de teatro que existe para inspirar, pensar e desafiar a contemporaneidade: criamos espetáculos, que tanto revisitam os autores clássicos como exploram dramaturgias originais, promovemos uma ampla oferta de formação artística para todas as idades e programamos espetáculos de relevo de artistas contemporâneos. No fundo, procuramos a proximidade com as comunidades e territórios, propondo uma discussão sobre os atos de criar e habitar.” - O Teatrão, Dossier Apresentação Teatrão, 2016*

O Teatrão, companhia de teatro profissional, foi fundado a 1994 por Manuel Guerra e Deolindo Pessoa. Foi concebido para responder a um desafio de criar uma estrutura de teatro ligada à infância, acabando por se expandir e apresentando hoje projetos para todas as idades, particularmente as idades mais jovens, mas também apontando a uma faixa etária mais velha, procurando atingir, assim, um público mais diversificado. Encontrou e continua a procurar manter um contacto próximo e um diálogo aberto e produtivo com a comunidade em que se encontra inserido.

Desde a sua criação até 2001, a companhia desenvolveu a sua atividade em vários locais. Em 2001, instala-se na Oficina Municipal do Teatro, onde tem realizado a sua atividade, exceto durante um período de 3 anos enquanto esta esteve cedida à Escola da Noite. Durante esse período, esteve a programar e a desenvolver a sua atividade artística no Museu dos Transportes de Coimbra.

## 2.2 Estrutura e Objetivos

O Teatrão é mais do que uma mera companhia criadora de espetáculos, tendo várias vertentes dentro da sua organização: Criação de Espetáculos, Serviço Educativo e Programação da Oficina Municipal do Teatro. São estas as suas 3 vertentes e as suas atividades-chave: criação, educação e programação, respetivamente.

Os seus objetivos, como estão descritos no seu Dossier de Apresentação, são resumidamente:

- Promover uma oferta artística diversificada e geograficamente equilibrada na Região Centro;

- Afirmar o papel da companhia e a sua atividade nos contextos regional, nacional e internacional, mantendo a aposta constante no profissionalismo artístico, na contemporaneidade dos trabalhos apresentados e na proximidade com as comunidades;

- Cruzar alunos, públicos e agentes da Região Centro na construção de uma nova e mais dinâmica cartografia dos recursos culturais tangíveis e intangíveis do território;

- Afirmar o espaço da Oficina Municipal do Teatro (Coimbra) enquanto espaço da comunidade;

- Garantir a circulação da produção artística da companhia.

Desta forma, a companhia centra-se em questões como a construção de referências, o diálogo com o imaginário, a fronteira entre realidade e ficção e a potência criativa do conflito tradição/inação. (Teatrão)



## 2.3 Atividade

O Teatrão realiza várias atividades dentro de cada uma das suas vertentes. A sua vertente de criação foca-se na criação de espetáculos teatrais originais. Na sua vertente de educação, este foca-se num conjunto de atividades transversais, em várias áreas artísticas e para todas as idades, bem como em projetos na (e com) a comunidade, entre outros. Mantém uma colaboração com a ESEC (Escola Superior de Educação de Coimbra), mais particularmente com os alunos finalistas da Licenciatura em Teatro e Educação, com a qual realiza co-produções. Finalmente, na sua vertente de programação, O Teatrão organiza e programa espetáculos de teatro, arte, música, dança, entre outros, que se realizam na Oficina Municipal do Teatro.

## 2.4 Presença Online

O Teatrão encontra-se online a partir do seu website ([www.oteatrao.pt](http://www.oteatrao.pt)), no seu blogspot ([www.oteatrao.blogspot.pt](http://www.oteatrao.blogspot.pt)) e nas redes sociais: facebook ([facebook/oteatrao](https://facebook.com/oteatrao)), Instagram (@oteatrao) e youtube (O Teatrão OMT).

O seu blogspot está inutilizável, não tendo sido atualizado desde 9 de julho de 2015, data do último post nele efetuado. Este era utilizado juntamente com o website, partilhando conteúdos mais aprofundados e para outro tipo de público.

O seu website é a face principal da companhia no mundo online, onde apresenta todas as suas atividades, as suas criações, a sua programação e a sua equipa. Apesar da companhia considerar ser esta a sua grande força online, destaca também que o site atual peca pela falta de capacidade de edição e customização. Sendo essa a sua face online, seria importante ter um website atualizado, de fácil navegação e exposição das suas atividades, e com uma divisão clara das várias vertentes da companhia.

Tendo em conta que a companhia coloca um ênfase muito grande no serviço educativo, e consequentemente num público mais jovem, esta tem uma presença forte nas redes sociais. Particularmente no facebook, essa presença é forte (com cerca de 6400 gostos), sendo feitas constantes atualizações e reveladas novidades (quase diariamente), partilhando-se espetáculos, criações, workshops, atividades, entre outros. No Instagram, a companhia conta com cerca de 1600 seguidores, sendo actualizado em cerca de 2 a 2 semanas.

O canal de youtube conta com apenas 40 seguidores, sendo atualizado com menor regularidade (cerca de 1 vez por mês), sendo também os vídeos colocados com pouca regularidade e estando mais centrado em novas produções ou atividades de grande foco.



Figura 1 – Print Screen da Homepage do blogspot do Teatrão

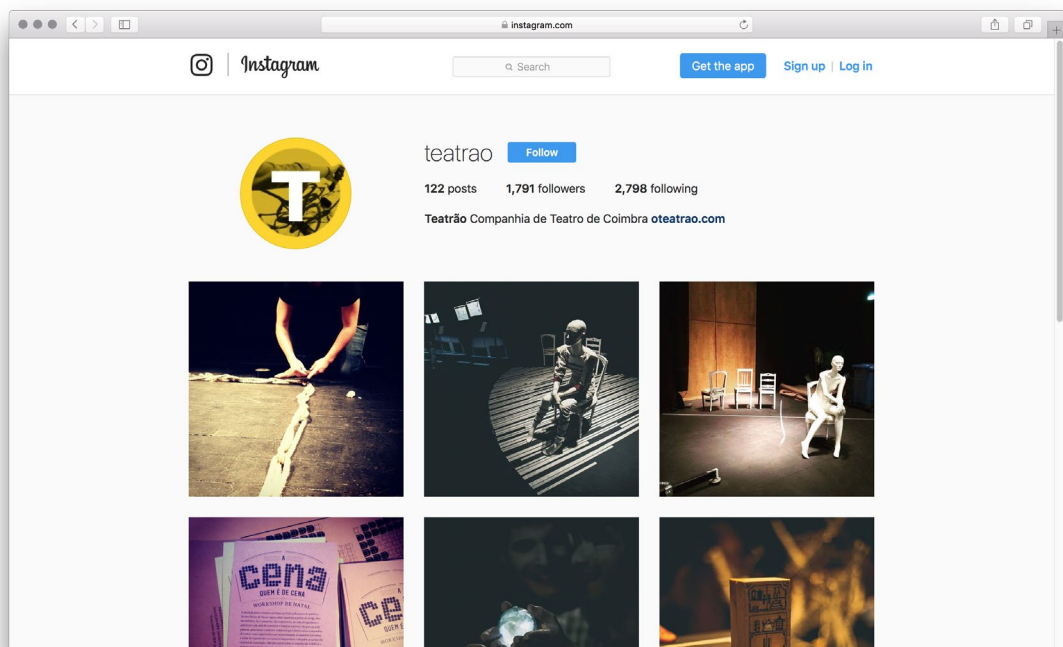


Figura 2 – Print Screen do Instagram do Teatrão



---

# ESTADO DA ARTE

Neste capítulo são abordados vários temas que de, alguma forma, estão ligados ao desenvolvimento desta proposta, como por exemplo: uma análise ao design e webdesign, de forma a perceber que métodos são mais eficazes para chegar à solução do problema detetado.



## 3.1 Design

*Graphic design [...] is the art and practice of planning and projecting ideas and experiences with visual and textual content. - Juliette Cezzar, 2015*

O que é o design? Esta pergunta tem muitas respostas e não tem uma definição que traga consenso e responda a tantas vertentes deste. O design, de uma forma muito simplificada, é *"achieving goals within constraints"* (Dix, 2004). Tendo tantas vertentes, e sendo uma área tão complexa, é difícil usar uma definição como base.

Tendo em conta a forte vertente tecnológica desta dissertação, optamos pela definição de Norman: *"Design is concerned with how things work, how they are controlled, and the nature of the interaction between people and technology"* (Norman, 2013).

O design toma muitas formas, tamanhos e técnicas, podendo ser físico ou digital. Pode ser usado para resolver um problema do quotidiano ou para representar uma marca, um ideal.

## 3.2 Design de Interação

Numa altura em que a tecnologia continua a evoluir a um ritmo elevado e vivemos num mundo lotado de diferentes formas de interação, é fulcral perceber em que consiste o Design de Interação e a Interação Humano Computador.

Design de Interação é a criação de “produtos para apoiar as pessoas no seu dia- a-dia e nas suas vidas profissionais. Particularmente, é a criação de experiências para o utilizador que melhore e aumente a forma como as pessoas trabalham, comunicam e interagem.”(Preece et al., 2002). A Interação Humano Computador é o estudo dessa interação, sendo que grande parte se baseia no design. Os seus dois intervenientes são o computador e o ser humano e é crucial compreender os dois. Por um lado, é necessário perceber o que o computador consegue, ou não consegue, fazer; quais as ferramentas disponíveis e como tirar partido destas da maneira mais eficaz. Por outro lado, é preciso compreender como o ser humano funciona e como este vai interagir com o computador.

*“This is the core of interaction design: put the user first, keep the user in the center and remember the user at the end.”* (Dix, 2004). Os computadores foram criados pelo ser humano, para o servir, e como tal, todas as aplicações criadas para este são criadas por humanos e para humanos, sendo desenhadas e preparadas para responder às suas necessidades.

O objetivo principal do design de interação é criar um sistema que responda às necessidades do utilizador, que é fácil de aprender e utilizar, facilitando o seu trabalho e não o deixando mais frustrado, o que dificultaria a realização da tarefa.



## 3.3 Usabilidade

Muitas vezes deparamo-nos com um website no qual pretendemos realizar alguma ação, ou encontrar algum conteúdo, e devido à falta de usabilidade neste, acabamos por sentir-nos frustrados e irritados. Muitas vezes isto deve-se a determinados botões que não reagem como deviam, a não conseguirmos encontrar determinada informação, ao website ser confuso e estar cheio de informação desnecessária ou porque simplesmente não encontramos algo no local onde deveria estar (onde o utilizador está 'habituação' a encontrá-lo).

A Usabilidade, é assim, um fator crucial para o sucesso de qualquer software, tendo uma importância elevada na Web. Para algo ser 'utilizável', é necessário que: *"A person of average (or even below average) ability and experience can figure out how to use the thing to accomplish something without it being more trouble than it is worth."* (Krug, 2014). A Usabilidade é o que evita que o utilizador fique frustrado com a utilização de um software, permitindo uma utilização mais fluída, simples e capaz. Não é o utilizador que se tem de adaptar ao software, mas sim o software que tem de estar adaptado ao utilizador, respondendo às suas necessidades.

Para se atingir a usabilidade é necessário focar-se em alguns pontos fundamentais (Preece et al., 2002):

- Eficácia: Refere-se ao quão eficaz um produto é a fornecer aquilo que é suposto fornecer;
- Eficiência: Diz respeito à forma como o sistema suporta o utilizador na realização das suas tarefas;
- Segurança: implica a proteção do utilizador contra condições ou situações indesejáveis;
- Utilidade: Aborda se o sistema proporciona o tipo de funcionalidades que permitem ao utilizador a realização das suas tarefas;

- Aprendizagem: Refere-se à dificuldade/facilidade de um utilizador aprender a utilizar o software;
- Memorização: Refere-se à dificuldade/facilidade de um utilizador se lembrar de como utilizar o software, depois de o aprender.

*"The first step in designing an interface is to figure out what its users are really trying to accomplish." - (Tidwell, 2011)*

Antes de desenhar ou implementar qualquer projeto é necessário perceber e identificar quem irá utilizar o software:

- Qual é o objetivo da sua utilização;
- Qual é a sua experiência na utilização de aplicações semelhantes;
- Quais são as ações/tarefas que este irá realizar.

Não existe um utilizador padrão por onde nos possamos guiar no design de uma aplicação. É necessário um estudo de alguns utilizadores tipo, para se conseguir definir um utilizador geral e, assim, perceber como, com quem e quando irá este dar uso à aplicação em questão. Um dos métodos utilizados para tal é a criação de personas de forma a identificar utilizadores tipo que nos ajudem a prever: quais as potenciais situações em que este utilizaria o website, quais as ações que necessitaria de realizar nele, e com que objetivo o visitaria.

## 3.4 Acessibilidade

*It is critical [...] to keep in mind that people access the Web in many different ways—with screen readers, braille output, magnifiers, joysticks, foot pedals, and so on. - (Robbins, 2012)*

A Acessibilidade pretende que a utilização de um determinado sistema seja possível por todo o tipo de pessoas sem ou com algum tipo de deficiência. Para além disso pretende facilitar também a experiência de utilizadores com fraca ligação à net, software desatualizado, entre outros.

É necessário ter em conta todo o tipo de utilizador, particularmente aquele que tem algum tipo de dificuldade nalguma área específica. Existem 4 amplas categorias de incapacidades: visual, auditiva, cognitiva e motora. (Robbins, 2012)

Existe um esforço global para que designers dêem a importância devida à acessibilidade nos seus websites. A W3C, organização de padronização da *World Wide Web*, aposta na *Web Accessibility Initiative (WAI)* que se foca na importância desta, e padroniza questões com ela relacionadas. Para além da moralidade ligada à acessibilidade há que ter em conta que a Google dá prioridade no seu motor de pesquisa a websites que cumpram os padrões anteriormente definidos.

## 3.5 Responsive Web Design

*Rather than creating disconnected designs, each tailored to a particular device or browser, we should instead treat them as facets of the same experience. In other words, we can craft sites that are not only more exible, but that can adapt to the media that renders them. - (Marcotte, 2011)*

A tecnologia que nos rodeia evolui e adapta-se a uma velocidade muito elevada, tão elevada que nos faz pensar que estamos constantemente a correr atrás dela, que estamos constantemente a aprender e a evoluir numa matéria que está em rápida e constante evolução. Um designer, no início da *World Wide Web*, tinha de se preocupar em desenhar para formatos standarizados, formatos únicos. Hoje em dia, não podemos enumerar a quantidade de diferentes meios digitais pelos quais um website pode ser acedido: computadores, tablets, telemóveis, televisões, projetores, consolas. Todos estes meios digitais têm diferentes tamanhos, formatos e, conseqüentemente, quantidade de píxeis. Para além disso a forma como estes são acedidos e, conseqüentemente utilizados, difere entre eles.

Perante estes fatores, é crucial focarmo-nos em Web Design Responsivo. Para isso, devemos considerar 3 pontos (Marcotte, 2011):

- Layout baseado numa grelha flexível;
- Imagens e Media flexíveis;
- Media Queries.

A estratégia inicial de criar 2 ou 3 versões de um website para que este se adapte a diferentes dispositivos rapidamente se tornou obsoleta. Hoje é necessário pensar em todos os ecrãs nos quais o utilizador poderá aceder a um website, evitar valores absolutos (píxeis) e priorizar valores relativos (em).

Usando a fórmula "target + context = result" é possível passar de px para em. Aplicando-a a todos os elementos (como tipografia, colunas, blocos, etc) passa-se a lidar com medidas flexíveis e não absolutas.

Não basta, no entanto, ter uma grelha flexível. Esta pode ser suficiente para alinhar e posicionar o texto corretamente, mas os restantes elementos precisam de ser igualmente flexíveis. Desde as margens e paddings, a imagens e quaisquer outros elementos visuais, todos necessitam ser flexíveis, pois de nada serviria uma grelha flexível, com elementos estáticos ou absolutos. Para além destes elementos, será sempre necessário resolver problemas específicos (sejam estes dependentes de tamanhos da janela, do *browser* a ser utilizado, da resolução ,etc) e é aí que entram as *media queries*.

*One of the primary design decisions in creating a responsive design is deciding at which widths to introduce a significant design change. - (Robbins, 2012)*

As *media queries* permitem estabelecer exceções consoante determinadas condições. Se determinado requisito estiver a ser atingido, então, a *media query* é ativada. Caso contrário, ela não é ativada. Estas servem, então, para resolver problemas específicos, situações que apenas ocorram em determinado *browser*, em determinada resolução ou tamanho de ecrã, ou devido a uma tecnologia específica.

*The fact that the user has a small screen in their hand is one thing—the fact that it is in their hand at all is another. The fact that the user may be walking, driving, or lounging is yet another. - (Pearce, 2011).*

## 3.6 Tipografia para a Web

*How a font looked on screen used to be just an issue of representation. [...] But nowadays the screen is often the final output. - (Lupton, 2014)*

Desde os tipos móveis, criados por Johannes Gutenberg, passando pelo design do 'novo alfabeto', uma fonte criada por Wim Crouwel a partir de linhas retas optimizado para o ecrã (CTR), até às fontes *responsive* cada vez mais comuns, a tipografia passa por uma tensão contínua entre o manual (caligráfico) e o mecânico (digital).

Quando a Apple apresentou ao mundo o primeiro computador pessoal com um interface gráfico, o Apple Lisa, alterou de forma drástica a forma como a tipografia era vista. Esta deixou de ser algo físico, de formato único e trabalhada maioritariamente manualmente.

Quando o formato final é físico (impresso) é previsível qual vai ser o resultado final, pois trata-se de um único formato. No entanto, quando se trata de um formato digital que engloba inúmeros formas finais, a escolha e o tratamento de uma fonte torna-se mais difícil. Deixa de existir a preocupação para apenas um único resultado final, para ser necessário ter em conta várias possibilidades e configurações.

Um dos elementos mais importantes na área do Web Design é a tipografia. No início da *World Wide Web*, esta era composta quase unicamente de tipografia. Com a sua evolução e com a adição de mais e mais elementos, isto deixou de ser verdade. No entanto, a importância que a tipografia tem nesta, não mudou, tendo até aumentado devido à evolução dos dispositivos com os quais pode ser acedida.

## 3.7 Guias de Estilo

*“a style guide is a living document of code, which details all the various elements and coded modules of your site or application [...] (and) it also documents the visual language, such as header styles and color palettes, used to create the site.” - (Robertson, 2014)*

*“Style guides are just one method of organizing design & brand concepts into a uni ed location for easy access.” - (Rocheleau, 2016)*

Guias de Estilo, também chamados de *'pattern library'*, são manuais de normas para plataformas web. Estes servem para normalizar a imagem de uma empresa, clarificando como esta deve ser utilizada caso seja necessário algum elemento da marca, interna ou externamente a esta. Os manuais têm uma utilização primordial para *designers* e *developers*, podendo ser também úteis para o público em geral.

A importância da utilização de Guias de Estilo não está apenas na organização de grandes equipas de *designers* e *developers*, durante a construção de uma plataforma online, mas também na uniformização de estilo e no arquivo de materiais utilizáveis (imagens, código, etc). A criação de um guia de estilos é particularmente importante para garantir a consistência do projeto ao longo do tempo. Caso outra pessoa entre no desenvolvimento do projeto, ou dê continuação ao trabalho de quem criou o guia de estilos, este assegura o estilo original, facilitando a adaptação à ideia, ao processo e ao projeto de forma geral.

Um Guia de Estilos deve começar pelos elementos mais básicos e simples do *website*, como cores, tipografia, *layout*, entre outros, e ir aumentando na sua complexidade, explicando aspetos mais técnicos da sua linguagem, elementos e usabilidade.

## Google Material Design

(<https://material.io/guidelines/>)

Um exemplo de um guia de estilo é o *Google Material Design*, lançado pela Google em 2014. Este guia de estilos é muito completo e uniformiza o estilo usado pela Google nos seus diversos produtos e serviços como o sistema operativo Android, o browser Chrome, o Youtube, Google Plus, Gmail, Google Calendar entre outros.

Nele constam dicas, recomendações e exemplos de boas práticas e fórmulas a seguir para qualquer utilizador, *designer* ou *developer* que quera seguir os seus exemplos, ou criar *software* para os seus sistemas operativos. Para além de identificar e definir de forma detalhada o seu estilo, este apresenta exemplos corretos e incorretos de vários elementos.

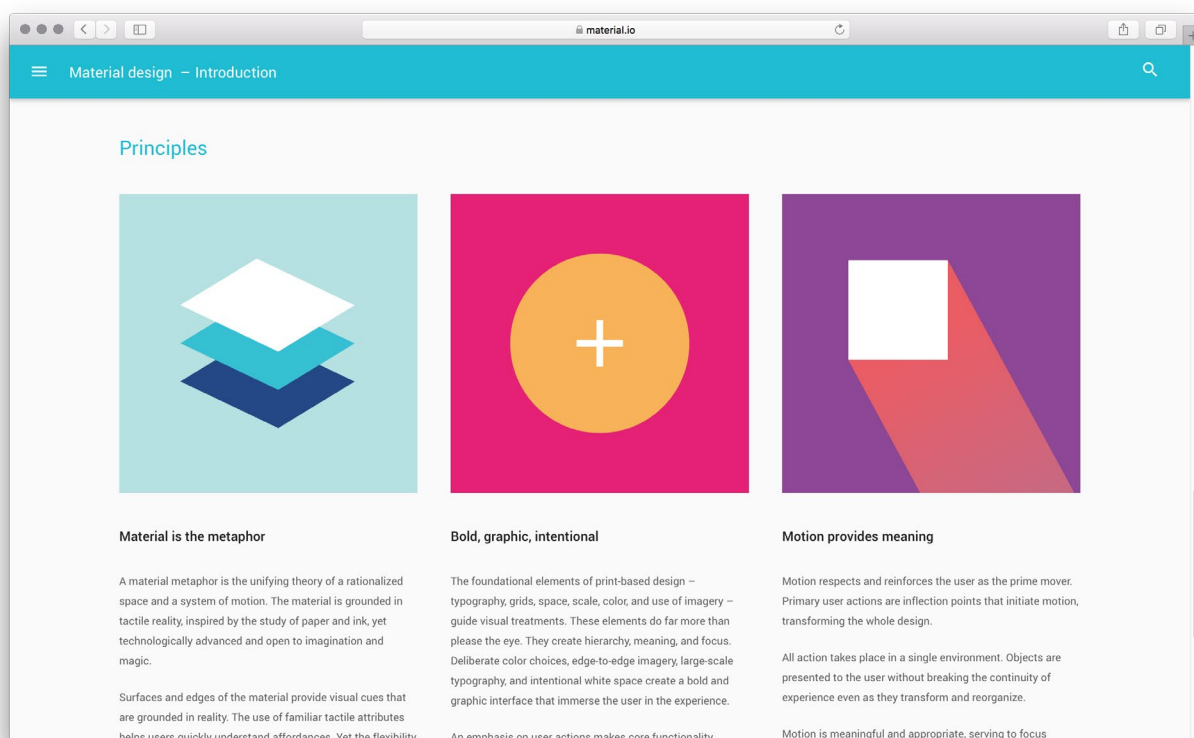


Figura 3 – Print Screen da Homepage do Google Material Design



**Mozilla Style Guide**

(<https://www.mozilla.org/en-US/styleguide/>)

Outro exemplo de um guia de estilos completo e exemplar é o Mozilla Style guide. O guia de estilos fornece informação detalhada sobre o design da companhia Mozilla e dos seus diversos produtos como o browser Firefox, o serviço de e-mail Thunderbird e diversas outras aplicações. Fornece também exemplos de como utilizar os seus logos, explicitando cor, fontes, tamanhos, grelhas, entre outros.

Para além de informação ligada à sua imagem, imagem dos seus produtos e interligação entre estas, o guia de estilos inclui uma secção de comunicação sobre apresentações, vídeos e até vocabulário utilizado.

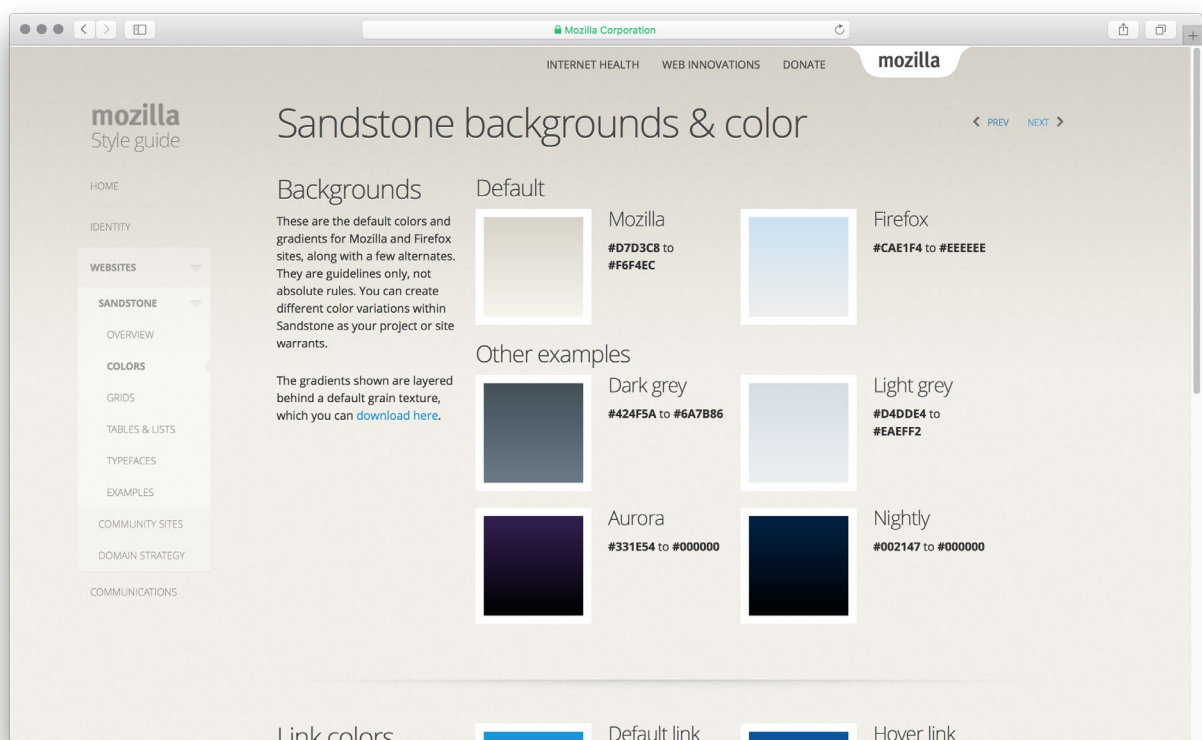


Figura 4 – Print Screen da página sobre cores do Mozilla Style Guide

## **Ubuntu Brand Guidelines**

(<https://design.ubuntu.com/>)

O Ubuntu é um sistema operativo *open-source* grátis para vários dispositivos como telemóveis, tablets e computadores. Tendo em conta que os seus produtos são desenvolvidos e atualizados por uma comunidade de *developers open-source*, é essencial um guia de estilos bem definido e detalhado em todas as suas vertentes.

Para manter a coerência do sistema operativo e dos seus diferentes produtos, e a concordância entre eles, a Ubuntu Design tem um guia de estilos para a sua imagem, nomeadamente o seu logo e dos seus parceiros, fonte, fotografia, ilustração, entre outros. Para além disso, tem também:

- Guia de estilos detalhados para a web que inclui código, grelhas, hierarquias, cores, entre outros;
- Guia de estilos para as suas aplicações que inclui patterns, layouts, navegação, entre outros.

Para além dos diferentes guias de estilos, existe também uma secção com exemplos de todos os diferentes elementos descritos nestes.

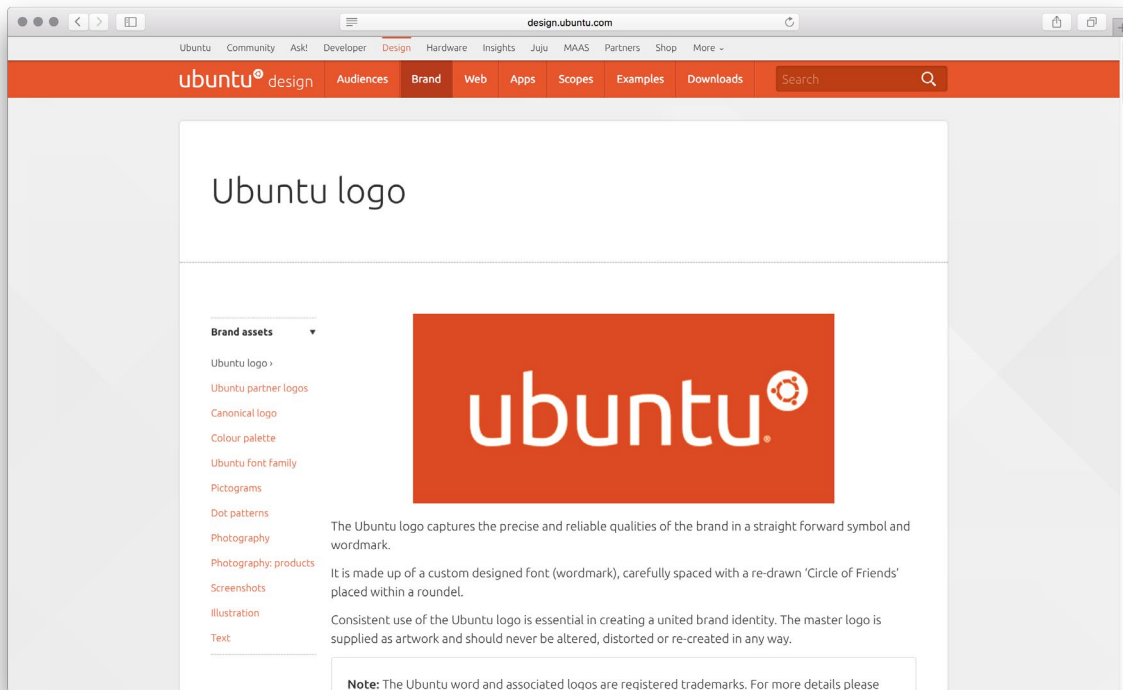


Figura 5 – Print Screen da Homepage da Ubuntu Brand Guidelines



---

# CASOS DE ESTUDO

Neste capítulo, iremos fazer um levantamento dos sites portugueses de companhias de teatro. Pretendemos com isso criar uma base sobre a qual depois iremos analisar o website do Teatrão. Iremos analisar também alguns websites exemplares que tenham algumas características que se poderiam adaptar à criação do novo website da companhia. Por último, iremos também estudar o website atual da companhia, apontando falhas.

As companhias de teatro são estruturas que trabalham muito próximo das comunidades em que estão inseridas e realizam atividades de intervenção na sociedade. É dessa forma que captam o seu público. Também através do seu serviço educativo atingem um alcance de idades mais baixo. Apesar desses modos mais 'tradicionais' de captação de público, é fulcral acompanharem o progresso tecnológico e apostarem também na divulgação online, tanto pelas redes sociais, como pelos seus websites.



## 4.1 Websites de Teatro Português

Numa tentativa de perceber se o problema inicial identificado pelo Teatrão tem semelhanças com outras companhias de teatro portuguesas, realizou-se uma análise a vários desses websites. Procurou-se perceber quais os problemas destes websites, e em que nível estes se comparavam com o do Teatrão. De forma a poder refazer o website da companhia da forma mais e capaz possível, considerámos a análise e avaliação de websites de outras companhias de teatro como o ponto de partida e uma etapa fundamental deste trabalho.

Para facilitar e agilizar esta análise, foi criada uma tabela na qual vários pontos foram analisados: existência de uma CMS, autor do site, existência de versão em inglês do website, motor de busca, existência de imagem, sua qualidade, existência de som, existência de newsletter, existência de informação, se é responsive, existência de cookies, localização da companhia, data de criação da companhia, se a companhia se encontra em atividade. Um dos objetivos desta análise consistia em identificar pontos fortes e/ou fracos, de forma a retirar conclusões para serem posteriormente utilizados no website do Teatrão.

A principal informação que se esperava recolher era quais as funcionalidades e estrutura encontrada em outros sites com objetivos semelhantes ao do nosso objeto de análise, para depois se decidir, em conjunto com os representantes da companhia, qual o melhor caminho a seguir.

Para além de uma informação mais técnica, também se procurava saber, de uma forma geral, qual o estado desse tipo de websites em termos do design e estilo. Tendo em conta que nos encontramos numa área artística, e que a área teatral tem uma forte aposta na criação, desafiando a contemporaneidade e apostando sempre na inovação e na ousadia, era importante encontrar o registo online de outras companhias.

Foram analisados 76 websites. Grande parte dos websites analisados mostra um atraso de adaptação ao mundo digital, tendo em conta que uma grande porção do público destes é jovem e utilizador habitual dos meios digitais. Como este é um público que depende muito de uma atividade no mundo digital, é necessário apostar na divulgação online, tendo cuidado em ter um website apelativo, responsável, simples e agradável de usar. Essa aposta não se verifica na maioria dos websites analisados.

Abaixo são apresentados alguns gráficos com a informação mais importante. Todos os dados e percentagens são referentes à amostra de 76 websites (excepto o gráfico das CMS que é em relação aos websites que têm um CMS – 23 em 76).

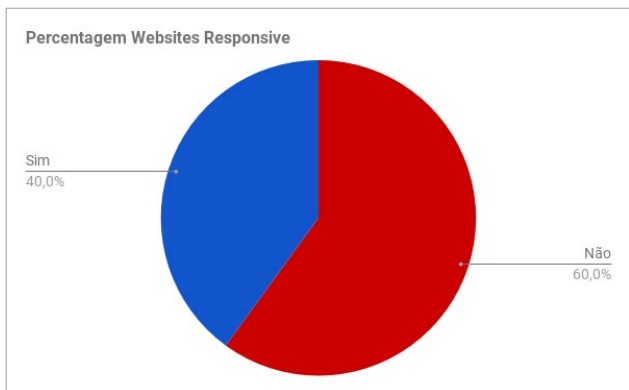


Figura 6 – Gráfico Percentagem Websites Responsive (40% Sim – 60% Não)

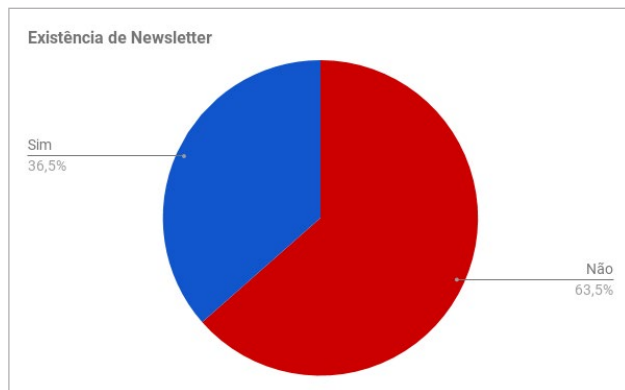


Figura 7 – Gráfico Percentagem Websites com Newsletter (36,5% Sim – 63,5% Não)

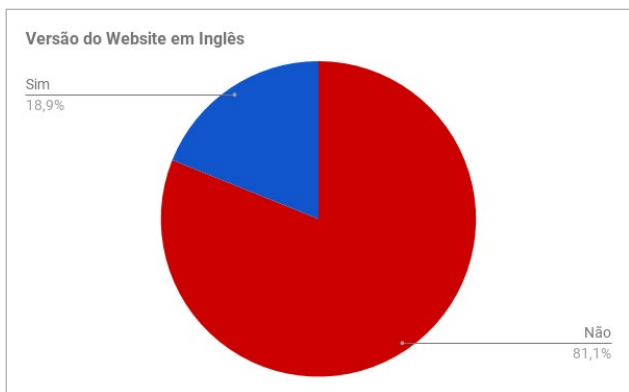


Figura 8 – Gráfico Percentagem Websites com versão em Inglês (18,9% Sim – 81,1% Não)

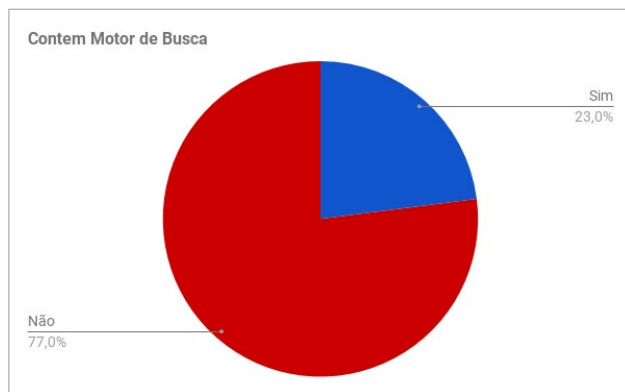


Figura 9 – Gráfico Percentagem Websites com Motor de Busca (23% Sim – 77% Não)



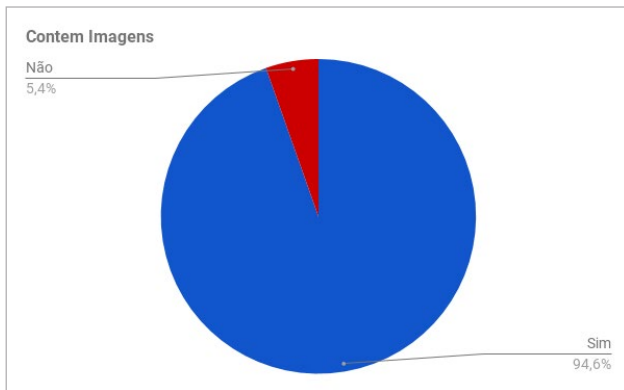


Figura 10 – Gráfico Percentagem Websites que têm Imagens (94,6% Sim – 5,4% Não)

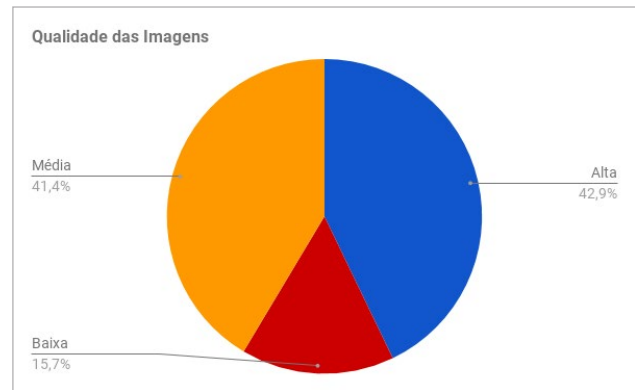


Figura 11 – Gráfico Percentagem Qualidade das Imagens (42,9% Alta – 41,4% Média – 15,7% Baixa)

Pela visualização dos gráficos é possível observar que grande parte dos websites não são responsive, sendo que parte dos que são, não são totalmente. Grande parte deles também não fornece a possibilidade de subscrever a uma *newsletter*.

Apenas uma pequena parte tem uma versão do website em inglês, ou pelo menos uma página. Tendo em conta que grande parte dos websites analisados são de companhias relativamente pequenas ou médias, presume-se que não tenham a necessidade, ou a capacidade, de apelar a um público estrangeiro.

Em relação à existência de um motor de buscar no website, menos de um quarto dos websites têm essa funcionalidade.

Uma elevada quantidade de websites tem imagens (quase 95%). No entanto apenas cerca de 40% desses sites têm imagens de boa qualidade, sendo que os restantes websites têm imagens de qualidade média ou baixa.

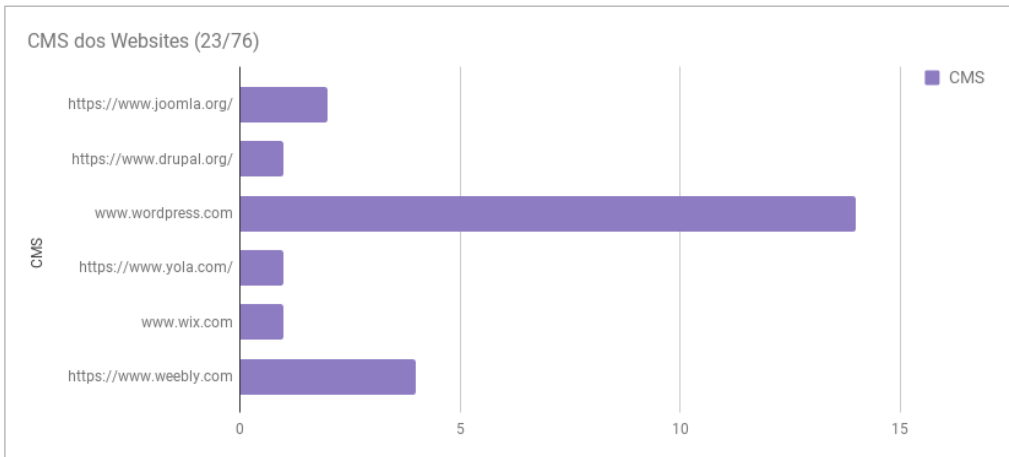


Figura 12 – Gráfico Quantidade de Websites com CMS  
(14 Wordpress – 4 Weebly – 2 Joomla – 1 Drupal, Yola, Wix)

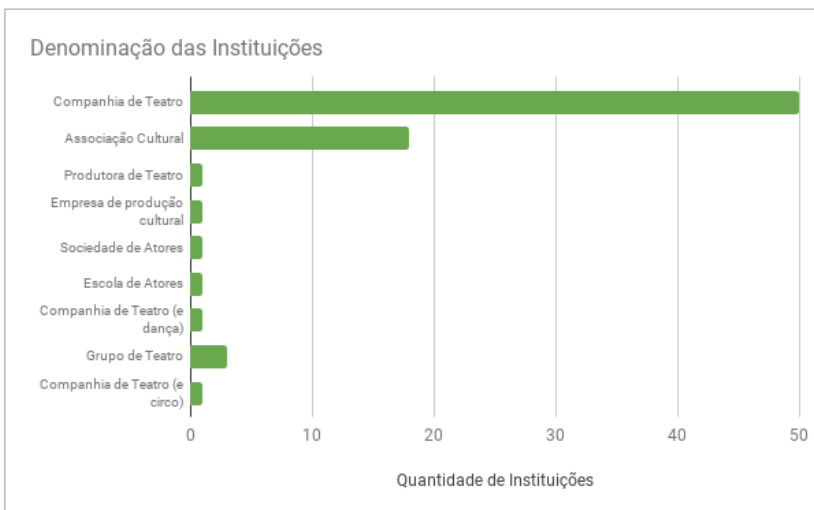


Figura 13 – Gráfico Quantidade Denominações  
(50 Companhia de Teatro – 18 Associação Cultural – 3 Grupo de Teatro – 1 restantes)

Acerca de websites terem uma CMS, 23 de 76 foram construídos sobre uma CMS. Desses 23 a maioria foi desenvolvido em Wordpress.

No estudo dos websites muitas vezes mostrou-se difícil compreender o que de facto as instituições eram. Como tal achei interessante indicar o resultado desse levantamento.

## 4.2 Websites Exemplares

Durante a análise dos websites de teatros portugueses foram encontrados alguns com características e funcionalidades interessantes que podem ser aplicadas ou ajudar a definir o caminho a seguir na construção do novo website do Teatrão. Vamos analisar os seus pontos fortes e fracos, de forma a construir uma base para o re-design do website. Iremos também dar exemplos de websites de outras áreas artísticas, para apontar algumas soluções encontradas nestes, para problemas com alguma semelhança.

### **Comédias do Minho**

(<http://www.comediasdominho.com>)

*“A Associação Comédias do Minho é uma associação cultural colaborativa entre 5 municípios. Partindo da prática teatral [...] propôs-se desenvolver uma atividade cujo principal objetivo consiste na captação de públicos, assente numa estreita relação com as comunidades locais procurando, através da criação e da difusão de uma oferta teatral regular inédita na região, colmatar algumas das lacunas que caracterizam as regiões do interior, nomeadamente as resultantes do forte isolamento a que as mesmas estão sujeitas.” - (<http://www.comediasdominho.com/projeto>)*

O website desta companhia de teatro tem um layout que aposta numa utilização mais criativa do espaço, com um fundo maioritariamente branco e o uso da fotografia e forma para complementá-lo. Tem um layout mais criativo na página principal, tendo uma parte de destaques. As restantes páginas têm um layout mais seguro e estruturado, sendo que apostam na legibilidade, apoiando-a com imagens e vídeos para aumentar a atratividade. O website é responsive, tendo alguns problemas de usabilidade nomeadamente na utilização da navbar e em partes do texto que fica ilegível em algumas fotos de fundo.

### **Peripécia Teatro**

(<http://peripeciateatro.com>)

*“A companhia de teatro Peripécia está sediada em Vila Real. Propõe a criação de espetáculos de autoria original que assentam num trabalho de grande disciplina e rigor ao nível da interpretação do ator e que, a par dos textos, desenvolve uma intensa componente física e visual de modo a conseguir uma linguagem cénica atraente e universal.” - (<http://peripeciateatro.com/peripecia/>)*

Neste website, é nos dada a opção de escolha sobre qual das 4 vertentes da companhia pretendemos pesquisar. Mencionamos este exemplo pois é uma solução exemplo de como dividir, de forma clara, diferentes vertentes da companhia. O website dispõe, então, de 4 partes,

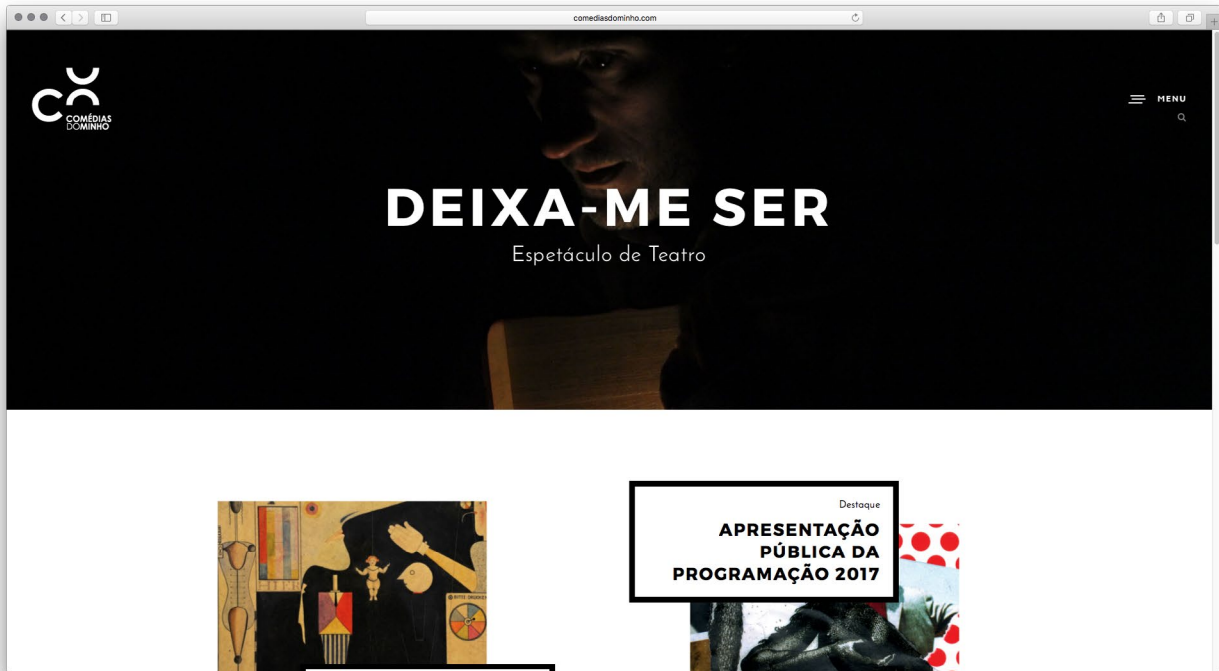


Figura 14 – Print Screen da Homepage da Comédias do Minho

que diferem apenas no logo disposto no canto superior esquerdo, mantendo o *layout* igual. A parte do website que o utilizador está a ver é clara pois este escolhe-a antes de entrar neste. No entanto, depois de escolher uma vertente esta é identificada apenas com o logo. Depois desta escolha, não existe uma forma de a alterar, tendo o utilizador de voltar atrás no browser, tornando a navegação do site frustrante e demorada.

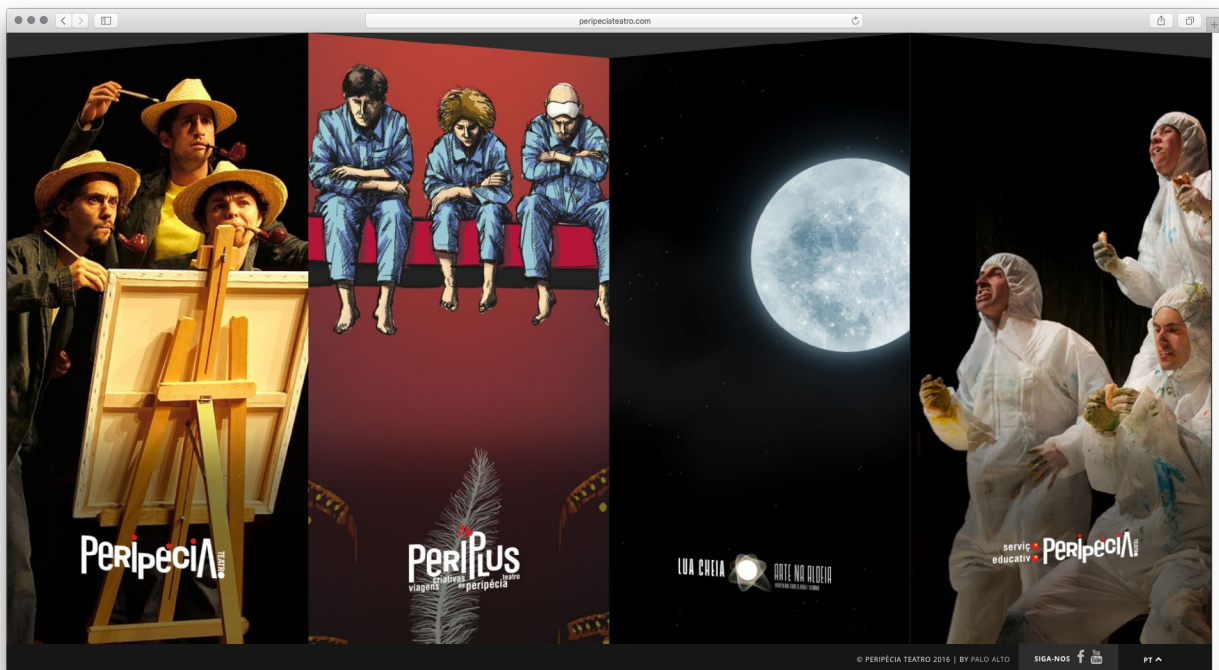


Figura 15 – Print Screen da Homepage do Peripécia Teatro

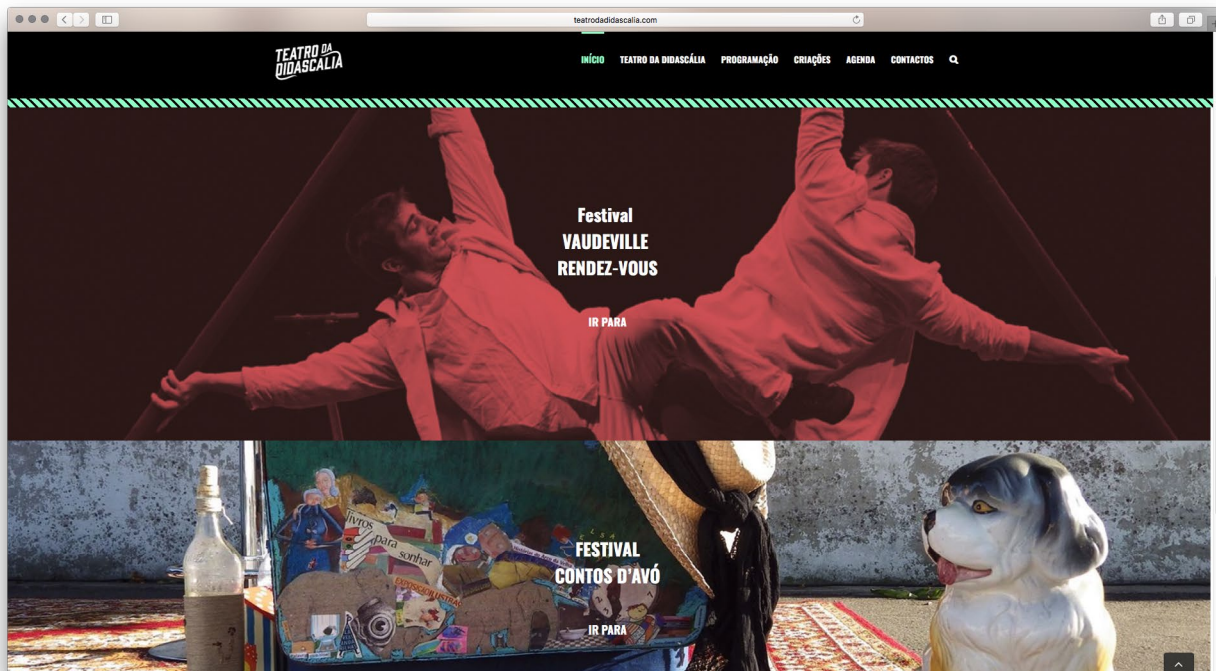


Figura 16 – Print Screen da Homepage do Teatro da Didascália

### **Teatro da Didascália**

(<http://teatrodadidascalia.com/td>)

*“A companhia desenvolve um intenso e contínuo trabalho de pesquisa a nível físico, que a par de textos, utiliza o corpo como ferramenta experimental que dá lugar à criação de uma dramaturgia e linguagem originais, investindo numa escrita teatral visualmente atraente e universal, capaz de atrair e formar um público exigente. Um público que se pretende o mais abrangente possível, promovendo assim um espaço privilegiado de reflexão entre jovens e adultos.” - (<http://teatrodadidascalia.com/td/teatro-da-didascalia/>)*

O Teatro da Didascália é uma companhia de teatro sediada em Vila Nova de Famalicão.

Este exemplo está aqui identificado devido ao seu layout e design mais arrojado e à sua aposta em fotografia ao longo das diferentes páginas. O website é totalmente responsive, tem um motor de pesquisa e uma agenda que, apesar de ter alguns problemas de usabilidade, permite

a pesquisa e visualização de eventos de forma cronológica.

Tem um sub-site sobre um projeto particularmente importante da companhia, que tem um *layout* semelhante, dando uso à cor para identificar que se está numa zona diferente do website que se refere a um projeto particular.

### **Tate Galleries**

(<http://www.tate.org.uk>)

As Tate Galleries, um conjunto de 4 estruturas, são um conjunto de galerias de arte no Reino Unido. Apesar de não se enquadrarem no âmbito que estamos a analisar, têm algumas características interessantes para o nosso estudo, fazendo parte da área artística.

Este website pretende ser a apresentação das diferentes galerias, tentando apresentar as exposições atuais, bem como eventos referentes às diferentes galerias. Como tal, tenta apresentar, de forma simples, não só informação geral referente a todas as galerias, como também informação detalhada e referente a cada uma delas individualmente. Para tal, contém uma página principal de apresentação das 4 e do sistema utilizado ao longo do website. Para cada notícia, é usado um bloco que consiste numa fotografia, imediatamente por baixo o nome da galeria da notícia e, de seguida, o nome do evento ou exposição, a respetiva data e uma pequena descrição.

Existe uma opção de pesquisa em que o utilizador pode especificar o que quer ver, onde e quando. Todas estas especificações servem para facilitar a descoberta de eventos específicos.

Além disso, permite filtrar o que é apresentado por galeria, mostrando apenas informações relativas a uma das galerias, funcionando como um site global para todas as galerias e depois 4 sub-sites específicos a cada uma delas. Esta característica em específico é interessante numa comparação com a necessidade de o website do Teatrão ser 'dividido' em 3 vertentes, explorando e exemplificando uma das soluções possíveis.

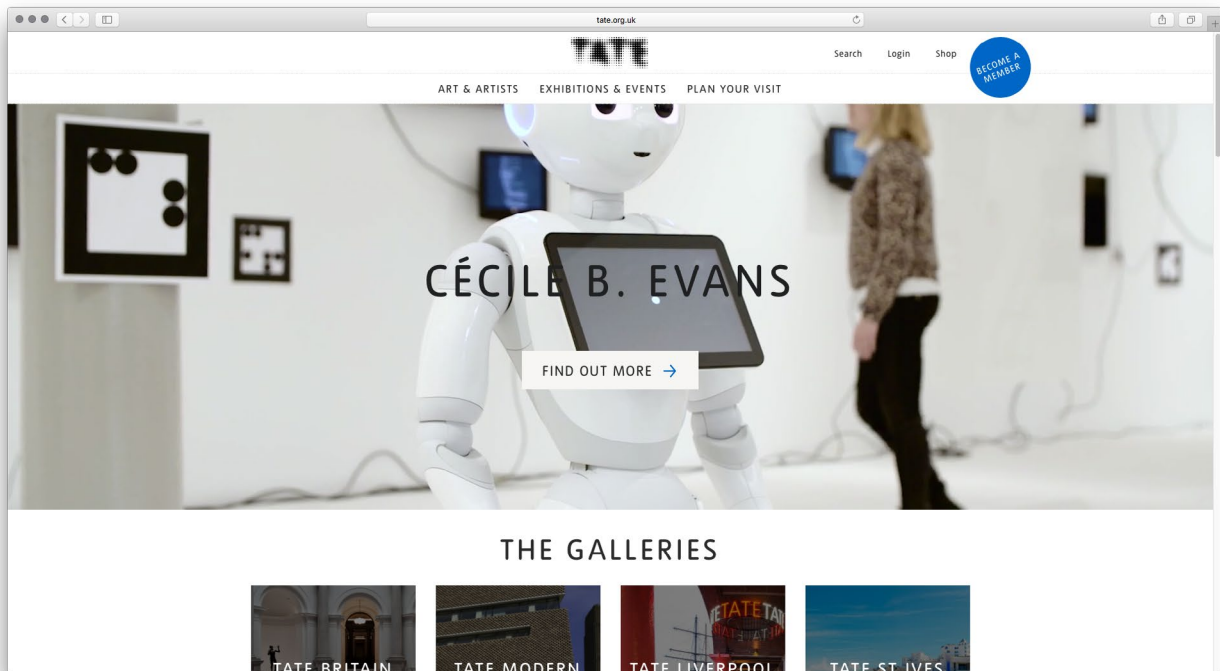


Figura 17 – Print Screen da Homepage das Tate Galleries

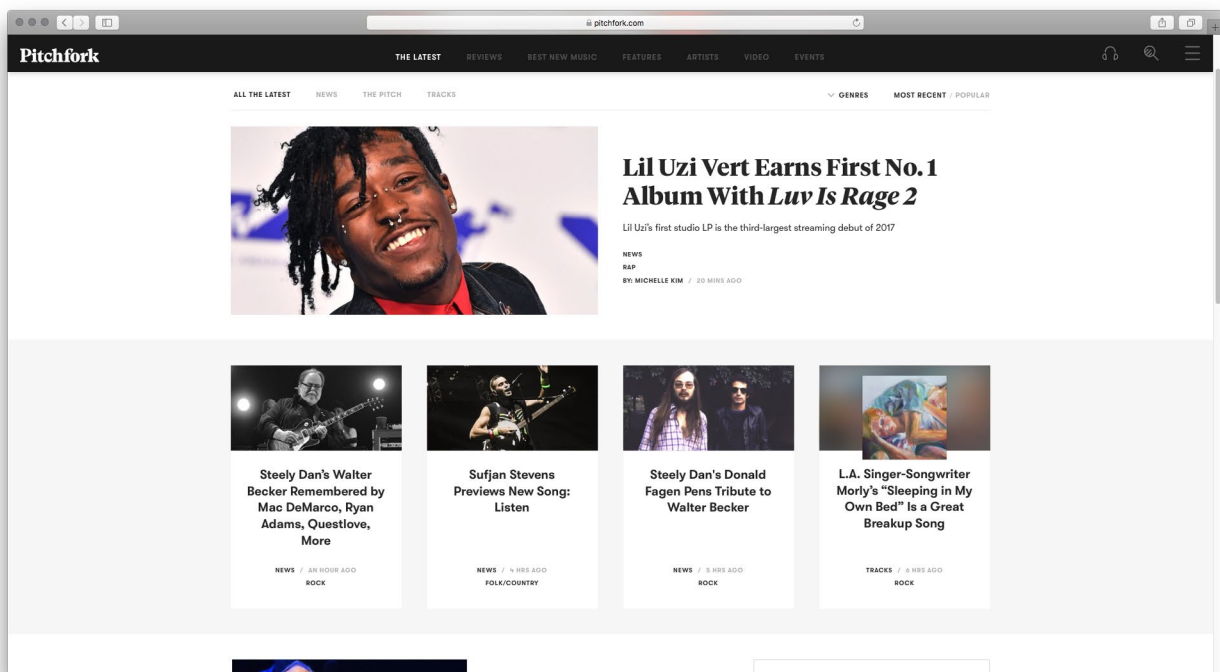


Figura 18 – Print Screen da página Latest do Pitchfork



**Pitchfork**

(<https://pitchfork.com/>)

O Pitchfork é um website ligado à música. Tal como as Tate Galleries anteriormente, também este exemplo não é da área teatral, mas contém algumas características semelhantes pelo que se tornou valiosa a sua utilização enquanto website exemplar.

Este site é da área da música e tem bastantes funcionalidades. Para além de funcionar enquanto plataforma promotora de música e de músicos, esta é também uma plataforma de crítica à mesma, dando reviews aos últimos albums e músicas lançadas. Tem também uma área em que mostra o perfil de músicos, uma que permite a visualização de videos, uma que permite visualizar eventos de música que estão a acontecer, uma área de blog onde são apresentadas notícias e ainda a possibilidade de ouvir a rádio deles via o ser website.

Tendo em conta a quantidade de diferentes funcionalidades e tipos de informação a apresentar, o facto de este website ter sido capaz de o realizar de forma coerente, apelativa e intuitiva fez dele um exemplo a analisar.

O que chamou a atenção ao deparar me com este website foi a capacidade de ter diferentes *layouts* em diferentes páginas, de forma a apresentar a sua informação respetiva, mas mantendo a coerência do estilo do website entre todos os layouts diferentes.

## 4.3 Análise website d'O Teatrão

(<http://www.oteatrao.com/>)

Existe um blogspot (<http://oteatrao.blogspot.pt>) que foi usado (presumivelmente) antes da existência do website e que tinha atualizações acerca da programação / workshops / informação relevantes. Esse blogspot não foi analisado, não fazendo sentido estudar um blog que apenas servia para publicar atualizações, com o mesmo formato padrão. Neste trabalho, foi apenas analisado o website.

O website foi criado através do Jimbo, uma ferramenta de criação de websites online. Este possui uma barra lateral constante em todas as páginas com:

- Botão de 'Like' do Facebook;
- Morada e Contactos d'O Teatrão;
- Horários de levantamento de bilhetes;
- Botão de subscrição da Newsletter, que é feito por uma ferramenta externa de criação e gestão de newsletters "E-goi";
- Link para o blogspot da companhia, que já não se encontra a ser atualizado.
- Link para o Instagram;
- Botão de Pesquisa (não funcional).

A existência desta barra lateral rouba bastante espaço que deveria estar a ser utilizado de forma mais eficiente. Esta apresenta informação já existente na página dos contactos do website, tem botões que não funcionam e que poderiam facilmente estar noutra local mais lógico e acessível, como no rodapé da página ou somente na página que lhes diz respeito. Esta coluna lateral, que ocupa cerca de 1/4 da página utilizável, tem informação relativa ao Teatrão como a sua morada, contactos, informações úteis e ligações a redes sociais (Facebook, Instagram e Google Plus).

**Divisão da Navbar**

A main navbar do website encontra-se imediatamente abaixo de uma imagem de destaques e não no topo do mesmo. Esta tem pouco impacto na página, tendo demasiados separadores (um total de 11 separadores), alguns dos quais de títulos pouco claros: Em Cena; O Teatrão; Programação; Serviço Educativo; Espetáculos em Carteira; Plataforma T2; Classe T; Diga Coisas; Apoios e Mecenato; English; Contactos.

**A) Em Cena (página inicial)**

Na página inicial, existe uma introdução à programação do mês e a newsletter da companhia. Ambas fazem parte de uma única imagem com tamanho à medida, feita pelo designer da companhia para ocupar a maior área possível dentro das restrições impostas pela ferramenta de construção do site.

**B) O Teatrão**

Nesta página, encontra-se um texto de apresentação do Teatrão, dos seus trabalhos e do seu projeto pedagógico. Para além deste texto, é possível aceder a uma sub-navbar (assim como acontece em outros locais do website) com mais sub-separadores relativos a esse separador, neste caso, do Teatrão. A sub-navbar inclui:

- Primeiros Anos: inclui um texto acerca da criação do Teatrão, um vídeo sobre O Teatrão e informação das Produções entre 1994-2003 (primeiras 21 produções);

- Museu dos Transportes: inclui informação sobre a utilização do Museu dos Transportes por parte do Teatrão, um vídeo sobre o mesmo e informação sobre as produções realizadas, divididas pelas diferentes temporadas;

- Oficina Municipal do Teatro: inclui informação acerca da OMT, capacidade, salas, produções recebidas, espetáculos produzidos, etc... Tem um vídeo sobre o mesmo bem como informação sobre as produções realizadas neste espaço, dividido por temporadas;

- Equipa: inclui informação da equipa do teatrão nomeadamente: Ficha Técnica, Equipa de Artística, Equipa de Comunicação, Equipa Técnica, Equipa Administrativa e de Produção, Voluntários.

### **C) Programação**

Neste separador, encontramos exatamente a mesma newsletter que se encontra na página inicial, pelo que não faz sentido a sua existência.

### **D) Serviço Educativo**

Este separador contém informação acerca do serviço educativo prestado e projetos de intervenção artística, permitindo fazer download do dossier educativo do ano letivo 2016/2017, em formato pdf. A sub-navbar inclui:

- Classes: Inclui informação sobre as classes de teatro, informação relativa aos dias e horas de cada classe e descrição do Projeto Pano.

Contém imagem e gráfico descritivo das diferentes classes, conforme as idades dos participantes;

- Bando à Parte: Inclui a apresentação do Projeto Bando à Parte, imagens e vídeos relativos a este, bem como logotipos de instituições financiadoras e parceiros;

- BR linhas Art Lab: Inclui a apresentação do Projeto CBR Linhas Art Lab, imagens e vídeos relativos a este, bem como a ligação ao site de outras entidades ligadas ao projeto;

- Férias de Natal: Inclui informação relativa a workshops de férias de natal do ano de 2016, bem como uma imagem sobre estas e a possibilidade de fazer download do seu programa detalhado.

### **E) Espetáculos em Carteira**

Esta parte do website que tem como público alvo empresas, organizações ou pessoas individuais que queiram comprar os serviços da companhia, para a realização das obras que tenham em carteira. Contém informação acerca dos espetáculos disponíveis para digressão nomeadamente: Três Irmãs (Making of), Dom Quixote (de Coimbra), Há Tempo para Tudo. Oferece uma pequena descrição, vídeos e a possibilidade de fazer download de informação detalhada acerca de cada um desses espetáculos.

### **F) Palataforma T2**

Este separador tem a apresentação da incubadora Plataforma T2. Inclui informação sobre este e uma imagem de uma notícia do Diário das Beiras sobre o mesmo projeto.

Inclui um item apenas como sub-separador: Apresenta o Projeto selecionado 2014 - inclui descrição, imagens e vídeos referentes a um projeto selecionado pelo O Teatrão para integrar a estrutura de apoio à incubadora.

### **G) Classe T**

Esta página inclui a apresentação do grupo de teatro amador d'O Teatrão: Classe T. Para além da apresentação, inclui informação sobre uma das suas peças e fotografias da mesma.

### **H) Diga Coisas**

Esta página é um formulário para contactar O Teatrão, permitindo ao utilizador enviar a sua mensagem. Tem um sistema para controlar se a mensagem é enviada por um utilizador real.

### **I) Apoios e Mecenato**

Neste separador, existe um texto de pedido de mecenato, seguido de logotipos de empresas, fundações e organizações que apoiam a companhia.

### **J) English**

Neste separador, existe uma parte do website com conteúdos em Inglês nomeadamente: Acerca de, Equipa e Projeto Educativo. Esses são os únicos conteúdos traduzidos pelo que este separador leva o utilizador a uma parte do site traduzido e não traduz todo o site.

### **K) Contactos**

Este separador tem a informação acerca da bilheteira e da morada da companhia, pelo que é uma página redundante. Aparenta ter um registo para a newsletter que não funciona.

### **Conclusões Gerais**

O Website atual d'O Teatrão apresenta uma navbar com demasiadas divisões, as quais têm várias sub-navbars com mais informação. A existência de sub-navbars que só se revelam quando se entra no separador respetivo dificulta a navegação. A informação que é apresentada é de alguma complexidade e de difícil compreensão para um público novo, que não saiba à partida o que é o Teatrão e quais as atividades que realiza.

Tendo em conta que o site é um modo de captação de novo público e de apresentação da companhia, seria importante ser claro, conciso e eficaz: por um lado, para facilitar o primeiro contacto do utilizador com a companhia, apresentando-se e identificando a sua atividade de forma direta e sintética, por outro lado, sendo apelativo e simples de navegar para não frustrar o utilizador na navegação do mesmo, na busca de informação.

De forma geral, as páginas estão cheias de informação redundante e de elementos distrativos que dividem a atenção do utilizador por esses elementos. Estas não têm uma hierarquia bem definida, deixando os utilizadores sem uma estrutura bem definida dentro da mesma página para se guiarem dentro desta.

O website não é *responsive*, pelo que a sua visualização em qualquer dispositivo móvel é de extrema dificuldade.







---

# PROPOSTA

Neste capítulo, será descrita em primeiro lugar a proposta inicial. À medida que o projeto foi sendo desenvolvido, foram tomadas algumas decisões que resultaram em alterações à ideia inicial. Iremos descrever estas alterações, o processo que levou às mesmas e apresentar a ideia atual.



## 5.1 Descrição Inicial

Na primeira reunião, realizado ainda antes do início da dissertação, era claro o problema do Teatrão. O seu website atual não se mostrava eficaz a comunicar as atividades da companhia ou a atrair o seu público alvo. Apresenta um layout desatualizado, com dificuldade em se adicionar ou alterar elementos, não sendo responsive e tendo uma navegação confusa.

Uma vez que os seus responsáveis consideram a comunicação um dos pontos mais importantes da companhia, é essencial terem uma comunicação ativa e eficaz para conseguirem atingir o seu público. Apesar de serem uma estrutura que faz a sua comunicação de formas mais tradicionais, sendo que grande parte do seu trabalho se foca na (e com a) comunidade, consideram que estar ativo no meio digital é essencial, tendo em conta que têm uma parcela do seu público nas idades mais novas.

Assim, a ideia inicial consistia em redesenhar o website, tendo como objetivo um layout mais moderno e dando prioridade à apresentação dos conteúdos de forma clara e ao desenvolvimento da vertente responsive. Tendo em conta o público jovem que a companhia pretende atingir, é necessário apostar num website atualizado, com boa usabilidade e possível de aceder em diversos dispositivos como pc, tablet ou smartphones.

Ao longo do desenvolvimento do projeto a ideia inicial desenvolveu-se para mais do que o re-design do website, para um análise da identidade do Teatrão e da sua evolução, as possibilidades da adaptação desta a materiais digitais, nomeadamente o website, e evolução adicional da mesma devido a essa adaptação.

## 5.2 Processo

Durante o primeiro semestre, o processo de trabalho baseou-se em conhecer a companhia, perceber o seu funcionamento interno e organização. Procurou-se perceber a sua estratégia em termos de comunicação e imagem, bem como o tipo de funcionalidade e imagem dada ao seu website. Foram realizadas várias reuniões ao longo do semestre, com vários membros da companhia, incluindo os designers da mesma.

Durante essas reuniões, foram discutidos vários aspetos referentes ao website. O Teatrão tem a convicção que um espetáculo não é apenas um espetáculo, devendo provocar alguma inquietação na vida do espectador que o levou a esse teatro. Tendo em conta essa visão e a forte ligação que existe com a comunidade, é fulcral que o website represente não apenas uma companhia de teatro, mas todo o projeto que é O Teatrão.

Numa fase inicial, foi discutida a importância de representar a companhia de forma clara e objetiva no website. Falou-se também da importância de apresentar todas as áreas nas quais a companhia está dividida, dando-lhes igual importância.

Um dos problemas mencionados foi o facto do historial d'O Teatrão ter sido perdido devido a falhas informáticas, pelo que a procura de informação sobre este iria estar dificultada. Isto impediu e dificultou a pesquisa e procura de informação sobre a companhia, dependendo a análise desta de documentos encontrados e enviados pelos representantes desta.

Realçou-se ainda a importância de analisar websites de outras companhias de teatro portuguesas, de forma a perceber se sofrem do mesmo problema d'O Teatrão ou se este era um problema único e específico. Aproveitou-se para mencionar que esta análise poderia servir para recolher pontos fortes e fracos para suportar decisões na construção do website.

Tendo em conta que durante o desenvolvimento desta dissertação a imagem gráfica do Teatrão se encontra em alteração, o contacto direto com os designers da companhia, Paul Hardman e Miguel Cruz, é crucial para o desenvolvimento de um website coerente com o resto da identidade gráfica. Pretende-se com isto, por um lado, analisar a evolução da identidade do Teatrão, por outro lado, perceber a melhor forma de adaptar a sua imagem aos meios digitais (particularmente ao website).

Durante o segundo semestre o processo de trabalho resultou na realização de uma análise mais profunda de outros websites de teatro portugueses e da identidade do Teatrão, da criação de mockups, da realização de testes sobre os mesmos e da implementação do protótipo do website. Para terminar foi desenvolvido um guia de estilos sobre a identidade do Teatrão, outro sobre o website criado, e foi escrita esta dissertação.

## 5.3 Plano de Trabalho

O plano de trabalho foi dividido em dois semestres letivos.

No primeiro semestre, o plano de trabalhos centra-se no contacto com O Teatrão, na análise do seu website e de sites de outras companhias de teatro portuguesas.

Posteriormente, focamo-nos no levantamento do estado da arte, da discussão de funcionalidades a ter no website e da elaboração da proposta de tese. Resumidamente, o plano de trabalho foi o seguinte:

1 - Primeiro contacto com O Teatrão: conhecer o espaço, as pessoas que fazem parte da companhia, a sua estrutura e organização;

2 - Análise do website d'O Teatrão: análise e estudo do website atual da companhia, identificando pontos fortes e fracos;

3 - Análise de outros websites: pesquisa e análise de websites de companhias e grupos de teatros portugueses de forma a identificar pontos fracos e fortes presentes nestes, procurando descobrir se sofrem do mesmo problema que O Teatrão;

4 - Elaboração do estado da arte: levantamento dos tópicos e temas que tenham a ver com a dissertação, de forma a ajudar na escolha de técnicas e funcionalidades;

5 - Proposta de dissertação: desenvolvimento do documento intermédio de dissertação.

Após essa conclusão do estudo realizado, deu-se início ao redesign do website do teatrão. Inicialmente foi realizado um estudo para identificar o tipo de utilizadores que utilizam ou viriam a utilizar o website, para perceber o tipo de estrutura que este deveria ter, considerando os diferentes públicos alvo. Foram analisados e estruturados os dados para o novo website, assim como o seu novo mapa. No final desse processo foi desenvolvido o protótipo do website, seguido do seu guia de estilos. Resumidamente, o plano de trabalhos foi:

6 - Recolha e estruturação de conteúdo do website: recolha de toda a informação e conteúdo necessários no website (textos, imagens, videos, logotipos, etc) e organização da mesma;

7 - Planificação do website: definição do mapa do site, hierarquia dos mesmos, diferentes páginas, funcionalidades;

8 - Design: design do website, definição do estilo a seguir;

9 - Prototipagem: realização de protótipos de baixa fidelidade, seguidos de testes e análise dos mesmos, para depois sofrerem correções nos protótipos de alta fidelidade;

10 - Protótipo do website: desenvolvimento do website;

11 - Guias de Estilo: criação e desenvolvimento dos guias de estilo referente ao website e à identidade do Teatrão, para utilização futura e normalização dos elementos desenvolvidos;

12 - Dissertação: Revisão da entrega intermédia e escrita da dissertação final. Redigir o processo e enumerar conclusões.

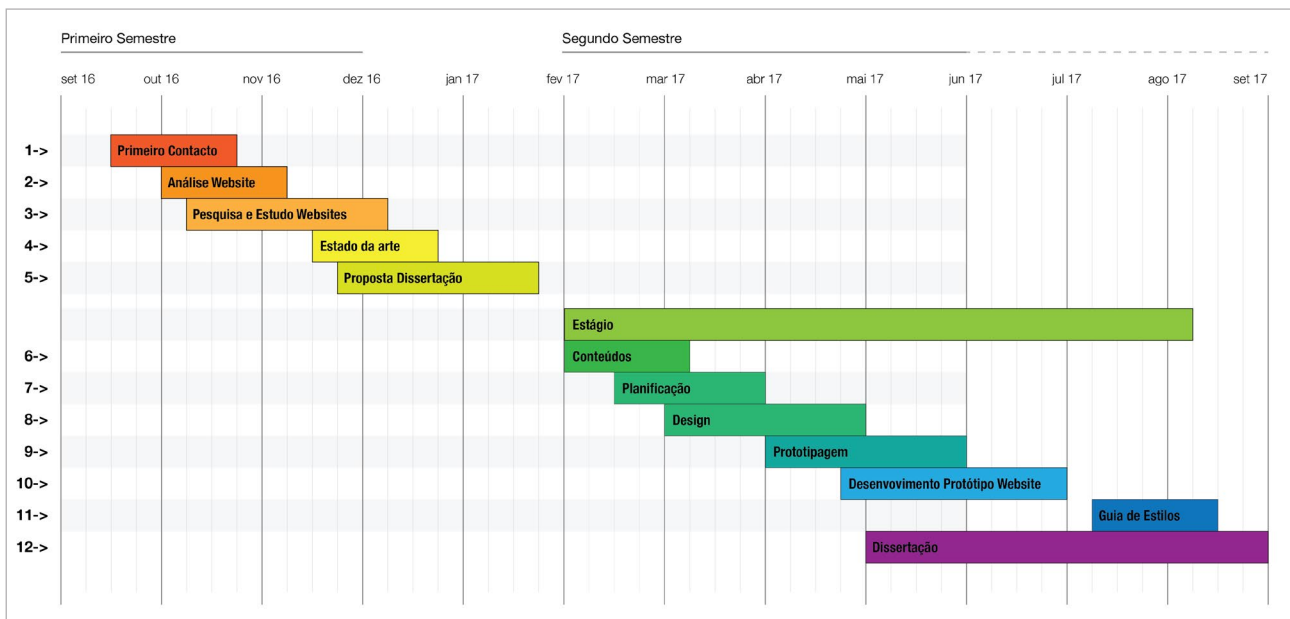


Figura 19 – Diagrama de Gantt: Plano de Trabalho





---

# PROJETO

Neste capítulo vai ser apresentados todo o processo de desenvolvimento do website. Este capítulo está dividido em quatro secções: prototipagem, front-end, testes usabilidade e implementação. Toda a informação recolhida, decisões tomadas e materiais desenvolvidos vão estar apresentados ao longo do capítulo.



## 6.1 Prototipagem

A criação do protótipo teve por base a análise do website atual do Teatrão, o levantamento de requisitos, do público-alvo, do objetivo do website, das funcionalidades necessárias, a concordância com a idade gráfica da companhia de teatro, bem como qualquer outra atividade ligada ao estudo e desenvolvimento do protótipo. A partir das conclusões retiradas deste processo, foi desenvolvida a estrutura e design do website.

Nesta seção são abordados temas ligados à prototipagem do website, ao processo de desenvolvimento do protótipo e às decisões tomadas bem como a sua justificação.

### 6.1.1 LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

Como ponto de partida, foi feita a análise do website atual do Teatrão, descrita no capítulo quatro - Casos de Estudo. Essa análise permitiu perceber o tipo de informação com que se iria lidar, bem como o tipo de divisão e estrutura que a companhia tem, de forma a compreender as necessidades do novo site.

Uma das características que mais afetam a estrutura do website é a divisão da companhia em 3 áreas distintas. Essas áreas são as seguintes:

- Companhia de teatro: O Teatrão enquanto companhia de teatro profissional, os seus projetos, as suas peças teatrais e o seu trabalho com a comunidade;

- Serviço educativo: A sua vertente ligada ao serviço educativo, trabalho com os mais novos e com as escolas e projetos realizados neste âmbito;

- Oficina Municipal de Teatro: Tendo em conta que O Teatrão está encarregue da programação do espaço OMT, é necessário apresentar projetos, concertos, peças, entre outros, realizados neste. A programação do espaço tem de ser apresentada com a mesma importância que as restantes, mas tendo em conta que a OMT não tem identidade, e que não são projetos realizados pela companhia de teatro, é necessário haver uma distinção clara entre projetos da companhia e projetos programados na OMT.

Foi também realizado um levantamento das funcionalidades que o novo site deveria ter, tendo em conta as necessidades da companhia de teatro e da comunicação com o seu público. Este levantamento foi realizado em reuniões entre os diversos membros da companhia.

### 6.1.2 PÚBLICO-ALVO

Para além da divisão da companhia nas suas diferentes áreas, é preciso ter em conta os diferentes tipos de público-alvo. Tendo em conta que a companhia tem um público alvo bastante variado, foi necessário agrupar estes de forma a simplificar a sua interpretação. Foram analisados os diferentes grupos para retirar informação pertinente que influenciasse tanto a estrutura, como as funcionalidades do website. Foram identificados 3 tipos de público-alvo:

- Público teatral: é caracterizado por uma ligação direta à companhia de teatro. Estes vão ver as suas criações, participam nas suas atividades e estão ligados de forma ativa ao Teatrão;

- Público esporádico: público que não é habitual, que vai à OMT de forma a ver um concerto, um projeto ou realizar uma atividade não ligado à companhia;

- Público serviço educativo: diz respeito às pessoas ligadas à vertente educativa da companhia entre os quais pais, alunos, escolas, professores, entre outras pessoas interessadas.

O redesign do website tem de ter em conta os diferentes públicos-alvos, tendo em conta que cada um destes irá aceder ao website com diferentes objetivos. Apesar de estes terem importâncias semelhantes existem aspetos da companhia que têm mais importâncias e às quais é necessário dar ênfase.

O navegação do website foi parcialmente dividida de forma a ter as páginas para o público geral mais acessíveis, e as páginas para um público especializado mais ocultas. Pretendia-se com isto simplificar a navegação para os utilizadores mais comuns.

### 6.1.3 PERSONAS

Após a identificação do público-alvo surgiu a necessidade da criação de personas. Com isto pretendia-se identificar vários tipos de utilizadores que iriam potencialmente aceder ao website para assim retirar informação útil na construção do mesmo.

#### **Persona A - Apreciadora de Teatro - Elisabete**

**Background** - A Elisabete tem 47 anos, é casada, não tem filhos e é professora de português da Faculdade de Letras na Universidade de Coimbra. Foi a partir da obra dramaturgia de livros como "O Auto da Barca do Inferno" de Gil Vicente e do "Felizmente há Luar" de Sttau Monteiro que o gosto pelo teatro surgiu, ainda durante os seus estudos universitários.

Para além das cadeiras que leciona, tendo em conta que é professora universitária, tem uma vertente de trabalho investigativo, em literatura portuguesa emergente.

Apesar de ter um gosto muito grande pela vertente de investigação, o seu principal foco é o ensino, pois acha-o mais fulcral.

**Quotidiano** - Tem um horário irregular devido em parte ao seu trabalho investigativo e às cadeiras que leciona. Passa grande parte do seu dia na Faculdade de Letras, sendo que as suas atividades de lazer são ao fim do dia, no fim-de-semana ou em feriados.

O seu grupo de colegas é da mesma área que ela, apesar de diferentes nas suas especialidades, sendo que alguns acompanham-na nas suas idas ao teatro.

**Tecnologia** - Tem pouco contacto com aparelhos tecnológicos, sendo que a experiência que tem é devido à sua atividade na universidade e a necessidade de interagir com a plataforma online desta. Tem um telemóvel smartphone, que utiliza apenas para chamadas. Esta tem contacto com as companhias de teatro principalmente através de cartazes e flyers que encontra na Faculdade de Letras, mas uma colega ensinou-a a utilizar o e-mail para receber newsletters de várias companhias.

**Persona B - Ator de Teatro - Alexandre**

**Background** - O Alexandre tem 32 anos e é licenciado em Teatro e Educação pela Escola Superior de Educação de Coimbra. Sempre quis seguir teatro desde jovem, pois tinha a ambição de inspirar e educar jovens com o uso do teatro.

**Quotidiano** - Passa os seus dias na companhia de teatro onde leciona várias aulas, a diferentes anos, sendo que uma maior parte se encontra entre as idades de 12 e 18. Ocasionalmente dá workshops a um público aberto. Faz parte do elenco de grande parte das criações da companhia e até já começa a desenvolver competências para ser dramaturgo.

**Tecnologia** - Tendo em conta que grande parte do seu tempo é passado na sala de espetáculos, este tem pouco tempo para se entreter com jogos, aplicações ou outras atividades que envolvam o telemóvel, computador ou tablet. Ocasionalmente vai ao computador para pesquisa para as suas peças, para atualizar o seu facebook, partilhando peças em cena da sua companhia, para procurar informação sobre as peças em cena perto dele ou de novidades dentro da área. É uma pessoa muito prática quando utiliza aparelhos tecnológicos.

**Persona C - Estudante de Teatro - Martim**

**Background** - O Martim tem 17 anos e um irmão mais novo de 14. É aluno de teatro numa companhia de teatro, há 3 anos, e não pretende deixar esta atividade, estando inclusive a pensar seguir teatro profissionalmente. Está no 11º ano, gosta de várias áreas dentro das artes, particularmente teatro e cinema. Tem um interesse pela leitura e interessa-se por diversos autores.

**Quotidiano** - Tem um horário escolar regular, tendo alguns espaços livres no seu horário que usa para passar tempo com amigos, ler ou ver filmes. Tem ensaios de teatro uma vez por semana que duram 1h30 e perto de estreias ou apresentações de peças passa a ter ensaios praticamente todos os dias que duram mais de o dobro do tempo.

**Tecnologia** - Tem bastante experiência em usar tecnologias como o telemóvel e o computador. Desde pequeno que tem muito contacto com essas tecnologias, ensinando tanto os pais como o irmão mais novo a usarem o computador. Tem um telemóvel smartphone que usa mais do

que o computador hoje em dia. Tendo em conta que não precisa muito deste para os seus estudos e não gosta de jogos de computador, utiliza o telemóvel para tudo desde mensagens, chamadas, aplicações sociais a navegar pela internet.

#### **Persona D - Programador de Teatro - Lourenço**

**Background** - O Lourenço tem 51 anos e é programador do TAGV - Teatro Académico Gil Vicente. O seu trabalho centra-se na programação do espaço, sendo que isso engloba a pesquisa de peças, o contacto com companhias de teatro, organização e programação. Este é muito experiente na área, estando nessa função há 10 anos, sendo que antes disso ocupou outras posições dentro da área administrativa teatral.

**Quotidiano** - Tem um horário de trabalho das 9h às 18h, onde trabalha normalmente no TAGV com a direção e o grupo administrativo, sendo que ocasionalmente não trabalha fisicamente no espaço, devido a reuniões presenciais ou outros compromissos ligados ao seu cargo. Costuma sair depois de jantar para tomar café com a sua esposa num café perto de sua casa.

**Tecnologia** - Usa maioritariamente o computador para realizar as suas funções, nomeadamente ir a sites de companhias, enviar e responder a emails e pesquisar peças de teatro. Usa o telemóvel da companhia para receber e realizar chamadas. Tem um telemóvel que apenas usa para chamadas pois não lhe dá outro uso, preferindo outras atividades como a leitura.

#### **Persona E - Jornalista - Maria João**

**Background** - A Maria João tem 31 anos, tirou a sua Licenciatura em Comunicação e Jornalismo na Universidade Lusófona de Lisboa. Gosta de ir jantar fora com as amigas, de ler e de tirar fotografias. Trabalha no Jornal de Coimbra e é responsável pela parte de publicidade a eventos e peças de teatro pelo que entra em contato diretamente com as companhias de teatro.

**Quotidiano** - Tem um horário relativamente fixo das 9 às 18, com hora de almoço, descontando desse horário as horas que passa a trabalhar fora de horas úteis, como entrevistas, reuniões, ida a eventos, entre outros. Para além disso gosta de sair com as suas amigas, que são



de áreas diferentes mas conheceram-se ainda durante a universidade.

**Tecnologia** - Tem um telemóvel que utiliza de uma forma mais tradicional, ou seja para chamadas, mensagens e algumas aplicações, sendo que usa um tablet durante o seu trabalho de campo, devido à sua facilidade de transportar e utilização. Quando trabalha na sede do jornal, utiliza o computador fixo com o qual está familiarizada e trabalha sem problemas.

### **Persona F - Equipa Técnica - Carla**

**Background** - A Carla tem 27 anos, tirou licenciatura em Jornalismo na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e é responsável da comunicação da companhia de teatro Amizade. As suas funções englobam falar com a imprensa, atualizar as redes sociais e o site da companhia. Sempre teve um gosto por ir ao teatro mas, sendo introvertida, nunca considerou ser atriz de teatro. O jornalismo foi a forma de estar ligada a uma arte que adora.

**Quotidiano** - Tem um horário pesado que, num dia comum, vai das 10 às 19, mas muitas vezes se estende até à meia noite, quando há sessões de teatro em que ela ajuda na organização, recolha de bilhete ou qualquer outra função necessária. Grande parte do lazer na sua vida é no seu teatro, em passeios pelo país ou em visitas a outras cidades, quando tem tempo para tal.

**Tecnologia** - Tendo em conta que a sua função primária é atualizar redes sociais, o site da companhia e responder a emails, passa grande parte do dia à frente do seu portátil. Para além disso usa muito o telemóvel mas principalmente para chamadas, sendo que não está muito familiarizada com a sua utilização.

### **Conclusões**

A criação e análise de personas mostrou-se bastante útil na revisão da navegação e nas funcionalidades do website. Tentar prever como pessoas com diferentes níveis de conhecimentos iriam utilizar o website e que tipo de conteúdos estariam à procura, ajudou a melhorar a estrutura do website e a divisão da sua informação.

#### 6.1.4 **ESTRUTURA**

Tendo em conta os diferentes públicos e as suas distintas necessidades optou-se por dividir a estrutura em 2 partes. Com isto pretendia-se simplificar a navegabilidade do website, mantendo a navbar com apenas os elementos mais importante e de maior acesso e colocando os restantes no footer.

A navbar contém os separadores do website de uso recorrente:

- Homepage: página inicial do website que é a primeira face da companhia e que contém os destaques, peças em cena e informação base;
- Companhia: página acerca da companhia onde é descrito o seu trabalho, a sua missão e objetivos. Contém duas sub-páginas uma sobre a história mais detalhada, e outra com a equipa da companhia;
- Programação: página com a programação da companhia onde o utilizador pode visualizar as sessões individuais das diferentes peças e atividades em cena e em realização;
- Serviço Educativo: página referente à vertente educativa da companhia, tendo informação sobre o serviço educativo e a exposição dos vários programas que fazem parte do mesmo. Contém sub-páginas para cada programa individualmente onde tem informação detalhada sobre cada um destes e sobre as suas respetivas atividades.
- Bilheteira: página com contactos, preços de bilhetes para produções próprias, notas importantes, entre outra informação.

O footer contém os separadores de uso ocasional ou para utilizadores mais específicos, com informação mais técnica:

- Fora de Cena: página estilo arquivo com as peças que já não estão em cena, organizadas cronologicamente e com a possibilidade de filtragem pelo utilizador por categoria;
- Espetáculos em Carteira: página com informação acerca dos espetáculos que a companhia tem em carteira para venda e digressão.
- Apoios e Mecenato: página com informação sobre como se tornar mecena da companhia e lista com os logos de todas as instituições que apoiam a companhia;

- Oficina Municipal do Teatro: página com informação acerca do espaço da OMT, que O Teatrão está encarregue de programar.

A divisão é feita, assim, entre a navbar e o footer da página, de forma a simplificar a parte superior do website. Sendo a parte superior aquela com a qual o utilizador tem o primeiro contacto, é importante esta ser clara e direta, contendo apenas informações de utilização ou procura recorrente. No *footer*, fica a informação para todos os utilizadores mais específicos, como imprensa, programadores, outras companhias e qualquer utilizador que procure informação mais cronológica e institucional.

Para evitar confusão na navegação pelo site, está sempre disponível, no topo direito do ecrã o hambúrguer do website. Este serve como mapa do site para aglomerar todas as páginas à distância de apenas um clique por parte do utilizador.

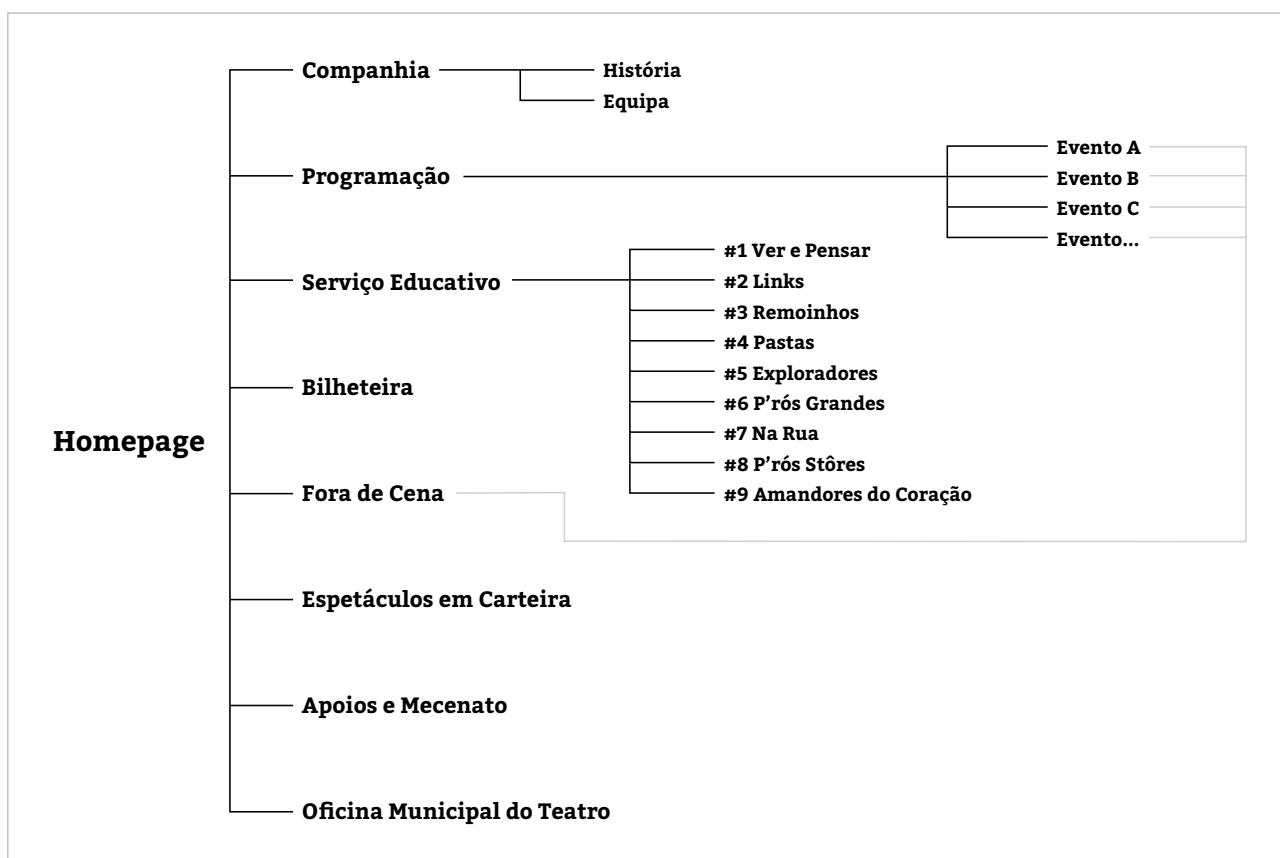


Figura 20 - Estrutura do website

### 6.1.5 **WIREFRAMING**

*Wireframing* é o processo de prototipagem de baixa fidelidade, usado para chegar rapidamente a um *layout* e estrutura de um website. Este serve para, a partir apenas de uns rascunhos, ter uma base sobre a qual se realizam os *layouts* e *mockups* do website.

Após a realização de alguns rascunhos em papel optou-se para realizar os *mockups* de forma digital. O *Wireframing* mostrou-se um processo eficaz por ter uma estrutura e navegação base onde se basear na construção dos *mockups*, mas foi limitador pois é um processo que entra muito pouco no design do website, ajudando particularmente na estrutura das páginas. Após a criação de *wireframings* das páginas principais passou-se para a realização de *mockups* digitais mais avançados, passando para a criação de *mockups* mais avançados no aspeto visual, na procura de um design eficaz.

O objetivo desta fase consistia em criar *mockups* de baixa fidelidade, de forma a perceber qual seria a estrutura do website e a composição geral das diferentes páginas. Após ter essa base, as páginas seriam desenvolvidas conforme as necessidades e informações individuais, tendo em consideração essa estrutura base para garantir concordância entre as diferentes páginas.

Os primeiros *mockups* são, assim, de baixa fidelidade, consistindo apenas em caixas para estruturar e dividir a página, tendo sido depois evoluídos para já conter texto que simulasse a página final.

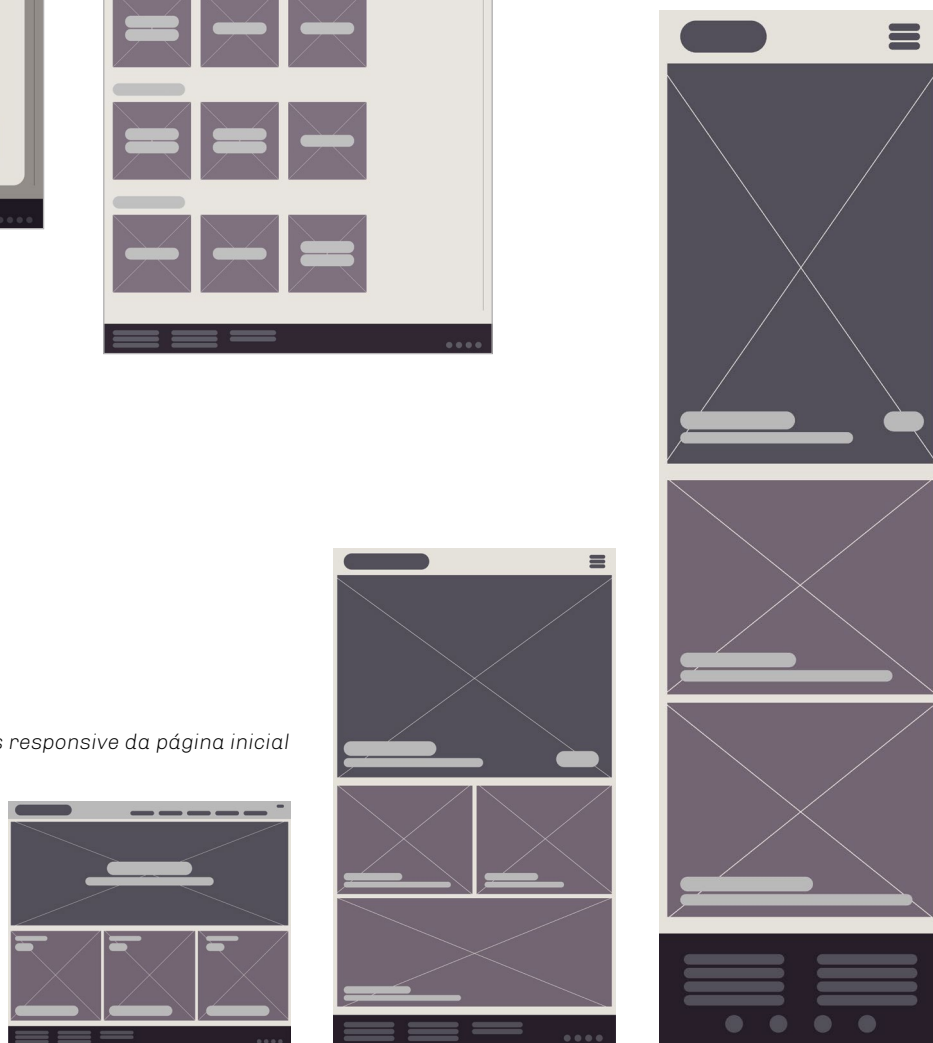
Nesta fase, foi já analisado como é que o *website* se comportaria em diferentes ecrãs, para desde uma fase inicial, ter a preocupação em como o desenhar, de forma a ser uma adaptação fluída e lógica a diferentes ecrãs.



Figura 21 - Wireframes iniciais



Figura 22 - Wireframes responsive da página inicial



#### 6.1.6 GRELHA

O conceito original do *website* foi a utilização de blocos de forma a prever o seu comportamento nos diversos dispositivos móveis e de forma a maximizar o espaço utilizado. Um dos grandes problemas com o antigo *website* era a utilização muito pouco eficaz do espaço no ecrã. Um dos grandes objetivos no re-design deste foi a maximização desse espaço para informação útil, mantendo o seu aspeto simples, limpo e legível.

No *website* antigo, existia uma *sidebar* que tinha informação repetida e muitas vezes que nada adicionava às páginas onde estava presente. Essa *sidebar* manteve-se, alterando o seu tamanho e localização, mas modificando-se o seu objetivo. Em vez de ter informação sempre igual que trazia mais distrações visuais para a página, esta vai ter sempre informação diretamente ligada ao resto da informação visível na página. Por exemplo, caso a página seja a da Oficina Municipal do Teatro, a *sidebar* vai ter informação relativa aos contactos desta, o horário do espaço e informação sobre a ficha técnica do espaço. Se estivermos na página da Bilheteira, a *sidebar* vai ter a informação sobre os próximos espetáculos.

A grelha do *website* foi, assim, desenvolvida de forma a maximizar o espaço. A grelha base criada é utilizada em todas as páginas tendo algumas variações. A posição da *navbar*, *banner* e *footer* é igual, mas difere o conteúdo e a forma como este é dividido e se apresenta na página. Todas as páginas foram construídas sobre esta estrutura básica. A grelha tem a *navbar* no topo da página seguida de um banner único específico à página correspondente. Depois do *banner* encontra-se todo o conteúdo da página, fechando com o *footer*.

A *navbar* e o *hamburger* secundários apenas ficam disponíveis após fazer *scroll* para além do banner. Estes ficam fixos no canto superior esquerdo e direito respetivamente (apenas quando abaixo do banner). Assim o utilizador tem sempre acesso ao logo do Teatrão para aceder à *Homepage* e ao *hamburger* onde pode aceder a qualquer página.

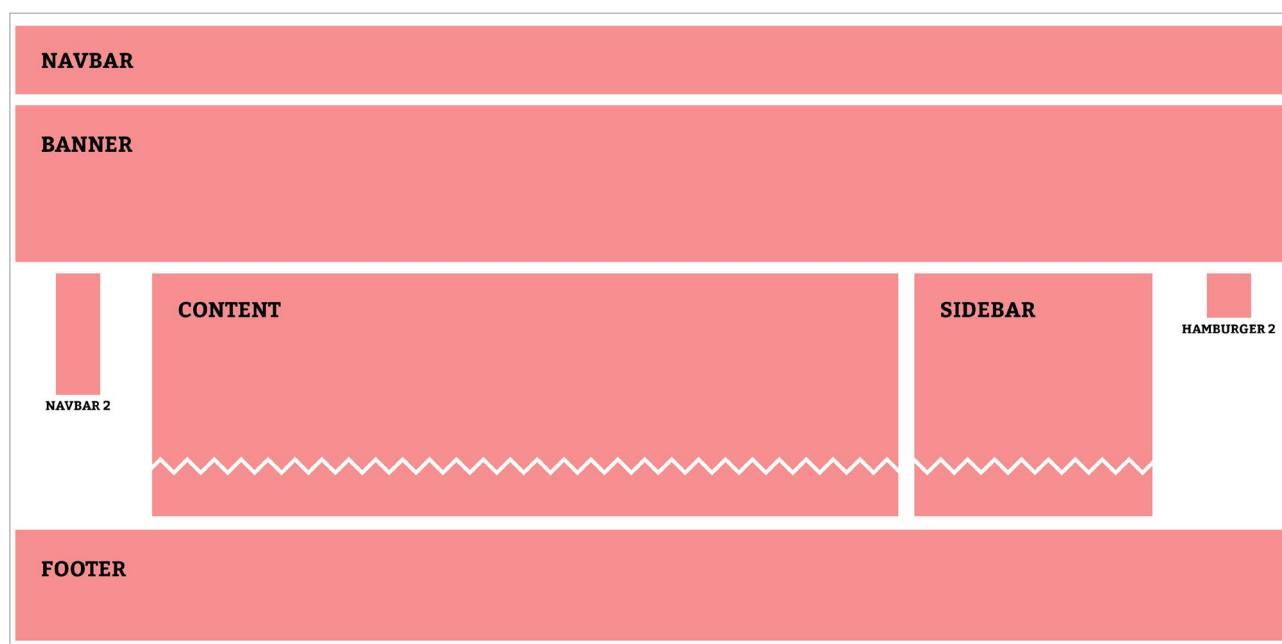


Figura 23 – Grelha Base

Três grelhas diferentes foram desenvolvidas a partir da grelha base:

- Grelha Principal: as páginas de informação mais geral como a Companhia, o Serviço Educativo e outras com tipo de informação semelhante têm todas a mesma grid: oito colunas para a coluna principal informação importante e quatro colunas para a sidebar lateral com a informação complementar;

- Grelha Secundária: esta grelha é apenas usada nas páginas das peças de teatro, tendo duas sidebars nas laterais da página de duas colunas cada, e o conteúdo principal a ocupar oito colunas entre as sidebars. O conteúdo principal fica na parte central da página sendo que informação complementar fica nas *sidebars*. A *sidebar* esquerda é reservada a informação sobre colaboradores, indicações sobre a criação da peça, tags e botões para redes sociais. A *sidebar* da direita é usada para informação relativa a datas, preços, contactos para reservas e links para eventos associados;

- Grelha Especial: páginas particulares como a *Homepage*, o arquivo e qualquer página que não tem uma organização *standart*, não tendo necessidade de uma *sidebar*, segue esta grelha que apresenta todo o conteúdo da página nas 12 colunas disponíveis.

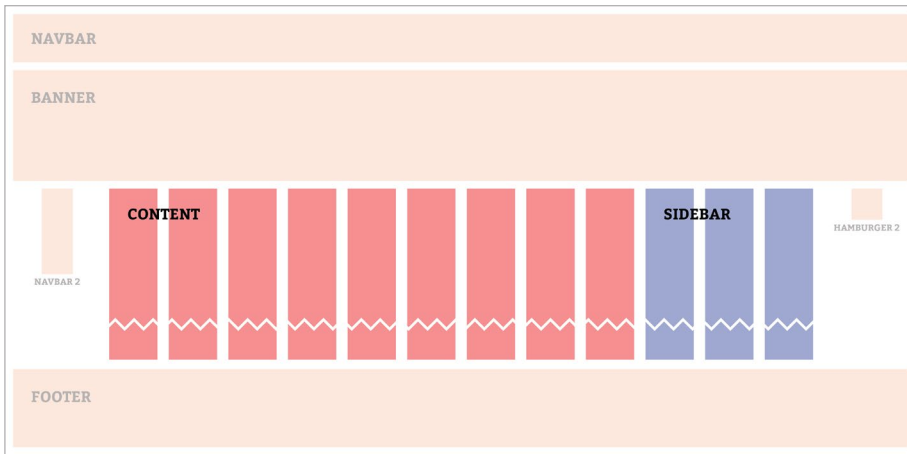


Figura 24 – Grelha Principal

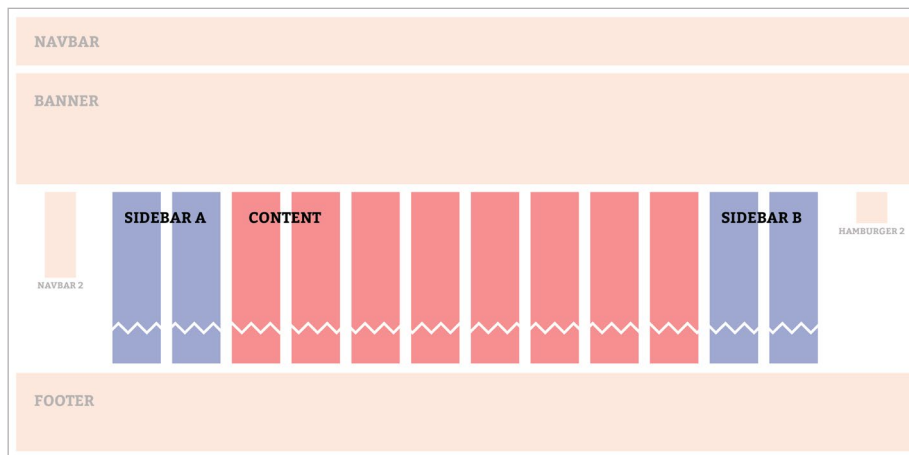


Figura 25 – Grelha Secundária

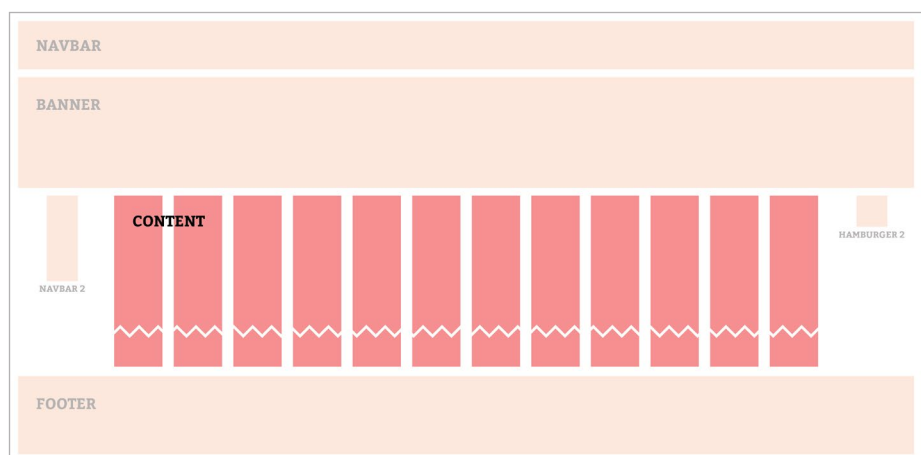


Figura 26 – Grelha Especial



## 6.2 Front-End

Nesta secção, vai ser analisado o design do *website*, a identidade da companhia e os seus materiais gráficos e a influência dessa identidade e imagem gráfica no design do mesmo. Vão ser descritos todos os aspetos visuais ligados ao desenvolvimento do *website*.

### 6.2.1 ANÁLISE IDENTIDADE

No decurso da realização desta dissertação, a identidade gráfica d'O Teatrão passou por várias alterações e por dois estúdios de design: o Studio Dobra e o Studio And Paul. No início do meu estágio, já o segundo se encontrava encarregue de todo o material gráfico da companhia e já tinha uma identidade mais definida do que anteriormente.

Essa identidade continua em evolução e a oportunidade surgiu de se manter uma colaboração direta entre mim e os dois designers do *studio*: Paul Hardman e Miguel Cruz. Essa oportunidade resultou no desenvolvimento em paralelo do projeto de dissertação e do projeto de identidade visual por parte dos designers. Esse desenvolvimento em paralelo resultou em várias reuniões e discussões sobre a sua identidade, numa primeira fase, a evolução desta até ao momento e a ligação entre a imagem gráfica e a presença online da companhia, nomeadamente do website.

Para além disso, falou-se da possibilidade das duas identidades não só se influenciarem mas também se aproximarem, isto é, de aproveitar o momento de mudança de identidade para continuar a sua evolução de forma a se aplicar melhor aos meios digitais e de manter uma concordância entre o material gráfico e o *website*.



Figura 27 – Logos antigos e sua evolução (da esquerda para a direita)

A identidade sofreu, assim, um processo de simplificação em relação à marca gráfica, passando de uma mancha de tinta de difícil legibilidade para um símbolo e logotipo que não são usados em conjunto. A elevada simplificação da marca gráfica foi feita com o objetivo de aplicar em diversos materiais e de aplicar diversos materiais neste.

A elevada simplificação do logo resultou numa forma muito simples que, quando utilizado na sua versão base, pode levar a ser confundido com outros logos. No entanto, a criação do novo logo tipográfico enquanto identidade principal da companhia veio resolver esse problema. O Special T não é usado sozinho ou na sua versão base, tendo sempre algum tipo de máscara por cima dependendo da sua utilização, evitando assim a mistura da identidade do teatrão com outras semelhantes.

Foi realizado um guia de estilos para a identidade como análise e ponto de situação da mesma aquando a realização da dissertação. Com este, pretendia-se registar e arquivar a identidade do Teatrão no período da dissertação de forma a ser clara a influência desta do design do website. Assim, pretendia-se que o documento servisse como ponto de reflexão para a companhia e os seus designers, analisando a sua evolução até ao momento e pensando na sua evolução futura.



Figura 28 – Logos atuais (Special T e Logo tipográfico)

### 6.2.2 PALETE COR

A identidade gráfica da companhia não contém uma paleta definida de cores. A ideia inicial de usar uma paleta no website que fosse semelhante à identidade gráfica foi assim descartada. Tanto a identidade original como a evolução deste não dão uso à cor nos logos base. Na identidade atual, apesar de ambos os logos serem totalmente pretos, estes são-no assim propositadamente. Estes adaptam-se aos diferentes materiais onde são aplicados. A marca gráfica tem uma versão feita para cada peça de teatro ou evento de grande importância, enquanto que a tipografia muda de cor para se adaptar ao meio em que é utilizado, mantendo-se a preto, cinzento ou branco ou utilizando a cor predominante do mesmo meio.

Tendo em conta que o *website* tinha a ambição de ser simples e limpo de forma a facilitar a leitura, um outro objetivo era de ter um estilo simples para não se sobrepor à imagem gráfica de cada peça ou página. Para tal, optou-se por usar cores neutras, predominante nos pretos, cinzentos e beges, dando uso apenas a uma cor para não deixar o website demasiado neutro e pouco apelativo.

Assim, foram criadas paletes com as cores principais e as suas possíveis variações para diferentes funcionalidades, como subtítulos, botões, hovers, entre outros. Uma descrição mais detalhada das cores usadas e dos seus diferentes usos encontra-se no guia de estilos do *website*.

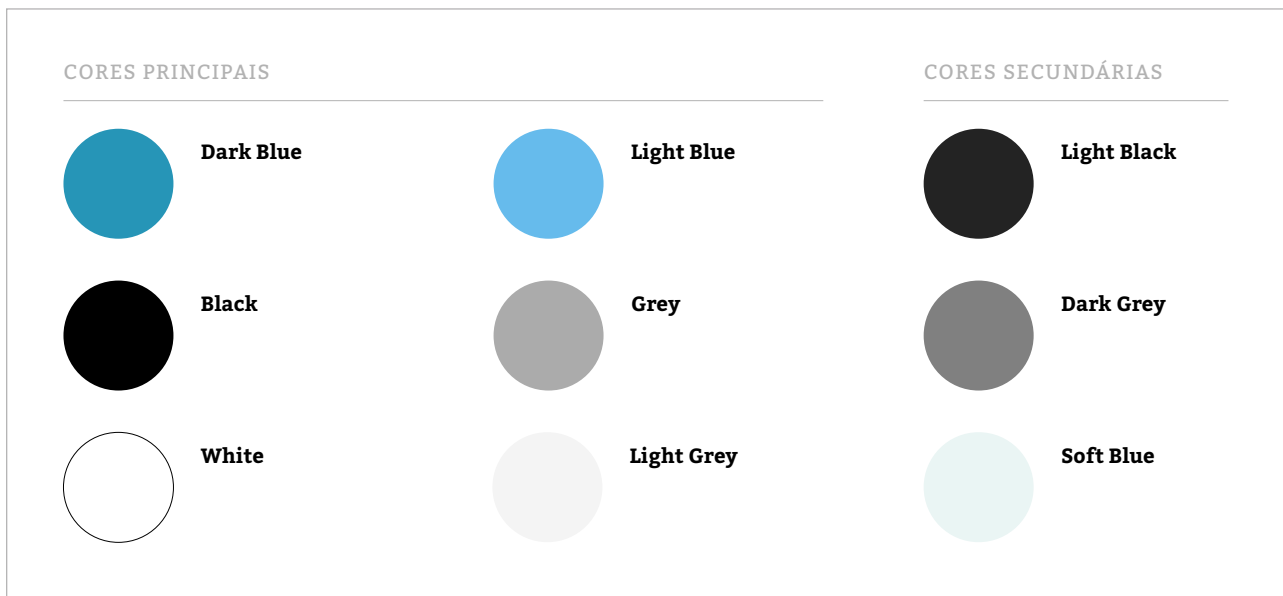


Figura 29 – Paleta de Cor Website

### 6.2.3 TIPOGRAFIA

As fontes utilizadas para o material gráfico são a Aveny, a Founders Grotesk e a Newzald. Numa primeira fase, foi considerada a sua utilização no website mas foi descartada devido a serem fontes que são eficazes em material impresso e não para o digital. Chegou-se à conclusão que para aproximar as duas vertentes da imagem do Teatrão não seria necessário utilizar as mesmas fontes para o material gráfico e para o website. Ainda assim, ficou aberta a possibilidade de tentar aproximar os dois sistemas e até de passar a utilizar as fontes utilizadas no website no material gráfico.

Após essa decisão, foram analisadas várias hipóteses, chegando a ser considerado optar por uma fonte nova tanto para o digital como para o material gráfico. Como isso era uma solução difícil, devido ao custo de compra de fontes, também acabou por ser descartada.

Optou-se, assim, por utilizar fontes pertencentes ao *Google Fonts*. As fontes pertencentes a essa coleção têm vantagens, nomeadamente o facto de serem grátis, de serem otimizadas para meios digitais e de serem de inclusão fácil em websites.

A primeira a ser considerada e testada foi a Lato. Esta foi testada tanto para texto corrido como para títulos e outros elementos de destaque. Chegou-se à conclusão de que uma só fonte não funciona por não cumprir o efeito desejado, por dificultar a hierarquia entre títulos, subtítulos e texto. A fonte mostrava ser eficaz em títulos e tamanhos grandes e bold, mas de difícil leitura quando utilizada em tamanhos pequenos, cansando o olho perante uma leitura duradoura. Esta perdia as suas melhores características, quando usada na sidebar em formatos pequenos, ou em botões e outros detalhes.

Assim, escolheram-se duas fontes, também da *google fonts*, para assim definir uma hierarquia melhor, não sacrificando a legibilidade do texto e apostando em títulos mais apelativos.

Optou-se pela Work Sans, desenhada por Wei Huang, por ser uma fonte mais legível para texto corrente, para os textos mais

pequenos, informação secundária e para subtítulos. Esta fonte funciona particularmente bem em tamanhos pequenos, sendo bastante legível nesses formatos. É também de fácil leitura em textos longos, sendo eficaz para o objetivo pretendido. A fonte é eficaz em ecrã e impresso, mas foi otimizada para ecrã.

Para os títulos, optou-se por uma fonte mais complexa, mais ilustrada, de forma a chamar mais atenção e ter uma maior eficácia enquanto peça central tipográfica da página. Essa fonte é a Eczar, desenhada por Vaibhav Singh, produzida by David Březina, e publicada pela Rosetta Type Foundry. Esta fonte tem mais força por si só, sendo mais chamativa e estando assim o topo da hierarquia das tipografias presentes no website.

## Eczar

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog

Figura 30 – Eczar por Vaibhav Singh

## Work Sans

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog  
 the quick brown fox jumps over the lazy dog

Figura 31 – Work Sans por Wei Huang

## 6.2.4 PRIMEIROS MOCKUPS

O design do *website* sofreu bastantes alterações perante os primeiros mockups. Inicialmente, realizaram-se *mockups* na procura de um design único e reconhecível, com um design forte, dando ênfase à cor e a elementos gráficos. Os *mockups* iniciais eram muito complexos, com demasiados elementos, cores fortes e hierarquia confusa e pouco clara. Na procura de um estilo único, caiu-se no erro de complicar demasiado o design do website. O resultado era semelhante ao aspecto de sites de outras companhias que tinham páginas demasiado complexas, com muito ruído e dificuldade de leitura e compreensão. Isto ia contra a ideia original de desenhar um website claro e simples, que por sua vez, deixasse os elementos gráficos deste sobressair e que simplificasse a leitura da informação.

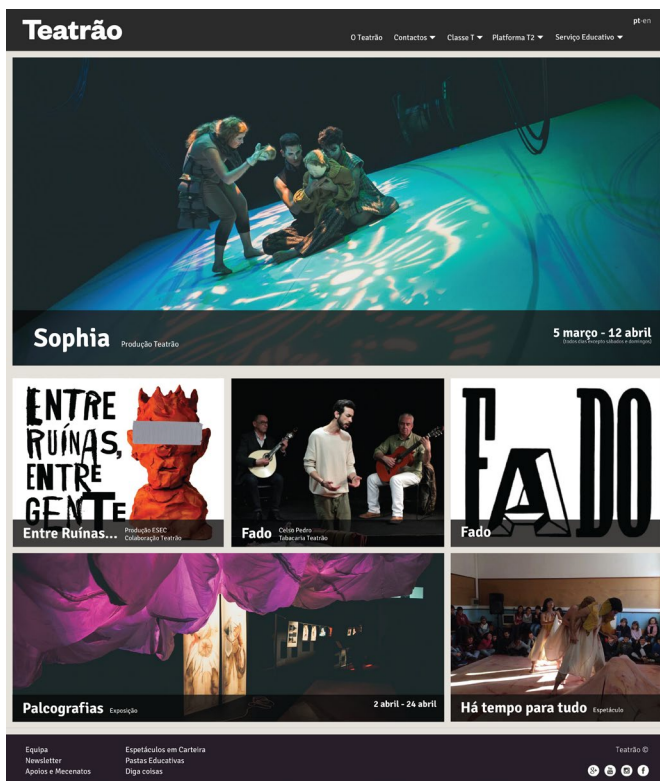


Figura 32 – Mockups Homepage v0.1



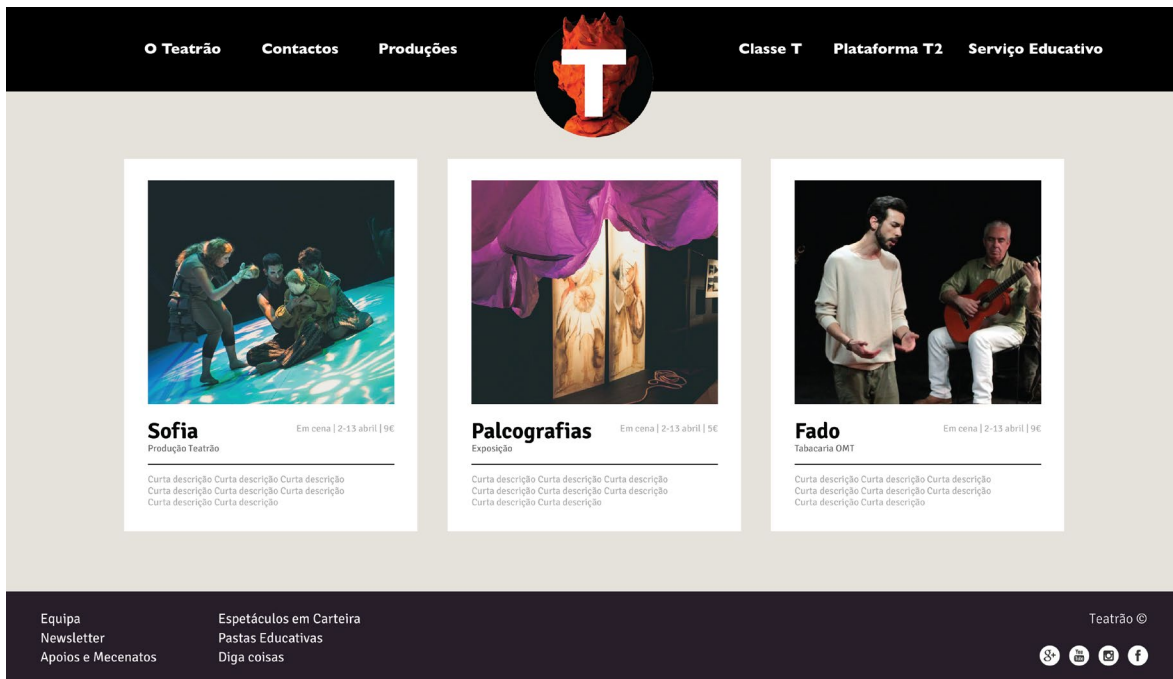


Figura 33 – Mockups Homepage v0.2

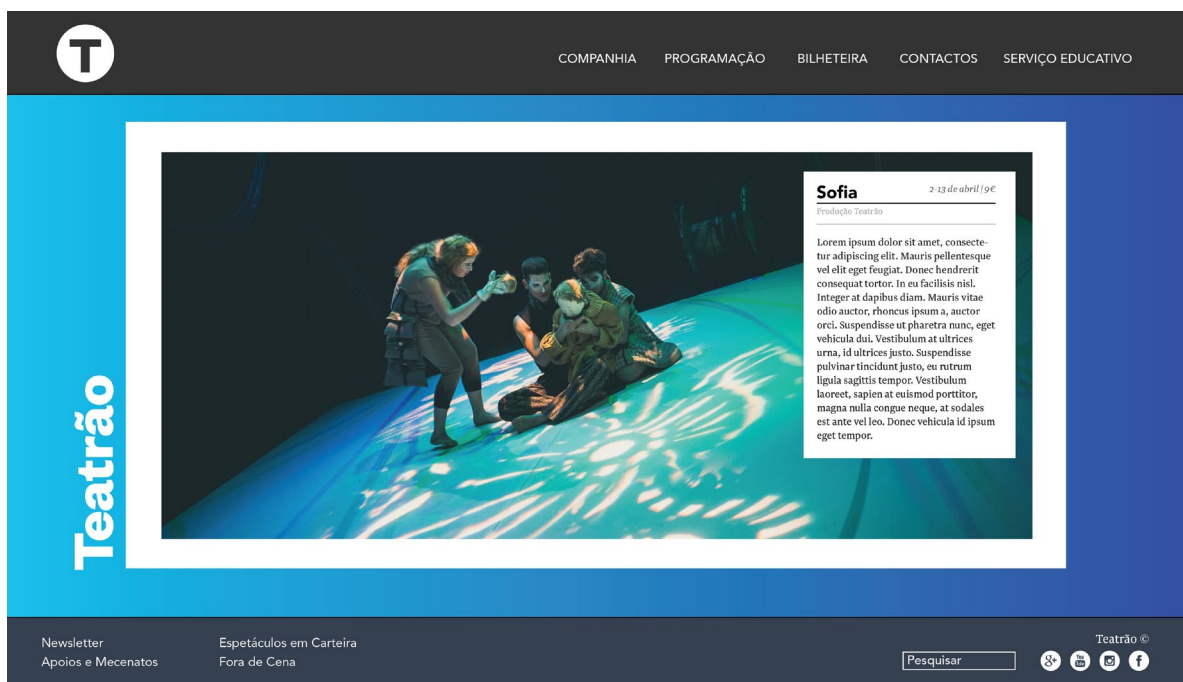


Figura 34 – Mockups Homepage v0.3

Vários problemas foram encontrados nestes *mockups*:

- Uso excessivo da cor;
- Páginas com um layout demasiado complexo;
- Tipografia com demasiadas variações;
- Grelha pouco definida e sem um eixo principal;
- Baixa semelhança com o restante material e estilo da companhia;
- Leitura difícil de texto sobre caixas com opacidade e fotografia atrás;
- Falta de espaço para texto que devido à elevada complexidade de tipos de evento.

Assim, os *mockups* sofreram um processo de simplificação, apostando numa paleta de cores mais neutra e procurando uma hierarquia mais clara e definida. De forma semelhante à evolução da identidade da imagem gráfica do Teatrão, procurou-se deixar o material gráfico relativo à peça sobressair, e manter o layout das páginas simples e claro, para não sobrecarregar a leitura dos diversos textos.

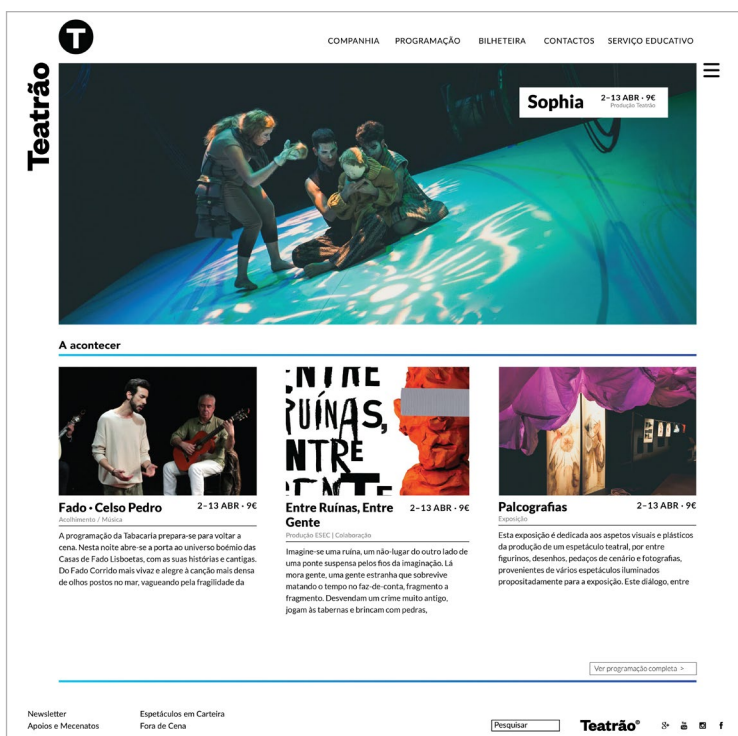


Figura 35 – Mockups Homepage v0.4



Figura 36 – Mockups Página Evento v0.1

Para tal iniciou-se por apostar num *layout* baseado numa *grid responsive* com uso de elementos em blocos, que levou a uma estrutura bem definida em cada página, garantindo espaço suficiente para diferentes categorias, títulos e descrições de eventos e facilitando a construção do website totalmente *responsive*.

O resultado dessa simplificação usa o espaço vazio a seu favor, usando a totalidade das colunas quando necessário, mas deixando os diversos elementos respirar. Isto fez com que a facilidade de leitura de textos longos melhorasse, sem retirar ênfase dos elementos gráficos das páginas. A informação mais importante de cada página encontra-se no espaço superior desta, logo abaixo do *banner*, de forma a que o utilizador se possa localizar e encontrar a informação que procura rapidamente, podendo depois continuar a visualizar o resto da página.

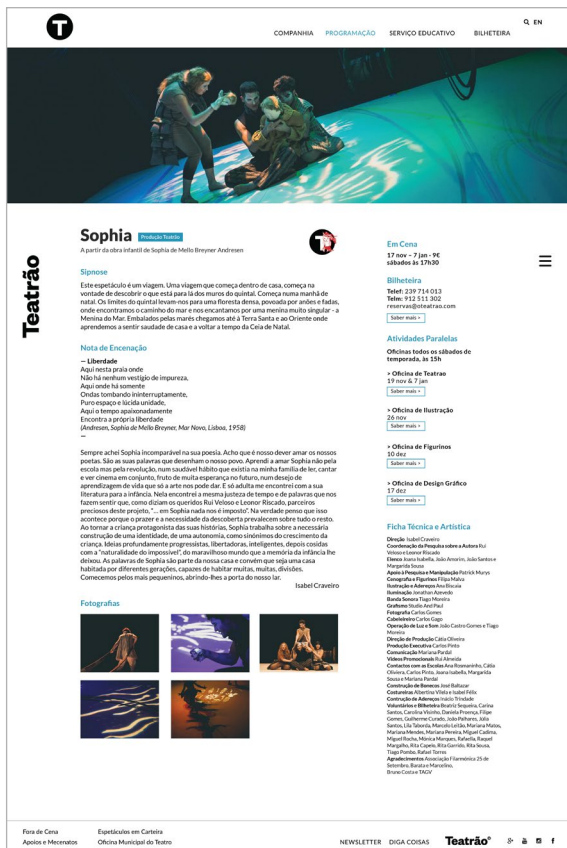


Figura 37 – Mockups Página Evento v0.2

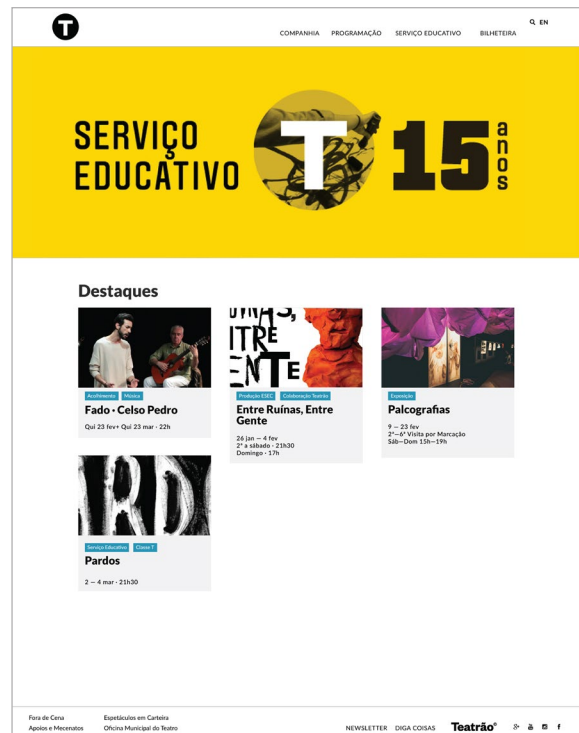


Figura 38 – Mockups Homepage v0.5

### 6.2.5 MOCKUPS FINAIS

Tendo em conta que os mockups a ser apresentados a seguir são imagens é necessário indicar alguns pontos.

Parte das funcionalidades do website são impossíveis de simular via os *mockups*. Todos os detalhes como alterações a elementos via hover com o rato, qualquer conteúdo animado como vídeos, gif ou animação não é possível visualizar nos *mockups*. Como tal, um guia de estilos do website foi desenvolvido e está anexado a esta dissertação. Lá vários destes elementos são identificados e simulados para facilitar a compreensão das funcionalidades do website.

Para além do guia de estilos também foi desenvolvido um protótipo para apresentar melhor essas funcionalidades, contento grande parte do conteúdo planeado, bem como da sua navegação.

Nos *mockups* é possível visualizar o logo do Teatrão e o hamburger em duplicado em todas as páginas. O logo e hamburger que estão abaixo do banner são o menu secundário. Esse menu apenas é apresentado e dado acesso ao utilizador após este fazer scroll para além do banner. Tendo em conta que o menu principal não é fixo no topo da página (ficando inacessível ao utilizador assim que ele começa a fazer *scroll*), optou-se por adicionar uma opção que ficasse fixa no ecrã para dar acesso tanto à homepage, como ao menu do hamburger em qualquer lugar. Essa opção resultou na adição do logo do Teatrão e do hamburger aos cantos superior esquerdo e direito correspondentes. Após o utilizador fazer scroll para além do *banner*, estes elementos passam a ser visíveis no ecrã, e ficam fixos nas suas posições durante toda a página, apenas sendo novamente ocultados caso o utilizador volte ao topo da página.

O logo do Teatrão encontra-se rodado 90° propositadamente, pois é um elemento que faz parte da imagem gráfica do Teatrão, como é indicado no guia de estilos da identidade do mesmo, também anexado a esta dissertação. Em vários suportes este é utilizado desta forma, pelo que se achou interessante fazer essa ligação entre a identidade gráfica do Teatrão, e a sua presença online, de forma a aproximar as duas como era um dos objetivos iniciais do projeto.

**Homepage** - Enquanto companhia de teatro, o Teatrão tem enquanto principal atividade a criação de peças teatrais. O seu website deve ser, para além da face principal online da companhia, um local de exposição e promoção dessas mesmas peças. Como tal, a *homepage* apresenta os eventos em cena, dando mais destaque aos mais importantes.

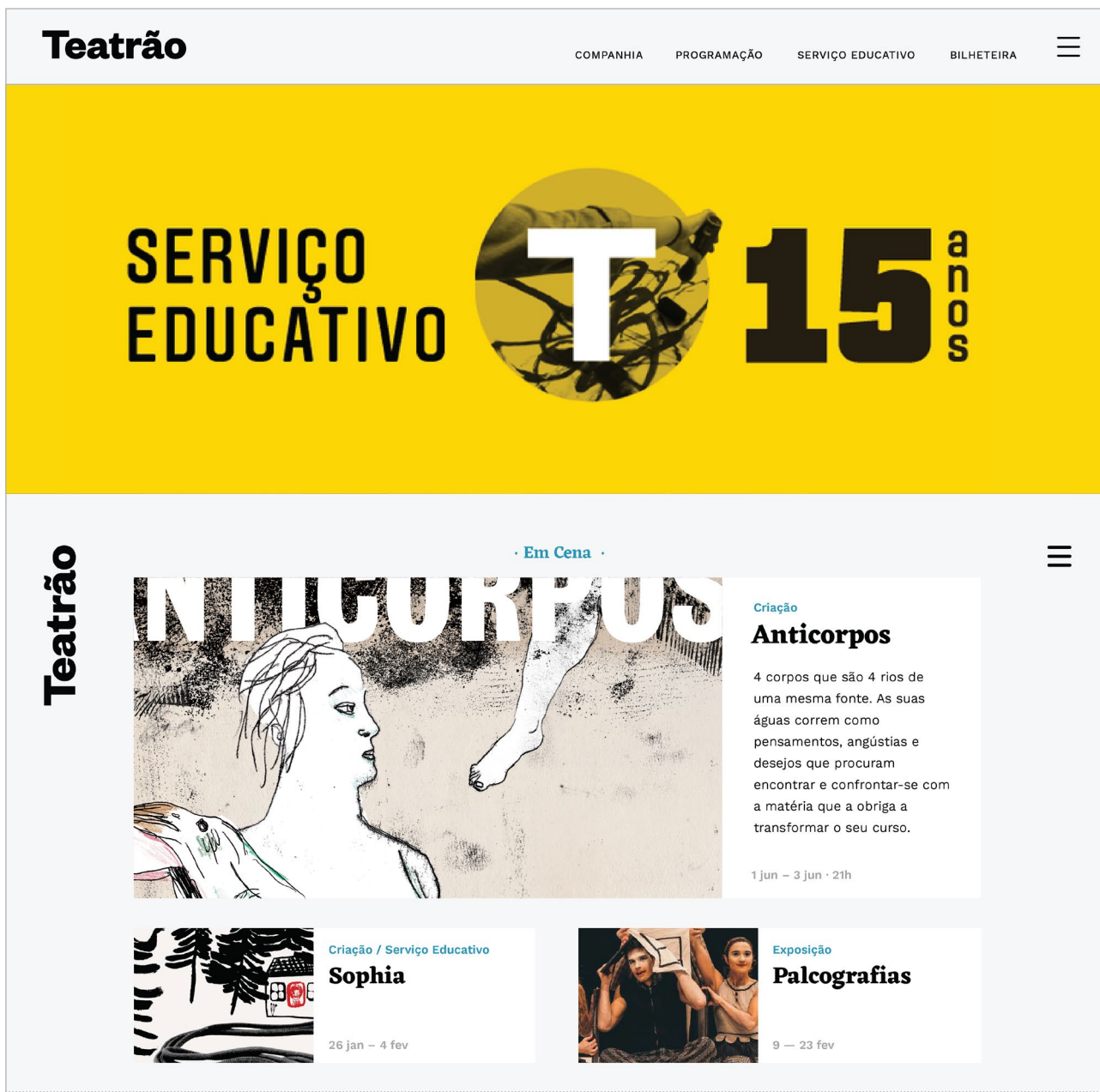


Figura 39 – Homepage (parte 1)

No topo da página temos um espaço que pode ser utilizado enquanto destaque para qualquer tipo de evento, podendo ser utilizado para uma imagem, animação ou vídeo. Abaixo deste temos as peças que estão em cena, seguido de um formulário para a *newsletter* e de workshops, conferências e outros eventos.

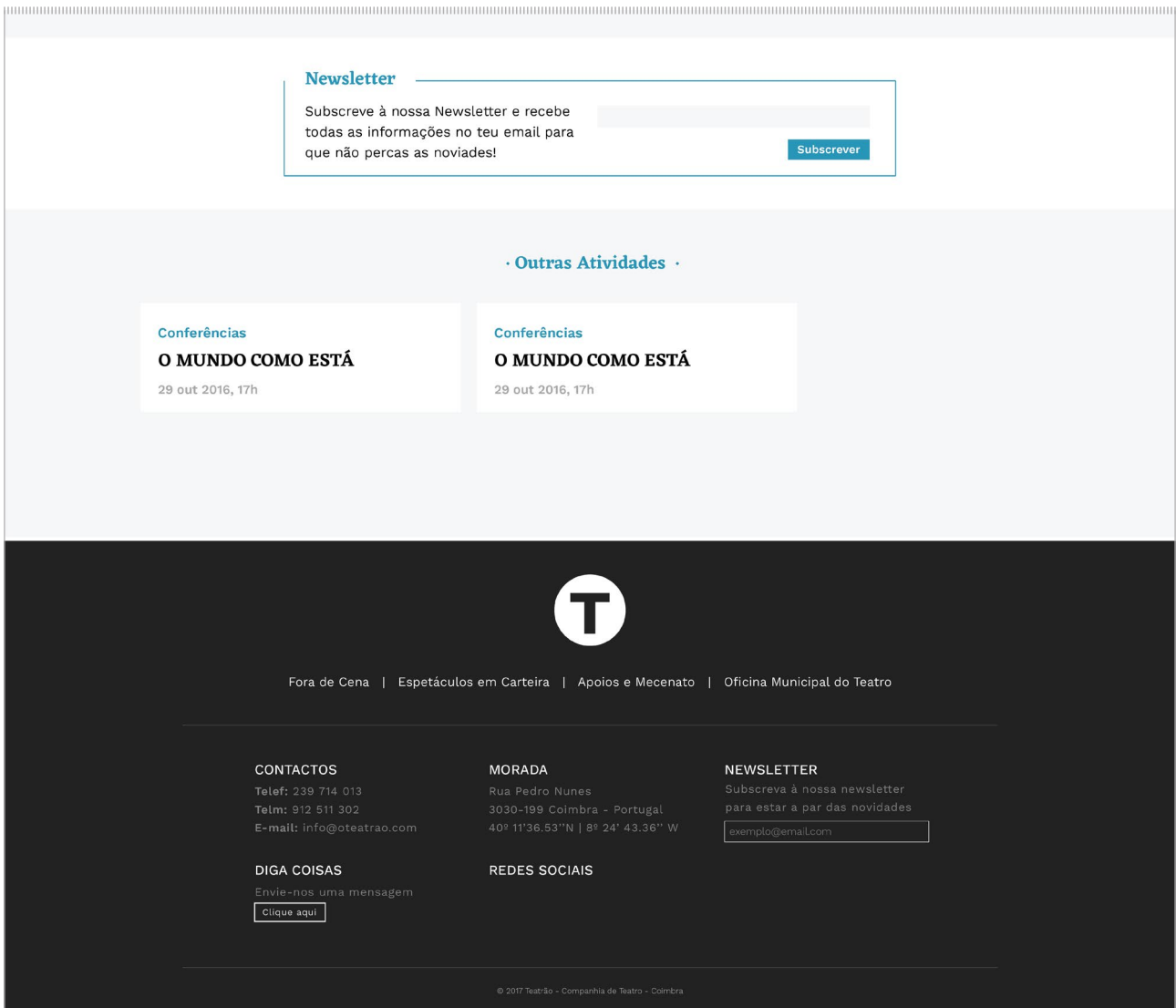


Figura 40 – Homepage (parte 2)

**Hamburger Menu** - Quando o utilizador clica no hamburger, é levado para um menu que ocupa a totalidade da página. Este menu é um mapa do site que apresenta todas as páginas e sub-páginas principais. Tendo em conta que a navegação do site está dividida entre os menus da *navbar* e do *footer*, este menu pretende simplificá-la, estando sempre disponível em todas as páginas.

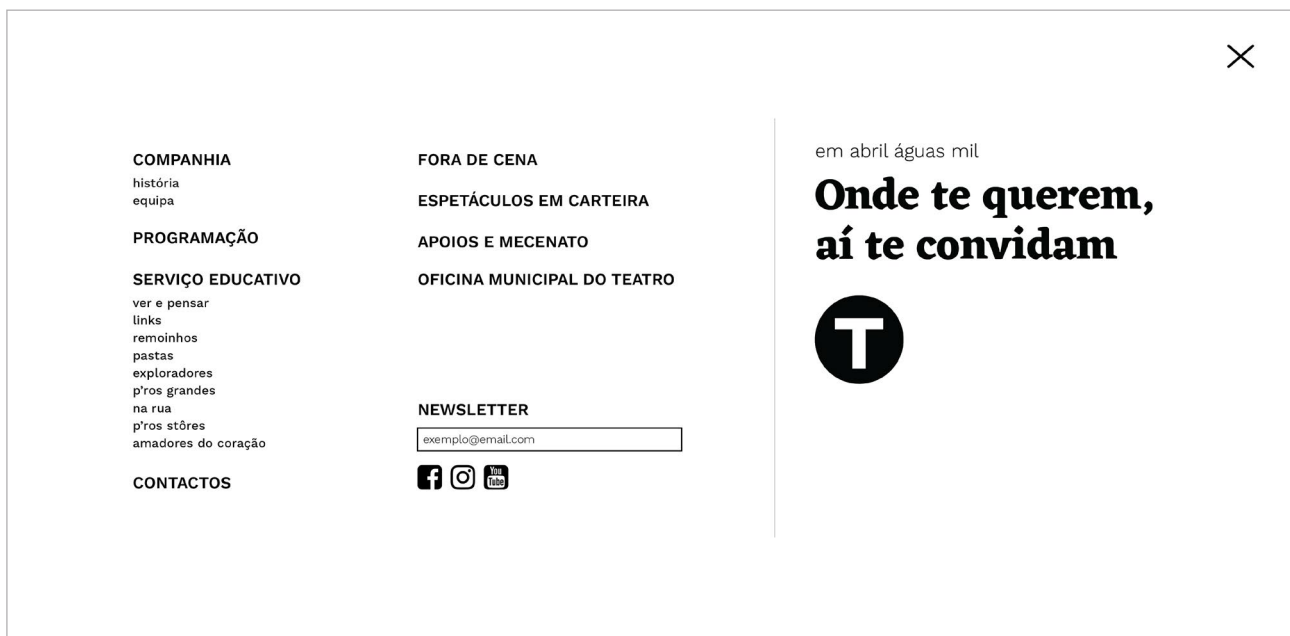


Figura 41 – Hamburger Menu

**Companhia** - Página com informação sobre a a companhia de teatro, relativa à sua atividade, missão e objetivos. Sidebar com os contactos da companhia.



Teatrão

COMPANHIA
PROGRAMAÇÃO
SERVIÇO EDUCATIVO
BILHETEIRA

☰



Teatrão

## A Companhia

O Teatrão é uma companhia de teatro que, desde a sua fundação em 1994, como estrutura profissional, evoluiu e complexificou a sua oferta, o seu raio de ação e, portanto, a sua capacidade de intervenção territorial. As suas criações teatrais são, desde 2006, para diferentes públicos, mantendo as preocupações com a infância e a educação artística como uma das matrizes fundamentais do seu projeto. A gestão e programação do espaço da Oficina Municipal do Teatro, desde 2008, consolidaram os desafios de juntar à crescente oferta de criação artística própria, programação externa de qualidade e em diálogo com a criação, a cidade e região e o progressivo depuramento de um serviço educativo inovador e em contacto com as experiências nacionais e internacionais de maior consistência teórica e resultados práticos mais promissores.

O trabalho do Teatrão destaca-se dos outros coletivos profissionais essencialmente por duas razões:

- A diversidade da sua atividade, incluindo criações próprias que exploram diferentes dramaturgias, públicos, espaços de apresentação e parcerias; a programação externa, a atenta e diversificada formação de públicos e a intervenção comunitária;
- A regularidade que esta diversidade apresenta na relação com a cidade e a região, alimentando uma relação de proximidade e intervenção com os públicos, alimentada pelos temas e as respetivas formas da discussão artística que o coletivo propõe.

### Atividades-Chave

- a. Criação** — produção de espetáculos originais na área do teatro a serem apresentados no espaço da OMT, em espaço urbano, no património edificado e a fazer digressão por equipamentos culturais regionais, nacionais e, em alguns casos, internacionais;
- b. Educação** — criação e implementação de um serviço educativo para a Região Centro, sendo este constituído por vários «programas» e destinado a um vasto leque de públicos, em termos socioeconómicos, etários e culturais;
- c. Programação** — Programação do espaço de residência da companhia—a Oficina Municipal do Teatro (Coimbra), com espetáculos de teatro, dança, música e outro tipo de atividades de cariz cultural e artístico que se enquadrem no mote da programação da companhia.

### Contactos

**Telef:** 239 714 013  
**Telem:** 912 511 302  
**E-mail:** geral@oteatrao.com

☰

Figura 42 – Companhia (parte 1)

### Missão

O Teatrão é uma companhia profissional de teatro que existe para inspirar, pensar e desafiar a contemporaneidade: criamos espetáculos, que tanto revisitam os autores clássicos como exploram dramaturgias originais, promovemos uma ampla oferta de formação artística para todas as idades e programamos espetáculos de relevo de artistas contemporâneos. No fundo, procuramos a proximidade com as comunidades e territórios, propondo uma discussão sobre os atos de criar e habitar.

### Objetivos

- a. Promover** uma oferta artística diversificada e geograficamente equilibrada na Região Centro (RC), contribuindo para uma maior e melhor fruição das artes ao longo do biénio 2015/2017;
- b. Afirmar** o papel da companhia e a sua actividade nos contextos regional, nacional e internacional, mantendo a aposta constante no profissionalismo artístico, na contemporaneidade dos trabalhos apresentados e na proximidade com as comunidades e territórios;
- c. Cruzar** alunos, públicos e agentes da RC para a construção de uma nova e mais dinâmica cartografia daqueles que são os recursos culturais tangíveis e intangíveis do território;
- d. Lançar** a nova edição do Almanaque (desanual) do Teatrão // Outinverno, num total de 20.000 exemplares e a distribuir por todos os municípios parceiros da RC;
- e. Afirmar** o espaço da Oficina Municipal do Teatro (Coimbra) enquanto espaço da comunidade, aumentando a circulação de público(s) em 30%;
- f. Garantir** a circulação da produção artística da companhia, durante o primeiro semestre de 2016 por equipamentos de todos os distritos do País;
- g. Otimizar** recursos e captar meios financeiros líquidos, por via do Mecenato, para a obtenção de uma progressiva sustentabilidade da actividade, enquanto um todo.



[Fora de Cena](#) | [Espetáculos em Carteira](#) | [Apoios e Mecenato](#) | [Oficina Municipal do Teatro](#)

#### CONTACTOS

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: [info@oteatrao.com](mailto:info@oteatrao.com)

#### DIGA COISAS

Envie-nos uma mensagem

[Clique aqui](#)

#### MORADA

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

#### REDES SOCIAIS

#### NEWSLETTER

Subscreva à nossa newsletter para estar a par das novidades

Figura 43 – Companhia (parte 2)

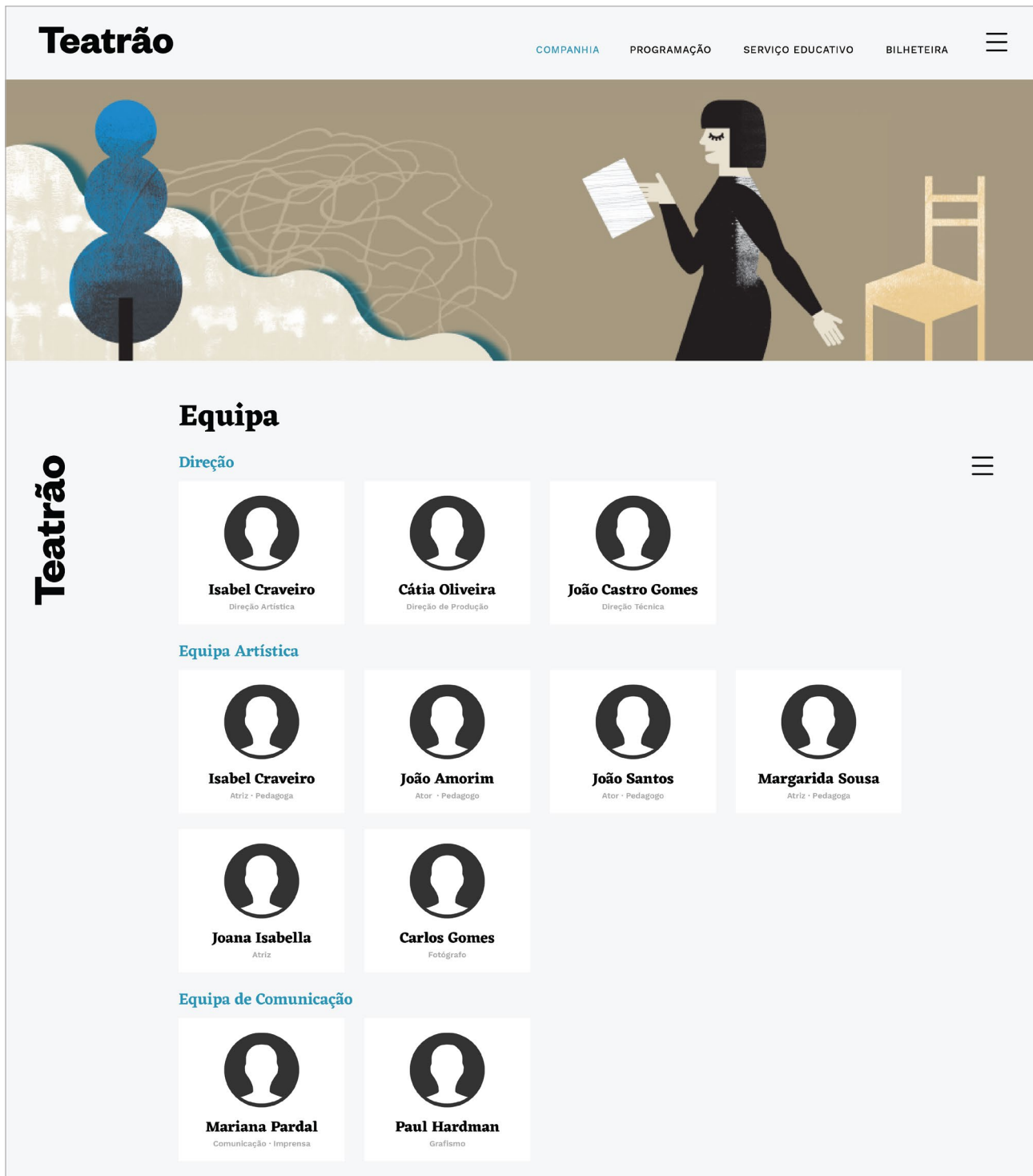


Figura 44 – Equipa (parte 1)

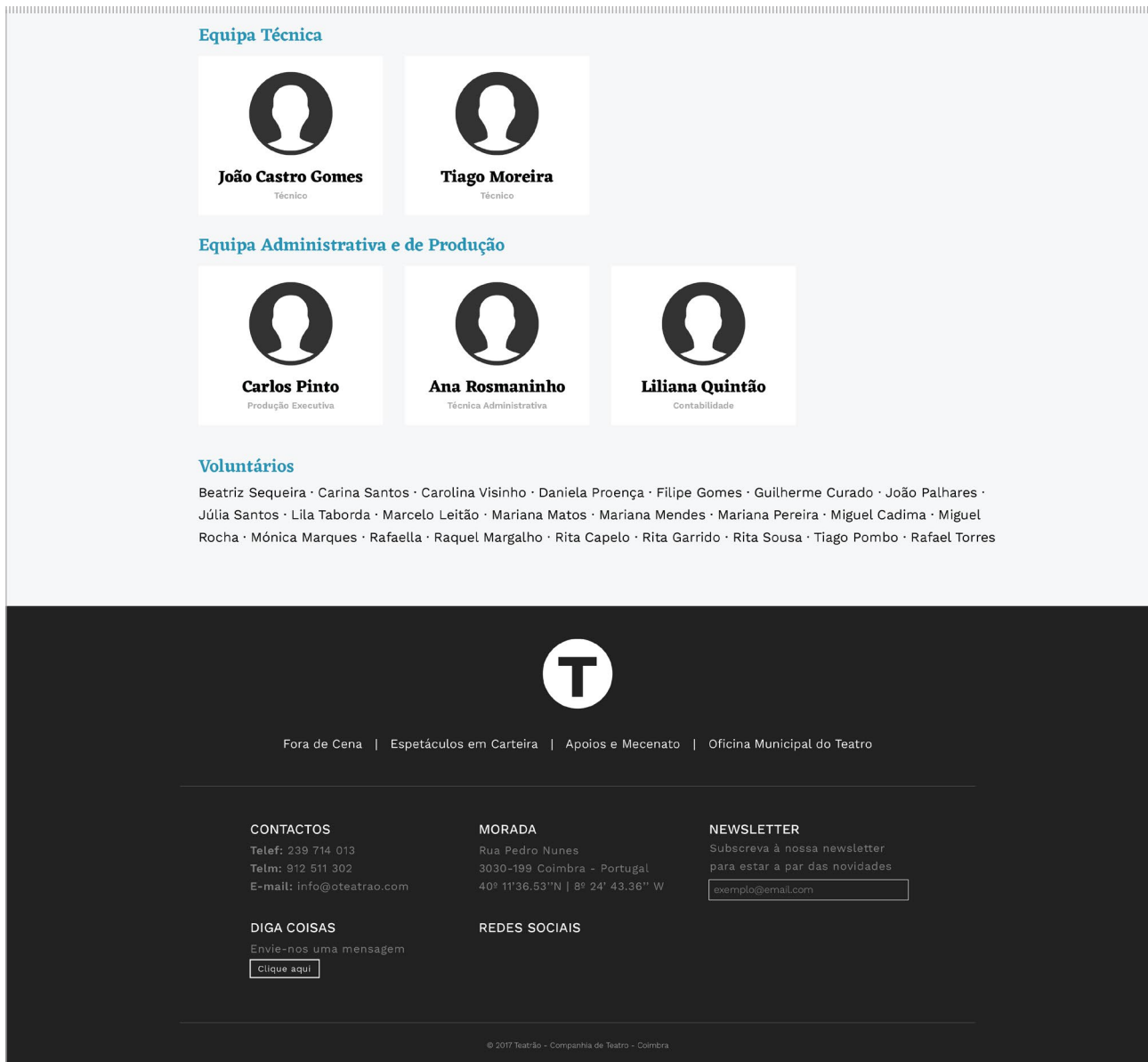


Figura 45 – Equipa (parte 2)

**Equipa** - Sub-página pertencente à página da Companhia com fotos dos membros da mesma e correspondentes cargos e funções. Apresentação dos voluntários abaixo dos membros da direção e quadros da companhia.

**Teatrão**

COMPANHIA   **PROGRAMAÇÃO**   SERVIÇO EDUCATIVO   BILHETEIRA

Todos   Março   Abril   Maio

**Teatrão**

dom 26 Mar 21h30 **Anticorpos** Criação

23h30 **Palcografias** Exposição

seg 27 Mar 21h30 **Anticorpos** Criação

qui 30 Mar 18h30 **Sofia** Criação / Serviço Educativo

ter 4 Abr 14h30 **Workshop de Férias** Criação / Serviço Educativo

sex 6 Abr 21h30 **Anticorpos**

**Bilheteira**  
 Telef: 239 714 013  
 Telm: 912 511 302  
 Email: reservas@oteatrao.com  
 Saber mais >

Figura 46 – Programação (parte 1)

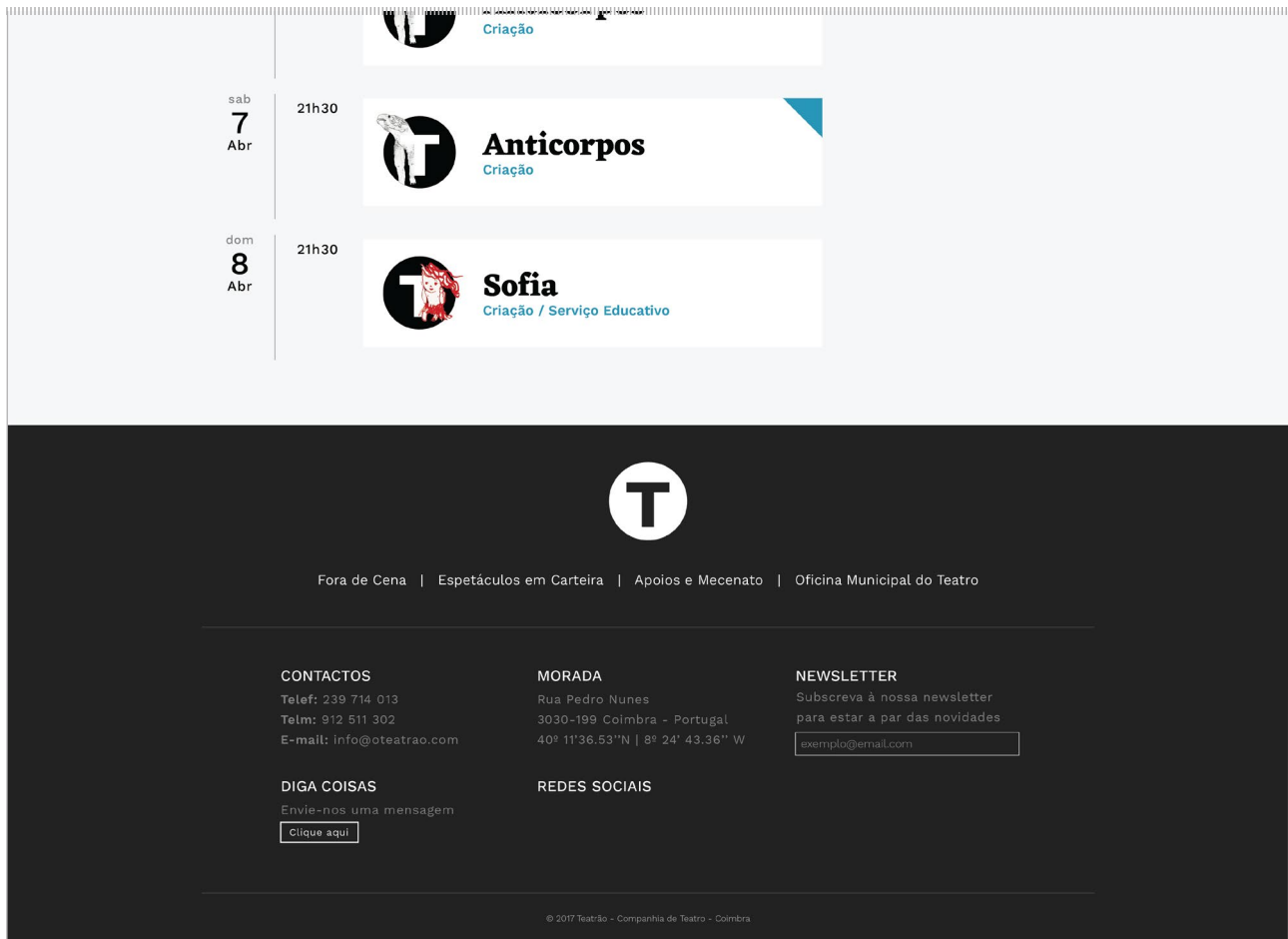


Figura 47 – Programação (parte 2)

**Programação** - Neste página encontramos a programação da companhia. As peças estão ordenadas por data, da mais próxima à mais distante, apresentando todas as peças ou eventos de cada dia cronologicamente. Para além disso na barra lateral temos um calendário para o utilizador conseguir visualizar de forma mais direta em que dias existem eventos, e quais. Temos também informação sobre a bilheteira, como contactos e email, e o botão para essa página.

Na apresentação de cada peça é usado o *Special T* desenvolvido para cada uma delas.

Teatrão

[COMPANHIA](#)
[PROGRAMAÇÃO](#)
[SERVIÇO EDUCATIVO](#)
[BILHETEIRA](#)

☰

Teatrão

## Serviço Educativo

**15 anos · Serviço Educativo**

O ano letivo de 2016-2017 comemora 15 anos de Serviço Educativo do Teatrão. Convém celebrar, num tempo em que as artes estão tão alheadas do quotidiano das pessoas. Num tempo em que construímos muros entre nós e os outros, reais ou simbólicos, convém que exista um espaço onde possamos praticar o encontro com os outros.

Temos o sonho e a ambição de aproximar as vidas das pessoas das artes, gostamos de trabalhar junto da cidade e da região, ouvir o que ela diz e pensa, olhar o que ela faz e servir a realidade em estado puro. Serve para isso este serviço educativo: para tomar o pulso à vida e depois insuflá-la no teatro que queremos fazer. Serve para aprender a viver a vida numa prática que resiste à tendência de ver o mundo de forma hegemónica e simplista. Para rirmos, termos prazer, emoção e sentido de liberdade. Para nos sentirmos vinculados a algo e percebermos que o mundo é passível de ser transformado.

Apresentamos à cidade e à região nove programas de ação artística e pedagógica que interferem na vida das comunidades. Tentam abranger muitas partes da população, com especial preocupação por aquelas a quem estas propostas nunca chegam. Na proximidade que queremos entre a arte e a vida precisamos fazer um teatro para todos e que junte quem faz e quem assiste. Passaram a correr estes quinze anos de aventura, de classes, de cinas, projetos de intervenção, de muita criançada e jovens em idades difíceis e gente grande, de amadores e profissionais, professores e alunos, leituras, exercícios, espetáculos, desespero e nervosismo e conquista e felicidade e muito, muito amor pelo teatro.

Venham, **o teatro não serve para nada - serve para tudo!**

**Programas**

**#1 · Ver e Pensar ·** >

**Espectáculos Público Escolar**

Este programa integra espetáculos do Teatrão ou da sua programação, que sejam trabalhados com os diferentes públicos-alvo em articulação com o Programa 2 — Links.

**Próximos Eventos**

conferências

**O MUNDO COMO ESTÁ**

29 out 2016, 17h  
ENTRADA LIVRE

#2 · Links ·

oficinas

**ESTAÇÕES DO ANO**

DURAÇÃO 1h  
PREÇO acresce 5 euros  
ao bilhete "pais e filhos"

#2 · Links ·

**Dossier Serviço Educativo**

Consulte neste documento informação detalhada sobre os vários ramos do Serviço Educativo do ano letivo 2016/2017

Download

Figura 48 – Serviço Educativo (parte 1)

**Serviço Educativo** - Página que apresenta a descrição e apresentação da vertente da companhia ligada ao serviço educativo. O texto atual apresenta os 15 anos do serviço educativo do Teatrão. Abaixo do texto são apresentados os diferentes programas que fazem parte do serviço educativo. Os botões têm o nome do programa, seguido da sua categoria e de uma pequena descrição para facilitar a compreensão de cada programa, ainda antes do utilizador clicar em qualquer um deles.

Na sidebar encontram-se os próximos eventos dentro do serviço educativo e o botão para fazer download do dossier educativo que engloba todos os programas.

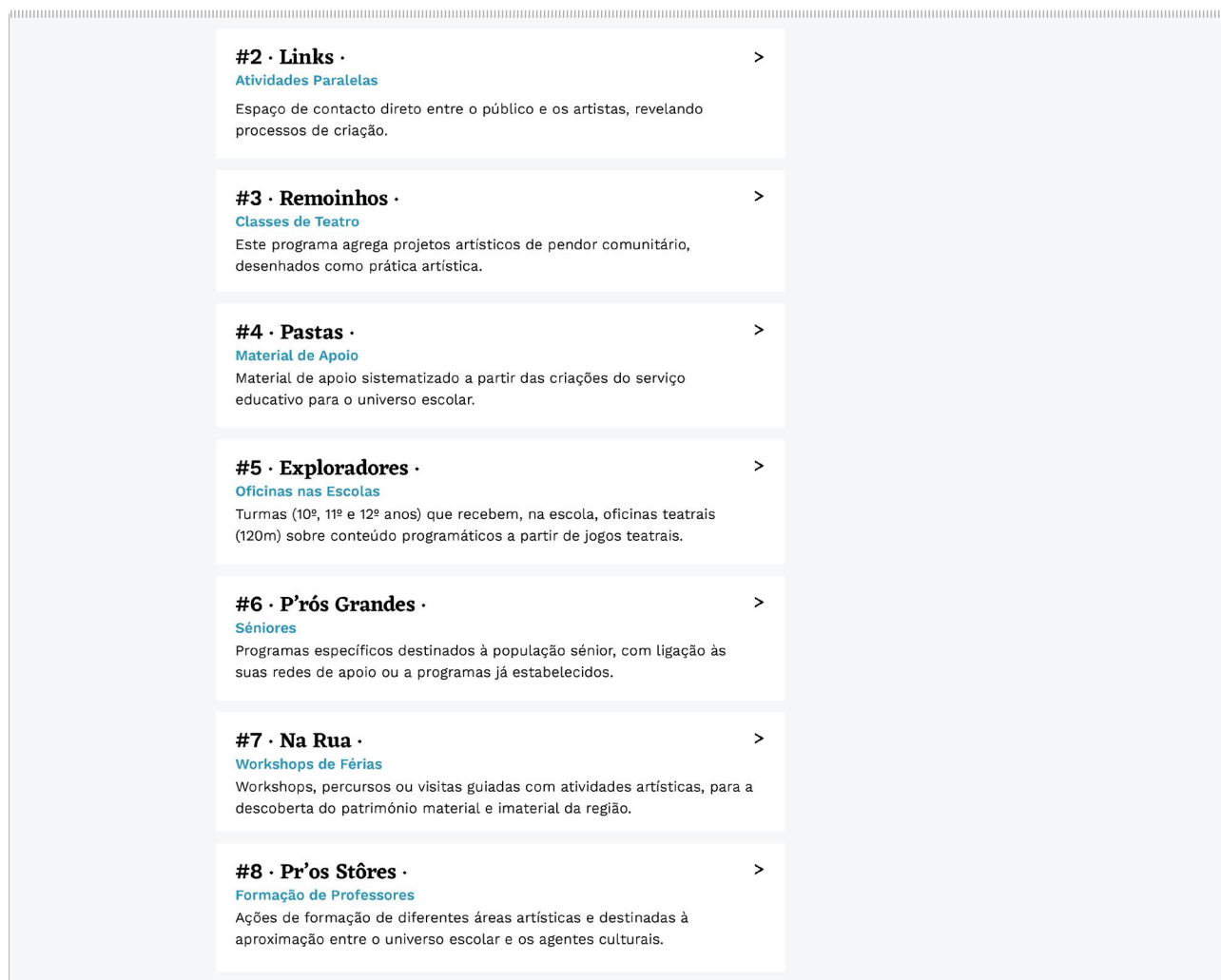


Figura 49 – Serviço Educativo (parte 2)



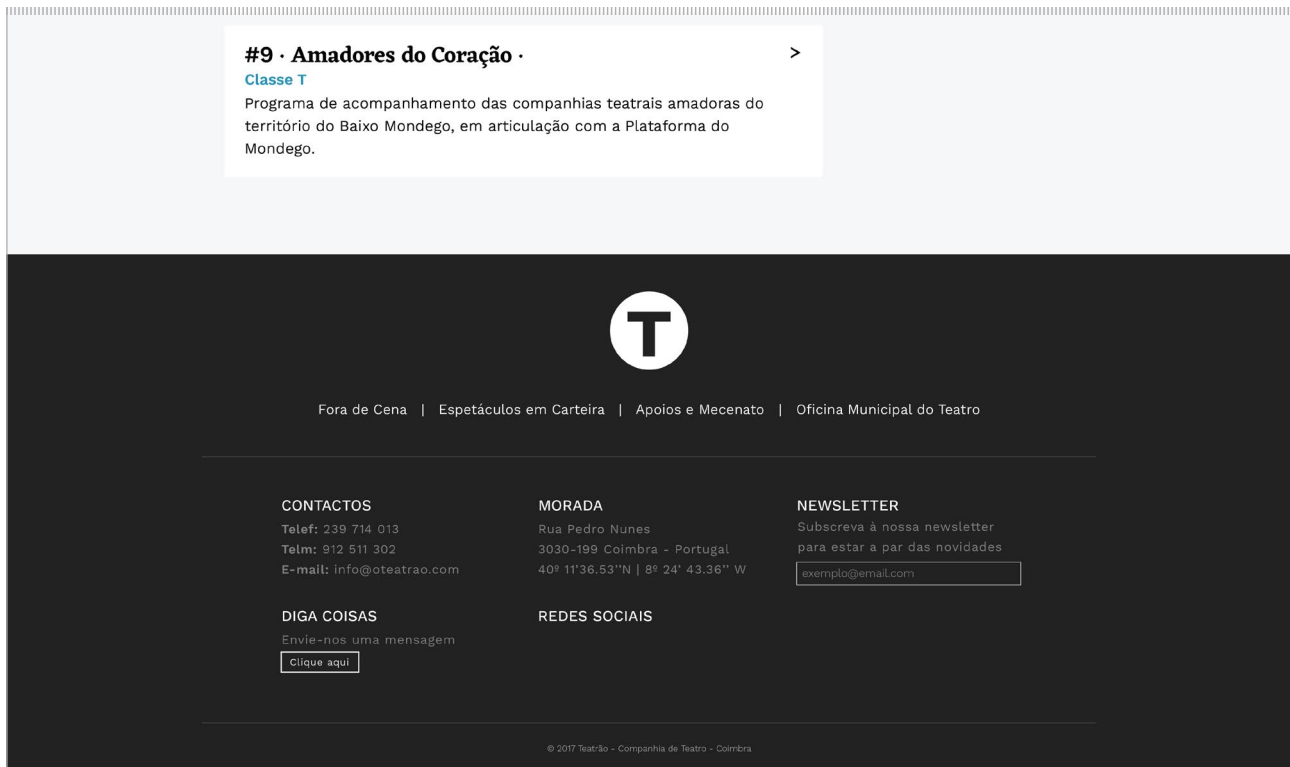


Figura 50 – Serviço Educativo (parte 3)

**#2 Links** - Página exemplo de um programa, neste caso o segundo programa Links. Esta página tem uma descrição do programa, seguido da apresentação dos diferentes eventos que irão acontecer. Tendo em conta que normalmente estes eventos não têm imagem gráfica toda a informação é apresentada dentro do seu bloco. No entanto, caso seja um evento de grande importância e como tal tem imagem gráfica e mais informação, é possível clicar neste e abrir uma página com mais informação (página tipo para eventos e peças).

Na sidebar encontra-se o botão para fazer download do dossier do programa em causa.

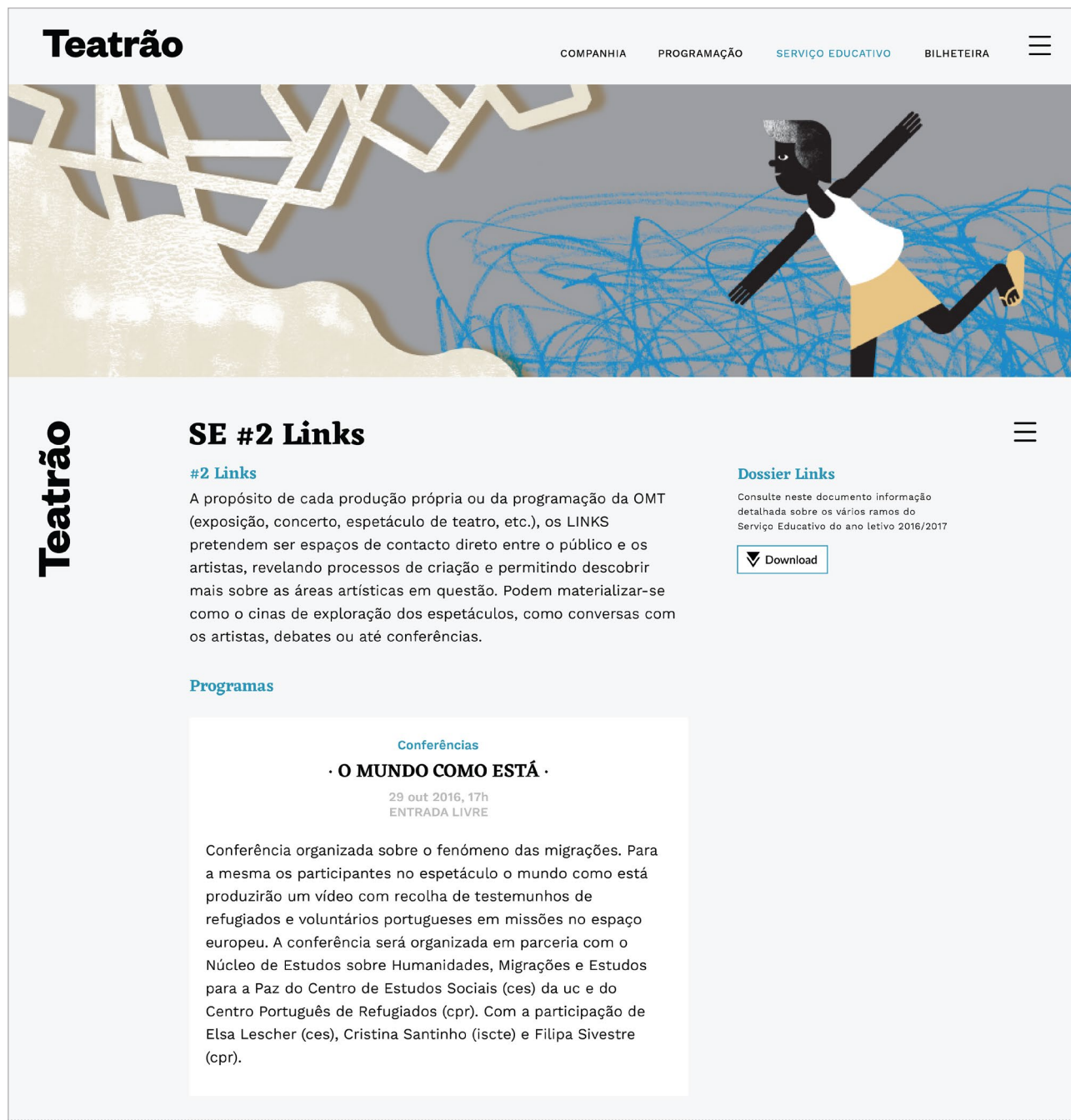


Figura 51 – Programa #2 Links (parte 1)

**Oficinas**

**· SOPHIA ·**

DURAÇÃO 1h  
PREÇO acresce 5 euros ao bilhete  
"pais e filhos"

Oficina para crianças maiores de 6 anos onde serão convidadas a ilustrar os contos para crianças de Sophia de Mello Breyner Andersen. Oficina orientada por Ana Biscaia. Crianças acompanhadas pela mãe ou pai.

**Oficinas**

**· ESTAÇÕES DO ANO ·**

DURAÇÃO 1h  
PREÇO acresce 5 euros ao bilhete  
"pais e filhos"

Oficinas de Expressão Dramática (Há Tempo para Tudo) para pais e filhos que exploram a passagem do tempo em família e a relação com as estações do ano. Crianças a partir dos 3 anos acompanhadas pela mãe ou pai.

**T**

Fora de Cena | Espetáculos em Carteira | Apoios e Mecenato | Oficina Municipal do Teatro

---

**CONTACTOS**

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: [info@oteatrao.com](mailto:info@oteatrao.com)

**MORADA**

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

**NEWSLETTER**

Subscreva à nossa newsletter para estar a par das novidades

**DIGA COISAS**

Envie-nos uma mensagem

**REDES SOCIAIS**

---

© 2017 Teatro - Companhia de Teatro - Coimbra

Figura 52 – Programa #2 Links (parte 2)

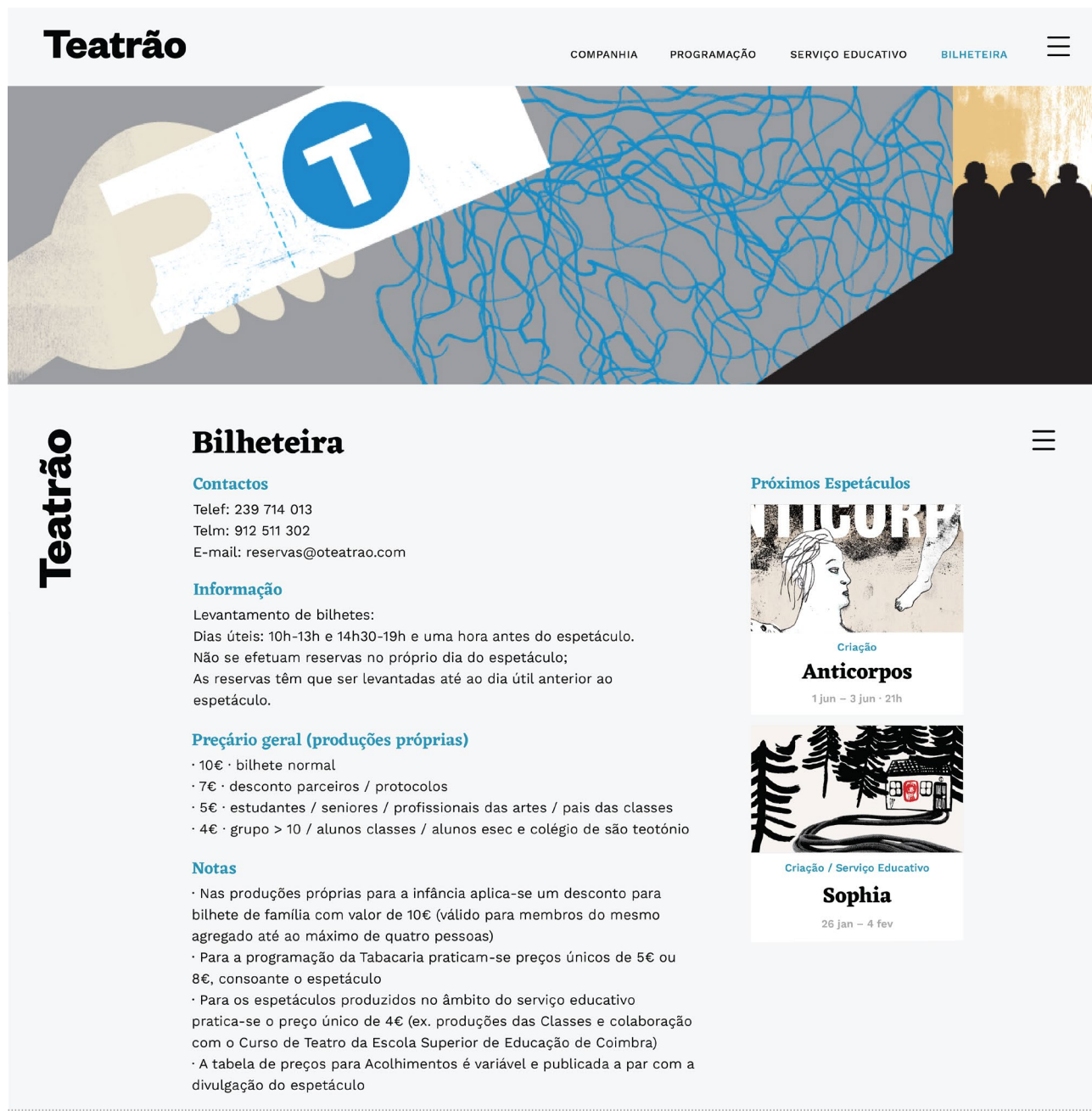


Figura 53 – Bilheteira (parte 1)

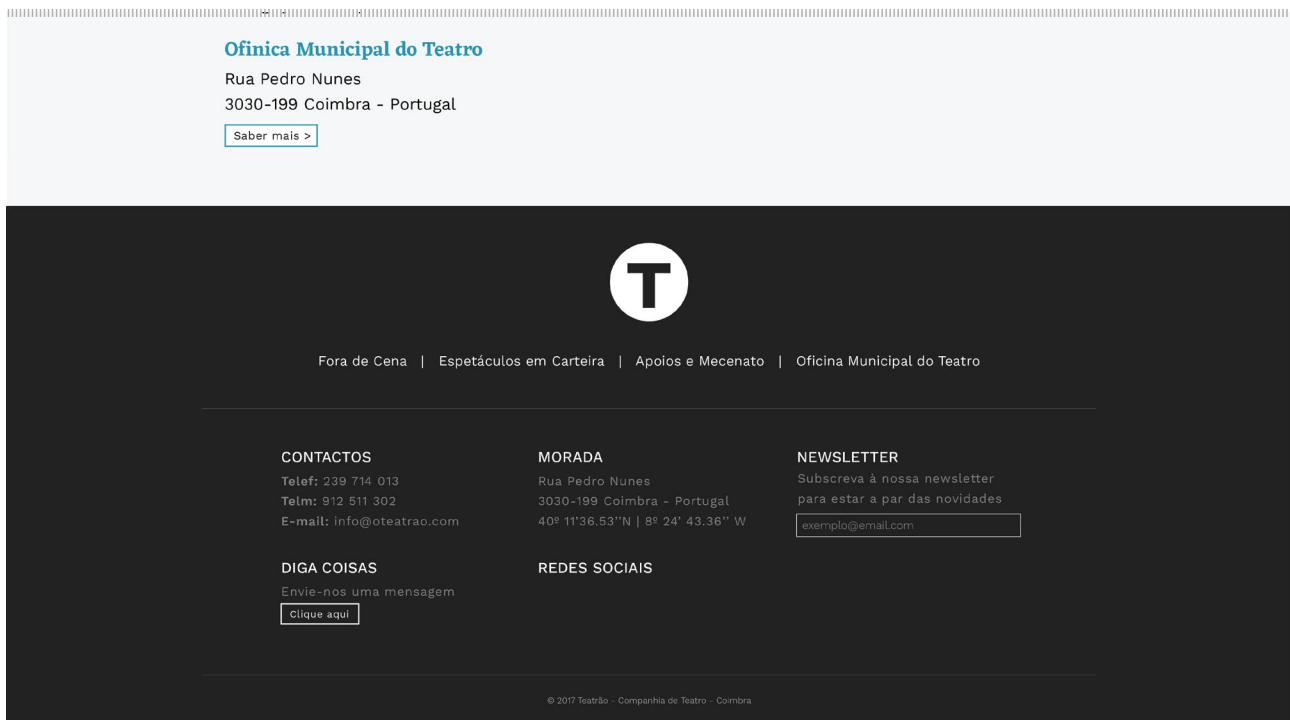


Figura 54 – Bilheteira (parte 2)

**Bilheteira** - Toda a informação sobre bilhetes, contactos, preços e notas relativamente à compra, levantamento e pagamento de bilhetes. Não existe página de contactos, estando a informação sobre contactos inserida dentro desta página. Posteriormente planeia-se criar uma bilheteira online para compra de bilhetes. Nessa altura, irá separar-se a página com contactos e a loja online. Até lá, os contactos da companhia encontram-se no footer, na Bilheteira e em diversas outras páginas como a Companhia, a Oficina Municipal do Teatro e páginas individuais de eventos e peças.

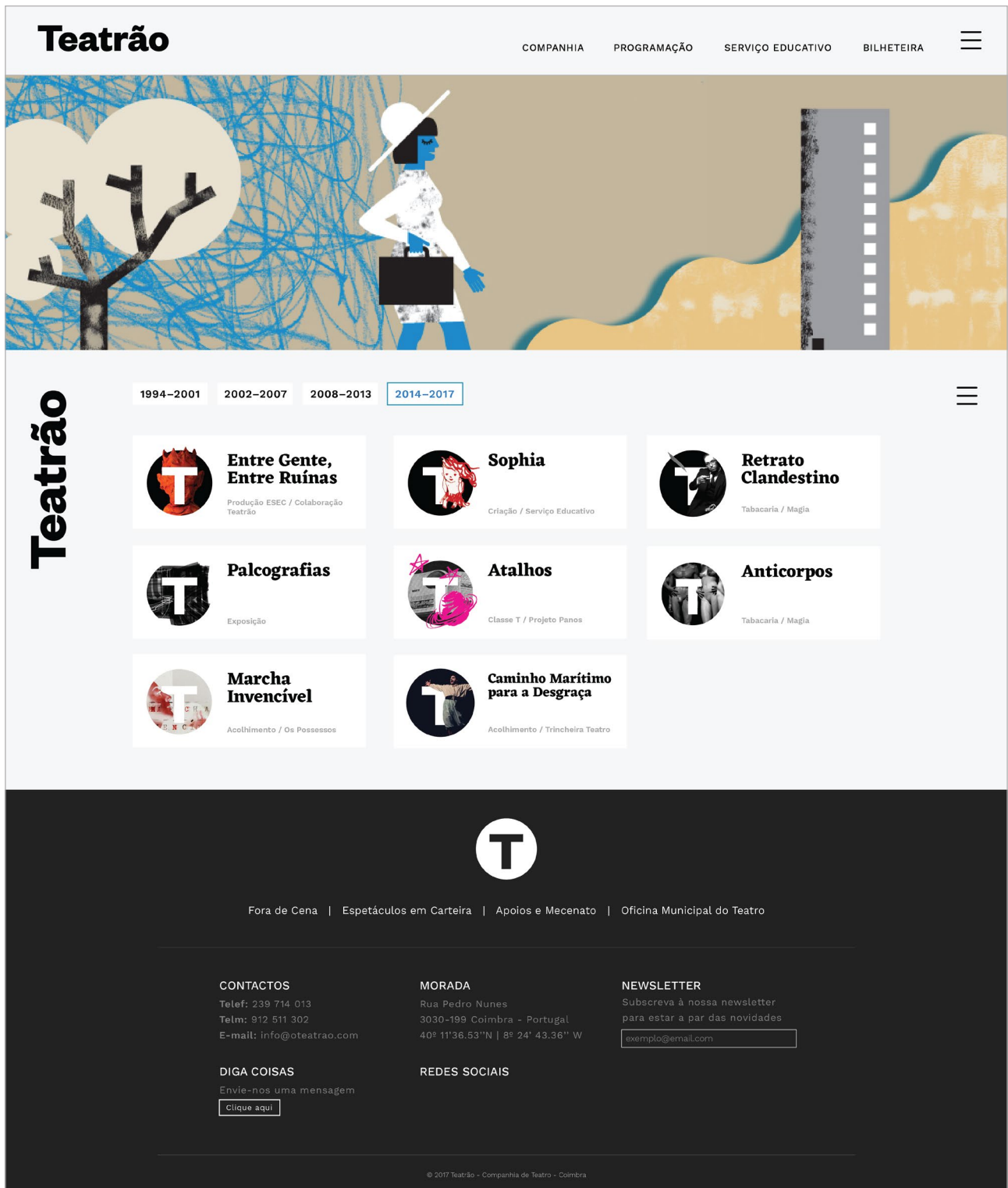


Figura 55 – Fora de Cena

**Fora de Cena** - Após uma peça deixar de estar em cena e deixar de ser possível aceder a esta via a página da Programação ou da Homepage, esta é inserida nesta página que funciona como arquivo cronológico das peças que estiveram em cena. Quando se clica numa destas o utilizador é encaminhado para a mesma página que anteriormente era possível aceder, tendo a secção na sidebar "Em cena" sido substituída por informação ligada ao seu arquivo.

**Teatrão**

COMPANHIA   PROGRAMAÇÃO   SERVIÇO EDUCATIVO   BILHETEIRA

**Teatrão**

**Sophia**  
 a partir da obra infantil de Sophia de Mello Breyner Andresen  
 Encenação: Marco Antonio Rodrigues  
 Com Inês Mourão, Isabel Craveiro, João Amorim, João Santos, Margarida Sousa, Rui Raposo

Este espetáculo é um viagem. Uma viagem que começa dentro de casa, começa na vontade de descobrir o que está para lá dos muros do quintal. Começa numa manhã de natal. Os limites do quintal levam-nos para uma floresta densa, povoada por anões e fadas, onde encontramos o caminho do mar e nos encantamos por uma menina muito singular - a Menina do Mar. Embalados pelas marés chegamos até à Terra Santa e ao Oriente onde aprendemos a sentir saudade de casa e a voltar a tempo da Ceia de Natal.


**Dossier**  
 Informação detalhada sobre o espetáculo "SOPHIA"  
 Dossier de espetáculo - Sophia - Teatrão

Download

**Trailer**  
 Teatrão - Três Irmãs (Maki...)

**Imagens**

Figura 56 – Espetáculos em Carteira (parte 1)




### Três Irmãs (Making Of)


a partir de "Três Irmãs" de Anton Tchekhov  
Encenação: Marco Antonio Rodrigues  
Com Inês Mourão, Isabel Craveiro, João Amorim, João Santos, Margarida Sousa, Rui Raposo

Teatrão volta a encontrar-se com Marco Antonio Rodrigues. Este espetáculo retoma a portugalidade deste século, explorando-a nas relações público-privadas e privado-públicas entre cidadãos e Estado. Três Irmãs (Making Of) não é um álbum de instantâneos nem de memórias: é um documentário. A construção dramática parte do texto de Tchekhov para espreitar o tempo presente em Portugal, a ação do passado e a possibilidade de futuro. Antes de mais, para perceber onde estamos enquanto sociedade – e para onde queremos ir. E estas são questões recorrentes (mas sempre novas) na criação artística do Teatrão.

#### Trailer




#### Imagens



#### Dossier

Informação detalhada sobre o espetáculo "TRÊS IRMÃS (MAKING OF)"  
Dossier de espetáculo - Três Irmãs (Making Of) - Teatrão

[Download](#)



Fora de Cena | Espetáculos em Carteira | Apoios e Mecenato | Oficina Municipal do Teatro

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>CONTACTOS</b><br/>Telef: 239 714 013<br/>Telm: 912 511 302<br/>E-mail: <a href="mailto:info@teatrao.com">info@teatrao.com</a></p> | <p><b>MORADA</b><br/>Rua Pedro Nunes<br/>3030-199 Coimbra - Portugal<br/>40° 11'36.53"N   8° 24' 43.36" W</p> | <p><b>NEWSLETTER</b><br/>Subscreva à nossa newsletter para estar a par das novidades</p> <input type="text" value="exemplo@email.com"/> |
|---|---|---|

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| <p><b>DIGA COISAS</b><br/>Envie-nos uma mensagem</p> <p><a href="#">Clique aqui</a></p> | <p><b>REDES SOCIAIS</b></p> |
|---|-----------------------------|

© 2017 Teatrão - Companhia de Teatro - Coimbra

Figura 57 – Espetáculos em Carteira (parte 2)


**Espetáculos em Carteira** - Nesta página são apresentadas as peças que a companhia tem disponíveis para digressão. É uma página direcionada para programadores de outras instituições.



Teatrão

COMPANHIA PROGRAMAÇÃO SERVIÇO EDUCATIVO BILHETEIRA

☰



Teatrão

☰

## Seja Mecenas d'O Teatrão!


O Teatrão é uma Associação sem fins lucrativos, cujo projeto é de reconhecido interesse cultural e, portanto, oficialmente autorizado a receber donativos no âmbito da Lei do Mecenato.


Apoie O Teatrão e deduza o donativo nos seus impostos! Os donativos podem ser feitos em espécie (bens ou serviços) e/ou em dinheiro (por cheque ou transferência bancária).


O seu donativo será usado diretamente no trabalho d'O Teatrão e possibilita a criação artística e a fruição de bens e serviços culturais por toda a população.


**Apoios e Mecenas d'O Teatrão**


O trabalho desenvolvido pel'O Teatrão na Oficina Municipal do Teatro é apoiado e financiado pelas seguintes instituições:
































**Contactos**

Contacte-nos para geral@oteatrao.com ou para o número 239 714 013, caso pretenda efetuar um donativo ou obter qualquer esclarecimento.

Figura 58 – Apoios e Mecenato (parte 1)

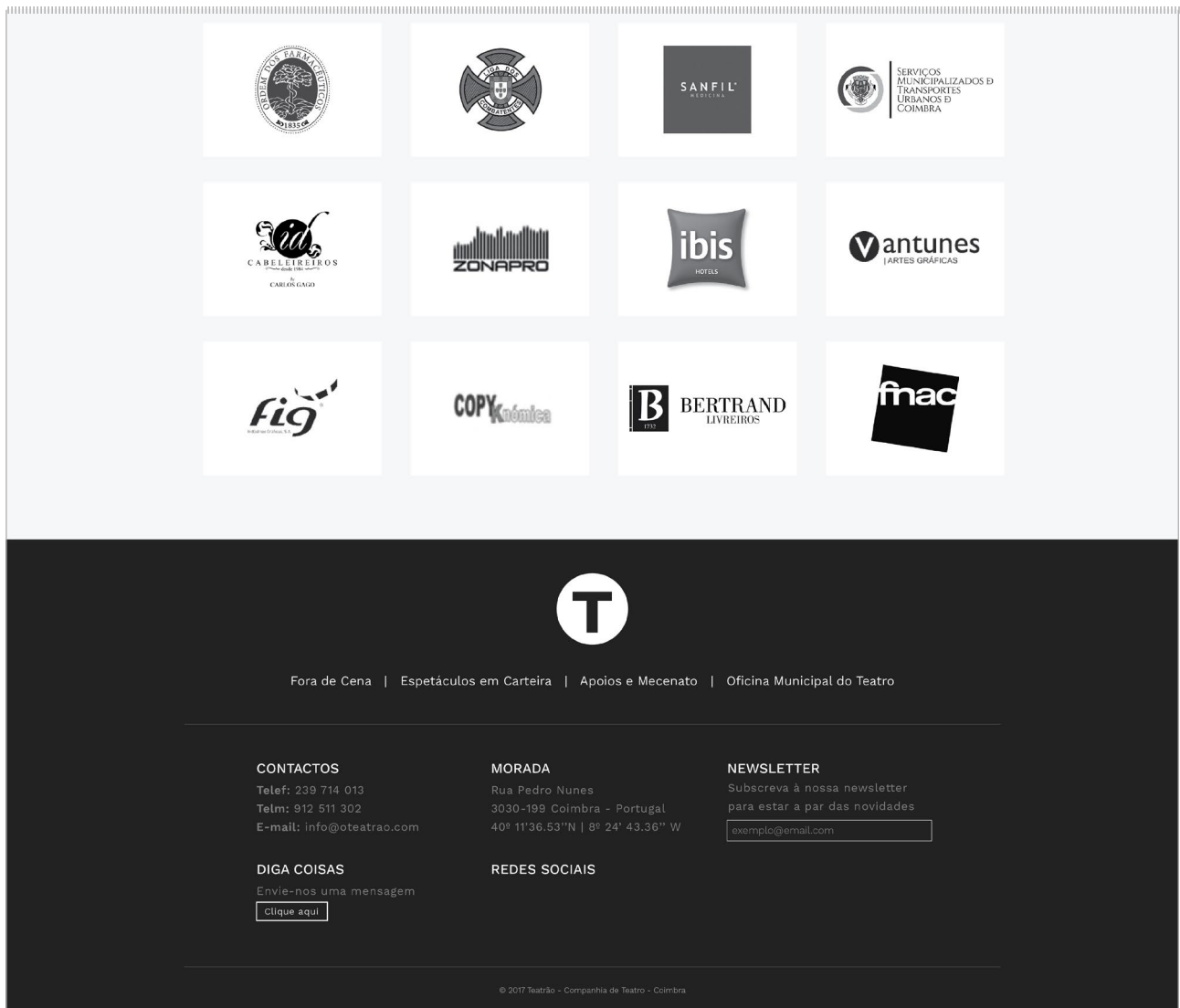


Figura 59 – Apoios e Mecenato (parte 2)

**Apoios e Mecenato** - Nesta página encontra-se informação sobre os mecenas do Teatrão e sua importância, bem como indicações para se tornar num. Para além disso apresenta os apoios e patrocínios do Teatrão com a possibilidade de clicar nestes para aceder aos seus websites. Na sidebar encontra-se informação para utilizadores interessados em tornarem-se mecenas do Teatrão.

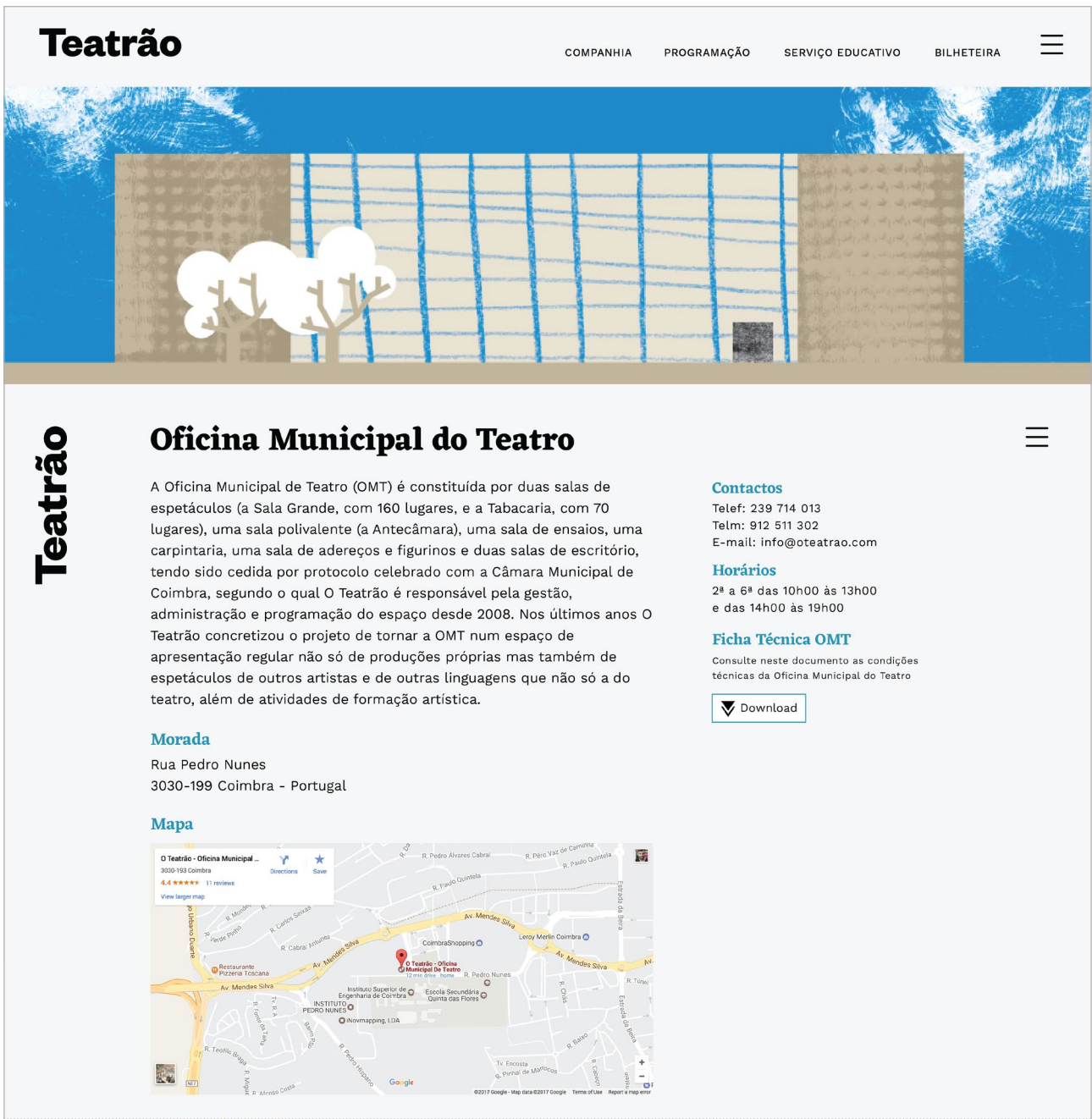


Figura 60 – Oficina Municipal do Teatro (parte 1)

**Oficina Municipal do Teatro** - Muitas vezes o espaço onde o Teatrão está sediado é conhecido apenas como 'O Teatrão'. No entanto esse espaço é a Oficina Municipal do Teatro e, como tal, foi necessário ter em separado informação relativa apenas ao espaço. É possível aceder através do menu

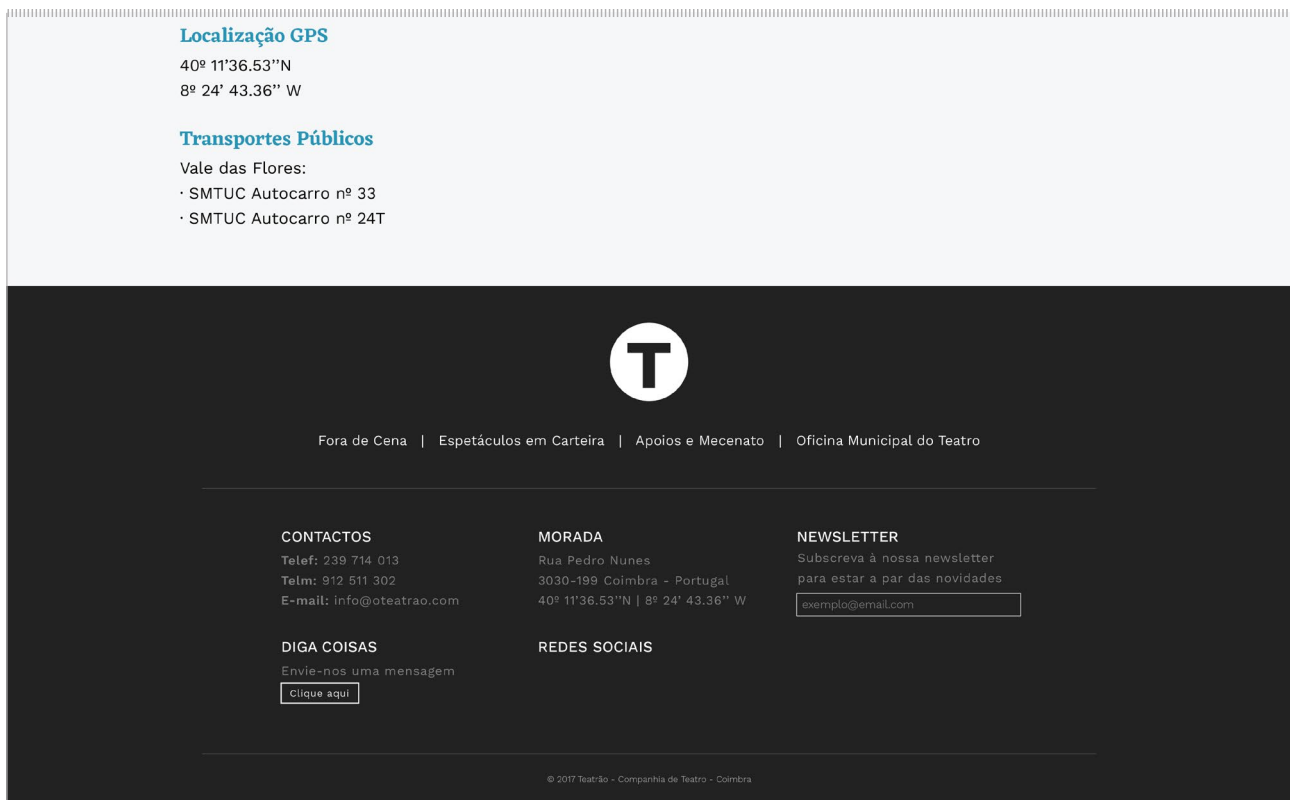




Figura 61 – Oficina Municipal do Teatro (parte 2)

do footer, hamburger ou através das páginas da Companhia e Bilheteira. Apresenta informação sobre o espaço, localização, contactos, transportes entre outros detalhes. A sidebar apresenta os contactos e horários da OMT e um botão para fazer download da ficha técnica da OMT.

**Palcografias** - Exemplo de uma página de evento / peça. Tendo em conta que este tipo de página envolve uma quantidade maior de informação e de texto optou-se for utilizar uma variação da grelha com duas sidebars. Com isto pretendia-se, por um lado diferenciar a página dos eventos e peças das restantes, e por outro deixar a informação importante como datas, preços e contatos e outra informação complementar na parte superior da página.

O conteúdo principal da página é apresentado na coluna central que permite uma leitura mais simples e livre de elementos distrativos tendo em conta que toda a informação complementar ficou localizada na parte superior da página, logo após o banner.

**Teatrão**
COMPANHIA    PROGRAMAÇÃO    SERVIÇO EDUCATIVO    BILHETEIRA
☰

**Tags**

- / teatro
- / sophia
- / infantil


**Partilhar**

# Palcografias

Exposição

Sinopse

Esta exposição é dedicada aos aspectos visuais e plásticos da produção de um espectáculo teatral. Convida a um percurso, montado na sala principal da Oficina Municipal do Teatro, por entre figurinos, desenhos, pedaços de cenário e fotografias, provenientes de vários espectáculos iluminados propositadamente para a exposição. Este diálogo, entre ambientes e artefactos e seu registo fotográfico, pretende evocar o espaço e o tempo das personagens criados para o palco. A memória da estreita colaboração artística entre a cenógrafa-figurinista Filipa Malva, o fotógrafo Carlos Gomes e o iluminador Jonathan de Azevedo desmonta o processo criativo de espectáculos desenvolvidos para O Teatrão, para o curso de Teatro e Educação da Escola de Educação de Coimbra, entre outros.



**Em Cena**

9 fev – 23 fev  
 2a-6a por marcação  
 sab-dom das 15h às 19h  
 1,5€ - 2€  
 Duração: 40min (visita guiada) aprox.

**+ info**  
 reservas@oteatrao.com  
 ou 912511302

**Integram a exposição elementos de:**

- / VIAGEM A CASA DOS MEUS AVÓS, TEATRÃO**  
 novembro 2013, M4
- / VAI HAVER UM DIA EM QUE ELES VÃO TER DE OLHAR PARA NÓS, 3º ano do Curso de Teatro e Educação da ESEC**  
 janeiro 2014, M12; novembro 2013, M4

Figura 62 – Palcografias – Página Peça (parte 1)

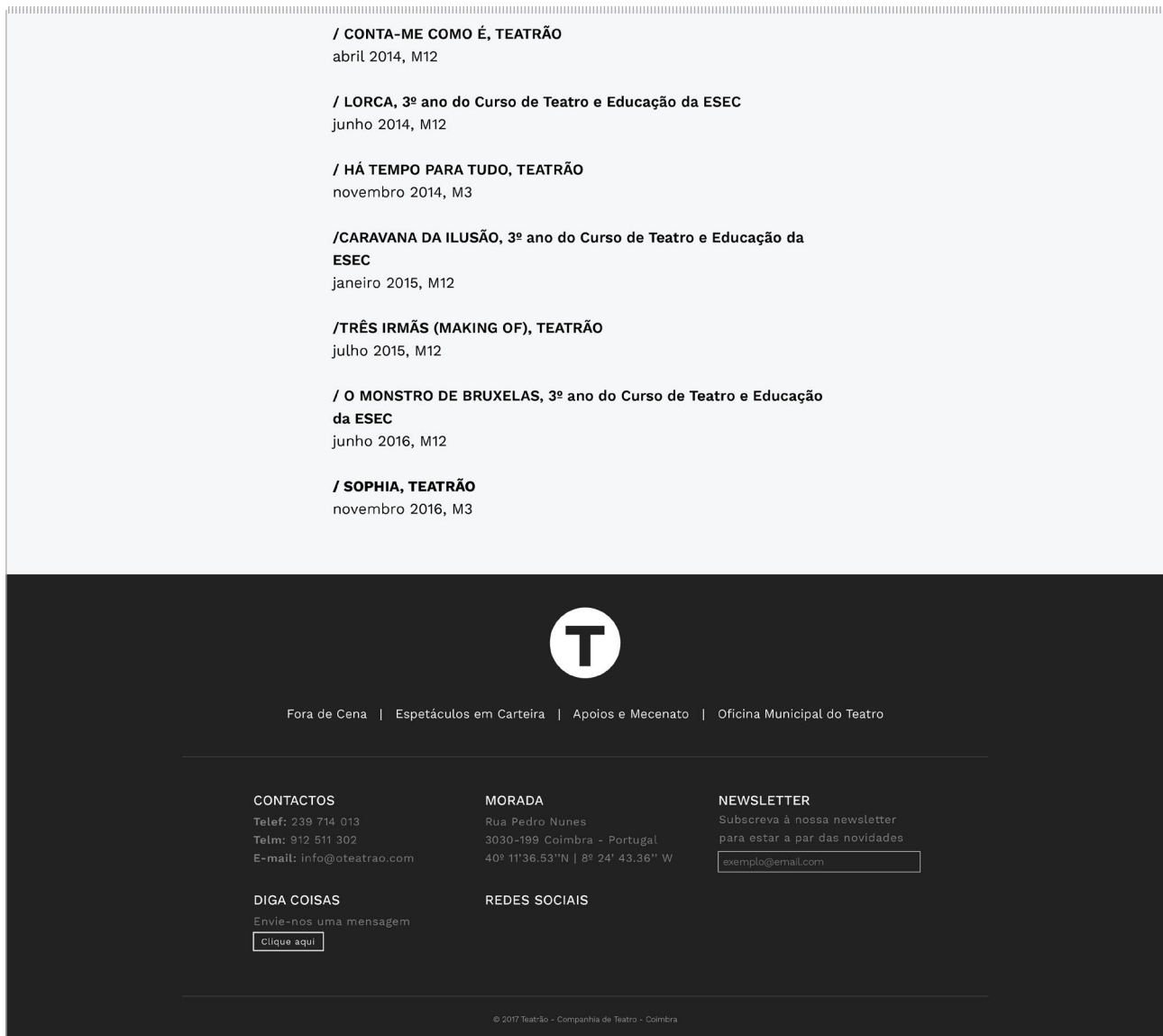



Figura 63 – Palcografias – Página Peça (parte 2)

**Sophia** - Outro exemplo de uma página de evento / peça. Esta peça tem mais elementos nas sidebars, como eventos associados, e um carrossel de fotos ao fundo da página.

**Teatrão**
COMPANHIA   PROGRAMAÇÃO   SERVIÇO EDUCATIVO   BILHETEIRA
☰



A partir da obra infantil de Sophia de Mello Breyner Andresen

**Tags**

- / teatro
- / sophia
- / infantil

**Partilhar**


[f](#) [t](#)

## Sophia

Criação / Serviço Educativo

**Sinopse**

Este espetáculo é um viagem. Uma viagem que começa dentro de casa, começa na vontade de descobrir o que está para lá dos muros do quintal. Começa numa manhã de natal. Os limites do quintal levam-nos para uma floresta densa, povoada por anões e fadas, onde encontramos o caminho do mar e nos encantamos por uma menina muito singular - a Menina do Mar. Embalados pelas marés chegamos até à Terra Santa e ao Oriente onde aprendemos a sentir saudade de casa e a voltar a tempo da Ceia de Natal.



**Nota de Encenação**

— Liberdade  
Aqui nesta praia onde  
Não há nenhum vestígio de impureza,  
Aqui onde há somente  
Ondas tombando ininterruptamente,  
Puro espaço e lúcida unidade,  
Aqui o tempo apaixonadamente  
Encontra a própria liberdade  
(Andresen, Sophia de Mello Breyner, Mar Novo, Lisboa, 1958) —

**Em Cena**

17 nov - 7 jan · 9€  
sábados às 17h30

**Atividades Paralelas**

Oficinas todos os sábados de temporada, às 15h

- Oficina de Teatro ·  
19 nov & 7 jan
- Oficina de Ilustração ·  
26 nov
- Oficina de Figurinos ·  
10 dez
- Oficina de Design Gráfico · 17 dez

**+ info**

reservas@oteatrao.com  
ou 912511302

Figura 64 – Sophia – Página Peça (parte 1)

Encontra a própria verdade

(Andresen, Sophia de Mello Breyner, Mar Novo, Lisboa, 1958) —

Sempre achei Sophia incomparável na sua poesia. Acho que é nosso dever amar os nossos poetas. São as suas palavras que desenham o nosso povo. Aprendi a amar Sophia não pela escola mas pela revolução, num saudável hábito que existia na minha família de ler, cantar e ver cinema em conjunto, fruto de muita esperança no futuro, num desejo de aprendizagem de vida que só a arte nos pode dar. E só adulta me encontrei com a sua literatura para a infância. Nela encontrei a mesma justeza de tempo e de palavras que nos fazem sentir que, como diziam os queridos Rui Veloso e Leonor Riscado, parceiros preciosos deste projeto, “... em Sophia nada nos é imposto”. Na verdade penso que isso acontece porque o prazer e a necessidade da descoberta prevalecem sobre tudo o resto. Ao tornar a criança protagonista das suas histórias, Sophia trabalha sobre a necessária construção de uma identidade, de uma autonomia, como sinónimos do crescimento da criança. Ideias profundamente progressistas, libertadoras, inteligentes, depois cosidas com a “naturalidade do impossível”, do maravilhoso mundo que a memória da infância lhe deixou. As palavras de Sophia são parte da nossa casa e convém que seja uma casa habitada por diferentes gerações, capazes de habitar muitas, muitas, divisões. Começemos pelos mais pequeninos, abrindo-lhes a porta do nosso lar.

— Isabel Craveiro



#### Ficha Técnica e Artística

**Direção** · Isabel Craveiro

**Coordenação da Pesquisa sobre a Autora** · Rui Veloso e Leonor Riscado

**Elenco** · Joana Isabella, João Amorim, João Santos e Margarida Sousa

**Apoio à Pesquisa e Manipulação** · Patrick Murys

**Cenografia e Figurinos** · Filipa Malva

**Ilustração e Adereços** · Ana Biscaia

**Iluminação** · Jonathan Azevedo

**Banda Sonora** · Tiago Moreira

**Grafismo** · Studio And Paul

**Fotografia** · Carlos Gomes

**Cabeleireiro** · Carlos Gago

**Operação de Luz e Som** · João Castro Gomes e Tiago Moreira

**Direção de Produção** · Cátia Oliveira

**Produção Executiva** · Carlos Pinto

**Comunicação** · Mariana Pardal

**Vídeos Promocionais** · Rui Almeida

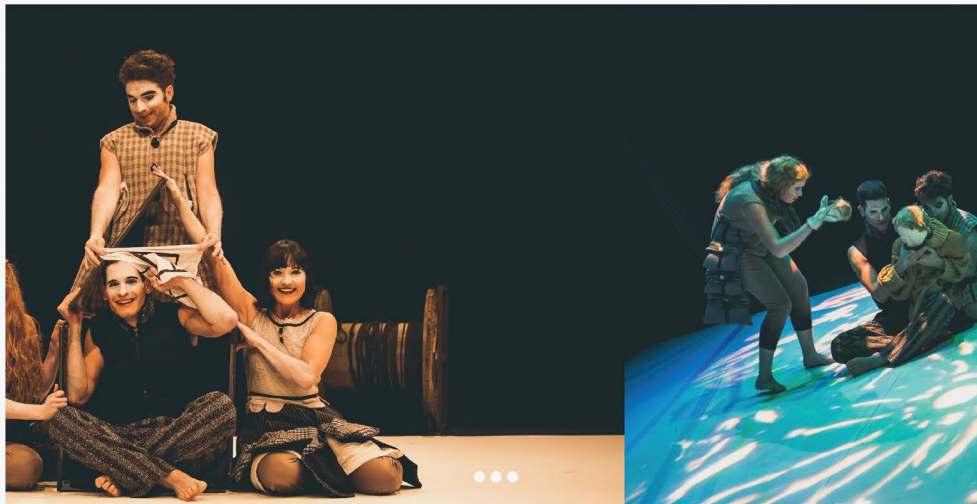
**Contactos com as Escolas** · Ana Rosmaninho, Cátia Oliviera, Carlos Pinto, Joana Isabella, Margarida Sousa e Mariana Pardal

Figura 65 – Sophia – Página Peça (parte 2)



**Voluntários e Bilheteira** · Beatriz Sequeira, Carina Santos, Carolina Visinho, Daniela Proença, Filipe Gomes, Guilherme Curado, João Palhares, Júlia Santos, Lila Taborda, Marcelo Leitão, Mariana Matos, Mariana Mendes, Mariana Pereira, Miguel Cadima, Miguel Rocha, Mónica Marques, Rafaella, Raquel Margalho, Rita Capelo, Rita Garrido, Rita Sousa, Tiago Pombo, Rafael Torres

**Agradecimentos** · Associação Filarmónica 25 de Setembro, Barata e Marcelino, Bruno Costa e TAGV



Fora de Cena | Espetáculos em Carteira | Apoios e Mecenato | Oficina Municipal do Teatro

**CONTACTOS**

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: info@oteatrao.com

**MORADA**

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

**NEWSLETTER**

Subscreva à nossa newsletter  
para estar a par das novidades

**DIGA COISAS**

Envie-nos uma mensagem

**REDES SOCIAIS**

© 2017 Teatrão - Companhia de Teatro - Coimbra

Figura 66 – Sophia – Página Peça (parte 3)

#### 6.2.6 **MOCKUPS FINAIS MOBILE**

Os wireframes desenvolvidos inicialmente tinham em conta todo o conteúdo do website ser responsive. No entanto, existem elementos que não são apenas redimensionamos porque o facto de estarmos a lidar com um ecrã vertical com muito menos espaço do que o típico ecrã de portátil ou computador. A diferença de píxeis disponíveis afeta também o conteúdo adaptável à largura do ecrã, bem como obriga à escala dos elementos, à alteração da sua localização e mesmo à substituição ou eliminação de alguns.

A navbar e hambúrguer secundários foram eliminados totalmente devido à falta de espaço em largura. Tendo em conta que estamos a lidar com um ecrã de telemóvel toda a largura é necessária para elementos da página. O menu do footer foi também eliminado, tal como os links na navbar devido à falta de espaço. Assim a navegação pelo website foi reduzida apenas à navbar, que neste caso consiste no link para a homepage através do logo tipográfico do Teatrão e ao hamburger que dá acesso a todas as páginas do website.

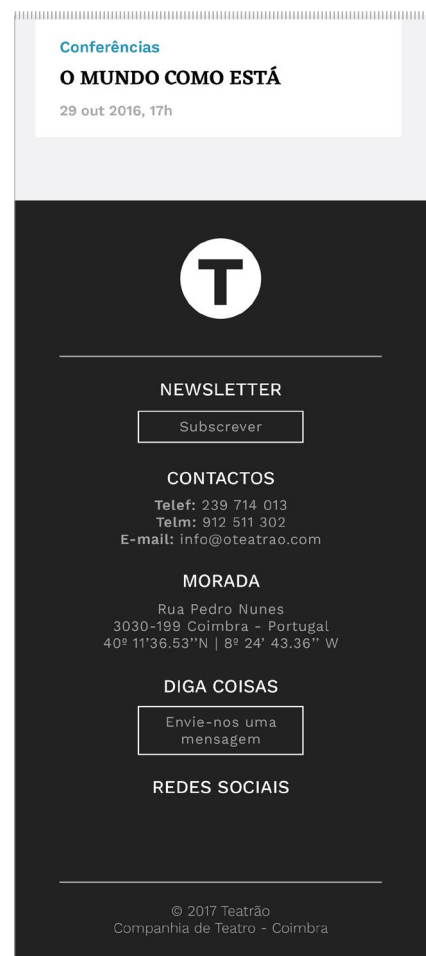
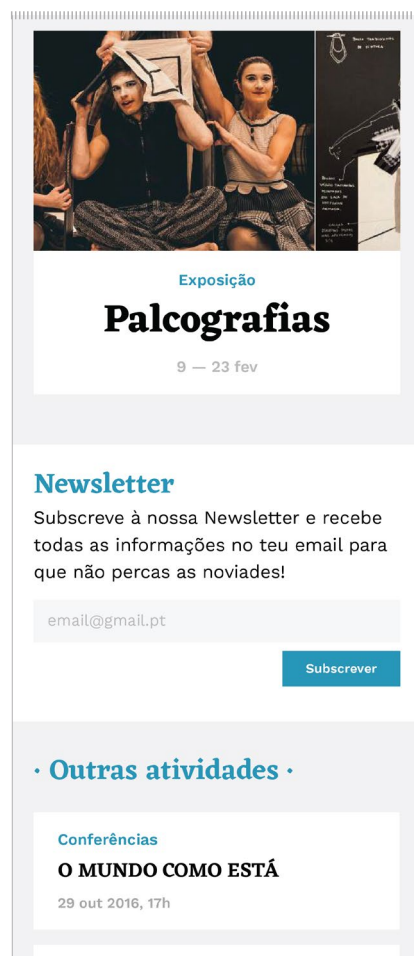
De forma geral o tamanho da fonte dos vários títulos e textos foi aumentada, o espaço entre elementos foi aumentado, assim como a escala dos mesmos foi aumentada para facilitar a leitura e facilidade de navegação.

As restantes alterações na estrutura da página vão ser descritas ao longo da apresentação dos mockups mobile.

**Homepage Mobile** - A ordem dos elementos na homepage manteve-se fiel à da versão desktop: banner de destaques no topo da página, seguido das peças em cena por ordem cronológica e com o mesmo destaque entre elas, formulário de subscrição da newsletter e apresentação de restantes eventos.



Figura 67 – Homepage Mobile



**Hamburger Menu Mobile** - Todos os elementos extra do menu desktop foram eliminados, utilizando todo o espaço disponível para os links para todas as páginas principais. É possível aceder ao menu via o hamburger, contendo agora não só os links anteriormente disponíveis na navbar, mas também os que estavam no menu do footer.

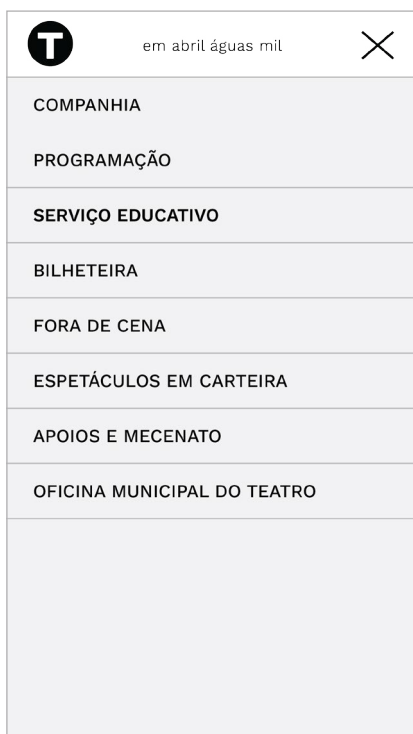



Figura 68 – Hamburger Menu Mobile

**Companhia Mobile** - Os banners do topo das páginas foram colocadas com 200 píxeis de altura, sendo que estes mesmos foram desenhados de forma a funcionar em mobile, sendo os seus elementos movidos de forma a apresentar os mais importantes no ecrã. Na página da companhia, assim como em todas as restantes páginas com a mesma estrutura, a sidebar foi movida para o fim da página antes do footer, ocupando toda a largura o conteúdo principal da página.

## Teatrão ☰



### A Companhia

O Teatrão é uma companhia de teatro que, desde a sua fundação em 1994, como estrutura profissional, evoluiu e complexificou a sua oferta, o seu raio de ação e, portanto, a sua capacidade de intervenção territorial. As suas criações teatrais são, desde 2006, para diferentes públicos, mantendo as preocupações com a infância e a educação artística como uma das matrizes fundamentais do seu projeto. A gestão e programação do espaço da Oficina Municipal do Teatro, desde 2008, consolidaram os desafios de juntar à crescente oferta de criação artística própria, programação externa de qualidade e em diálogo com a criação, a cidade e região e o progressivo depuramento de um serviço educativo inovador e em contacto com as experiências nacionais e internacionais de maior consistência teórica e resultados práticos mais promissores.

O trabalho do Teatrão destaca-se dos outros coletivos profissionais essencialmente por duas razões:

- A diversidade da sua atividade, incluindo criações próprias que exploram diferentes dramaturgias, públicos, espaços de apresentação e parcerias; a programação externa, a atenta e diversificada formação de públicos e a intervenção comunitária;
- A regularidade que esta diversidade apresenta na relação com a cidade e a região, alimentando uma relação de proximidade e intervenção com os públicos, alimentada pelos temas e as respetivas formas da discussão artística que o coletivo propõe.

Figura 69 – Companhia Mobile

### Atividades-Chave

- a. Criação** — produção de espetáculos originais na área do teatro a serem apresentados no espaço da OMT, em espaço urbano, no património edificado e a fazer digressão por equipamentos culturais regionais, nacionais e, em alguns casos, internacionais;
- b. Educação** — criação e implementação de um serviço educativo para a Região Centro, sendo este constituído por vários «programas» e destinado a um vasto leque de públicos, em termos socioeconómicos, etários e culturais;
- c. Programação** — Programação do espaço de residência da companhia— a Oficina Municipal do Teatro (Coimbra), com espetáculos de teatro, dança, música e outro tipo de atividades de cariz cultural e artístico que se enquadrem no mote da programação da companhia.

### Missão

O Teatrão é uma companhia profissional de teatro que existe para inspirar, pensar e desafiar a contemporaneidade: criamos espetáculos, que tanto revisitam os autores clássicos como exploram dramaturgias originais, promovemos uma ampla oferta de formação artística para todas as idades e programamos espetáculos de relevo de artistas contemporâneos. No fundo, procuramos a proximidade com as comunidades e territórios, propondo uma discussão sobre os atos de criar e habitar.

### Objetivos

- a. Promover** uma oferta artística diversificada e geograficamente equilibrada na Região Centro (RC), contribuindo para uma maior e melhor fruição das artes ao longo do biénio 2015/2017;
- b. Afirmar** o papel da companhia e a sua actividade nos contextos regional, nacional e internacional, mantendo a aposta constante no profissionalismo artístico, na contemporaneidade dos trabalhos apresentados e na proximidade com as comunidades e territórios;

- c. Cruzar** alunos, públicos e agentes da RC para a construção de uma nova e mais dinâmica cartografia daqueles que são os recursos culturais tangíveis e intangíveis do território;
- d. Lançar** a nova edição do Almanaque (desanual) do Teatrão // Outinverno, num total de 20.000 exemplares e a distribuir por todos os municípios parceiros da RC;
- e. Afirmar** o espaço da Oficina Municipal do Teatro (Coimbra) enquanto espaço da comunidade, aumentando a circulação de público(s) em 30%;
- f. Garantir** a circulação da produção artística da companhia, durante o primeiro semestre de 2016 por equipamentos de todos os distritos do País;
- g. Otimizar** recursos e captar meios financeiros líquidos, por via do Mecenato, para a obtenção de uma progressiva sustentabilidade da actividade, enquanto um todo.



#### NEWSLETTER

#### CONTACTOS

Telef: 239 714 013  
 Telm: 912 511 302  
 E-mail: info@oteatrao.com

#### MORADA

Rua Pedro Nunes  
 3030-199 Coimbra - Portugal  
 40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

#### DIGA COISAS

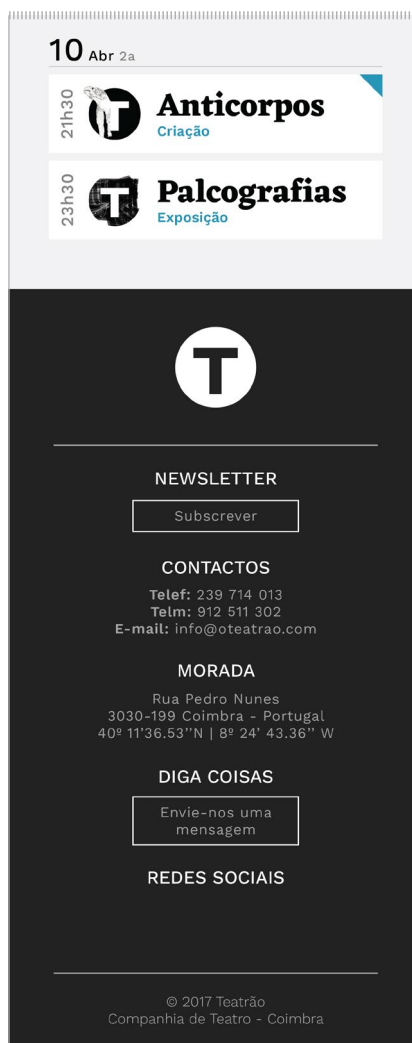
#### REDES SOCIAIS

© 2017 Teatrão  
 Companhia de Teatro - Coimbra




Figura 70 – Programação Mobile

**Programação Mobile** - A estrutura da página da Programação e a apresentação dos seus elementos manteve-se próxima da versão desktop. Os elementos principais da página apenas foram ligeiramente alterados para se adaptarem melhor à largura da página. Os elementos da sidebar foram eliminados pois parte das funções necessitavam que o utilizador fizesse hover sobre o calendário. Para facilitar a utilização do página optou-se por ocultar todos os elementos incluindo o calendário e o link para os contactos. Tendo em conta que os elementos da sidebar iriam ser empurrados para o fundo da página, isso colocava-os mesmo antes do footer, onde já estão apresentados os contactos.



# Teatrão



## Serviço Educativo

**15 anos · Serviço Educativo**

O ano letivo de 2016-2017 comemora 15 anos de Serviço Educativo do Teatrão. Convém celebrar, num tempo em que as artes estão tão alheadas do quotidiano das pessoas. Num tempo em que construímos muros entre nós e os outros, reais ou simbólicos, convém que exista um espaço onde possamos praticar o encontro com os outros.

Temos o sonho e a ambição de aproximar as vidas das pessoas das artes, gostamos de trabalhar junto da cidade e da região, ouvir o que ela diz e pensa, olhar o que ela faz e servir a realidade em estado puro. Serve para isso este serviço educativo: para tomar o pulso à vida e depois insuál-la no teatro que queremos fazer. Serve para aprender a viver a vida numa prática que resiste à tendência de ver o mundo de forma hegemónica e simplista. Para rirmos, termos prazer, emoção e sentido de liberdade. Para nos sentirmos vinculados a algo e percebermos que o mundo é passível de ser transformado.

Apresentamos à cidade e à região nove programas de ação artística e pedagógica que interferem na vida das comunidades. Tentam abranger muitas partes da população, com especial preocupação por aqueles a quem estas propostas nunca chegam. Na proximidade que queremos entre a arte e a vida precisamos fazer um teatro para todos e que junte quem faz e quem assiste. Passaram a correr estes

Figura 71 – Serviço Educativo Mobile


quinze anos de aventura, de classes, oficinas, projetos de intervenção, de muita criança e jovens em idades difíceis e gente grande, de amadores e profissionais, professores e alunos, leituras, exercícios, espetáculos, desespero e nervosismo e conquista e felicidade e muito, muito amor pelo teatro.

Venham, o teatro **não serve para nada - serve para tudo!**

### Programas

- #1 · Ver e Pensar ·** >  
**Espetáculos Público Escolar**  
 Este programa integra espetáculos do Teatrão ou da sua programação, que sejam trabalhados com os diferentes públicos-alvo em articulação com o Programa 2 — Links.
- #2 · Links ·** >  
**Atividades Paralelas**  
 Espaço de contacto direto entre o público e os artistas, revelando processos de criação.
- #3 · Remoinhos ·** >  
**Classes de Teatro**  
 Este programa agrega projetos artísticos de pendor comunitário, desenhados como prática artística.
- #4 · Pastas ·** >  
**Material de Apoio**  
 Material de apoio sistematizado a partir das criações do serviço educativo para o universo escolar.
- #5 · Exploradores ·** >  
**Oficinas nas Escolas**  
 Turmas (10º, 11º e 12º anos) que recebem, na escola, oficinas teatrais (120m) sobre conteúdo programáticos a partir de jogos teatrais.
- #6 · P'ros Grandes ·** >  
**Séniiores**  
 Programas específicos destinados à população sénior, com ligação às suas redes de apoio ou a programas já estabelecidos.

- #7 · Na Rua ·** >  
**Workshops de Férias**  
 Workshops, percursos ou visitas guiadas com atividades artísticas, para a descoberta do património material e imaterial da região.
- #8 · Pr'os Stôres ·** >  
**Formação de Professores**  
 Ações de formação de diferentes áreas artísticas e destinadas à aproximação entre o universo escolar e os agentes culturais.
- #9 · Amadores do Coração ·** >  
**Classe T**  
 Programa de acompanhamento das companhias teatrais amadoras do território do Baixo Mondego, em articulação com a Plataforma do Mondego.



**NEWSLETTER**

Subscrever

**CONTACTOS**

Telef: 239 714 013  
 Telm: 912 511 302  
 E-mail: info@oteatrao.com

**MORADA**

Rua Pedro Nunes  
 3030-199 Coimbra - Portugal  
 40º 11'36.53"N | 8º 24' 43.36" W


**DIGA COISAS**

Envie-nos uma mensagem

**REDES SOCIAIS**

---

© 2017 Teatrão  
 Companhia de Teatro - Coimbra



# Teatrão

## Bilheteira

### Contactos

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: reservas@oteatrao.com

### Informação

Levantamento de bilhetes:

- Dias úteis: 10h-13h e 14h30-19h e uma hora antes do espetáculo.
- Não se efetuam reservas no próprio dia do espetáculo;
- As reservas têm que ser levantadas até ao dia útil anterior ao espetáculo.

### Preçário geral (produções próprias)

- 10€ · bilhete normal
- 7€ · desconto parceiros / protocolos
- 5€ · estudantes / seniores / profissionais das artes / pais das classes
- 4€ · grupo > 10 / alunos classes / alunos esec e colégio de são teotónio

### Mais Informações

- Nas produções próprias para a infância aplica-se um desconto para bilhete de família com valor de 10€ (válido para membros do mesmo agregado até ao máximo de quatro pessoas);
- Para a programação da Tabacaria praticam-se preços únicos de 5€ ou 8€, consoante o espetáculo;
- Para os espetáculos produzidos no âmbito do serviço educativo pratica-se o preço único de 4€ (ex. produções das Classes e colaboração com o Curso de Teatro da Escola Superior de Educação de Coimbra);

Figura 72 – Bilheteira Mobile

**Bilheteira Mobile** - Ao contrário de outras páginas, todo o conteúdo da página foi mantido na versão mobile. Tendo em conta que o conteúdo da sidebar consiste na apresentação dos últimos espetáculos e a página correspondente é a da Bilheteira, optou-se por manter os elementos visto que não alteram a estrutura da página, nem mantêm informação redundante nesta.

· A tabela de preços para Acolhimentos é variável e publicada a par com a divulgação do espetáculo.

### Ofinica Municipal do Teatro

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal

[Saber mais](#)


### Próximos Espetáculos




Criação  
**Anticorpos**



Criação / Serviço Educativo  
**Sophia**



Exposição  
**Palcografias**



### NEWSLETTER

[Subscrever](#)

### CONTACTOS

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: info@oteatrao.com

### MORADA

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

### DIGA COISAS

[Envie-nos uma mensagem](#)

### REDES SOCIAIS

© 2017 Teatrão  
Companhia de Teatro - Coimbra



**Serviço Educativo Mobile** - Os elementos principais da página mantiveram-se inalterados, apenas adaptando o seu tamanho para melhor estar apresentado no ecrã. À semelhança da página da programação os elementos foram eliminados por serem redundantes e estando acessíveis em outros locais na página ou no website.

**Programa #2 Links Mobile** - Mesma execução que na página do Serviço Educativo. Botão que permite o download do dossier do programa foi eliminado tendo em conta que é algo específico e de pouca utilização, ficando apenas disponível na versão desktop.

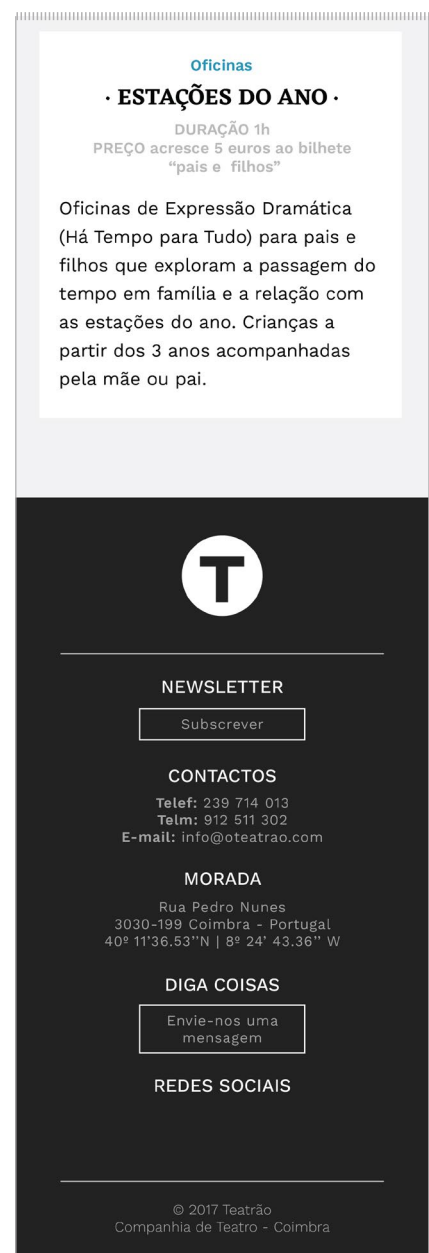
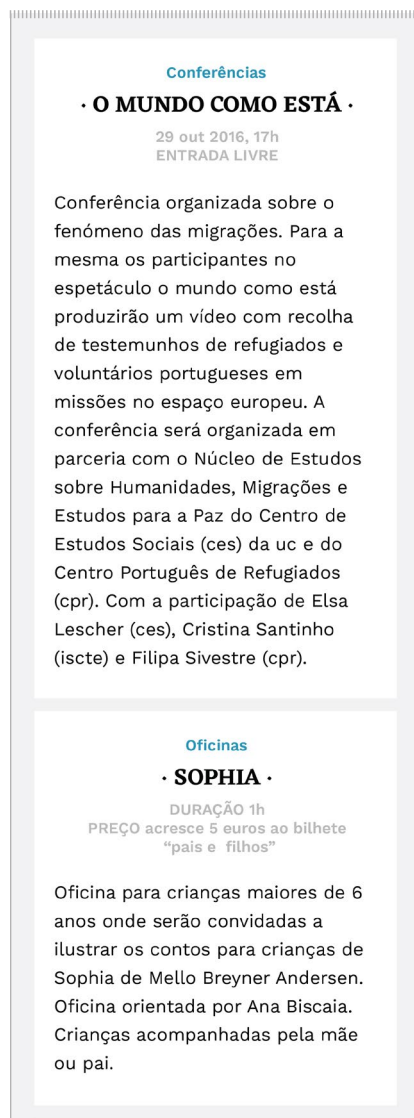


Figura 73 – Programa #2 Links Serviço Educativo Mobile

**Fora de Cena Mobile** - Tendo em conta que a página de arquivo tem poucos elementos e não tem sidebar, a estrutura da página manteve-se igual à versão desktop, apenas adaptando os tamanhos dos diferentes elementos à página.

**Espetáculos em Carteira Mobile** - De forma semelhante à página do Fora de Cena, esta página mantém todos os elementos apresentados na versão desktop na versão mobile, alterando apenas a sua disposição e escala.

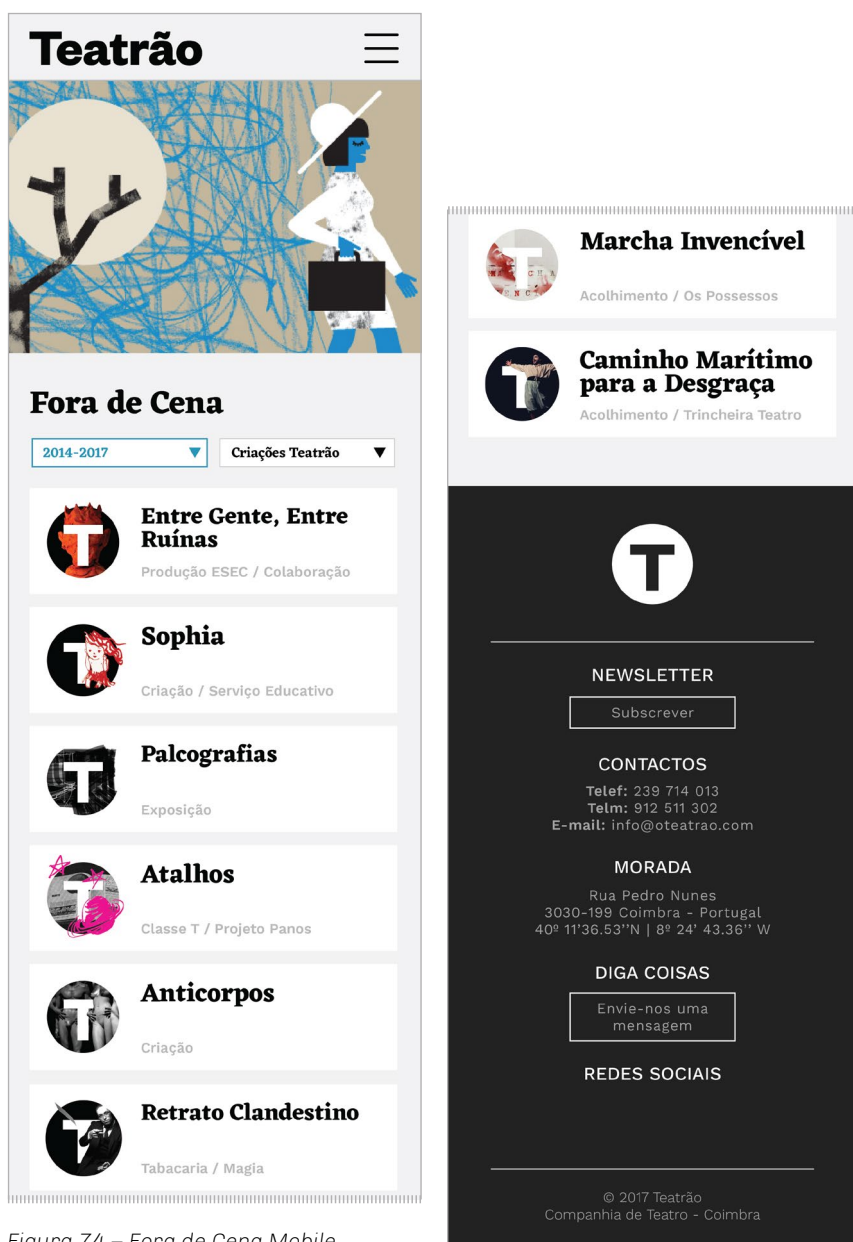


Figura 74 – Fora de Cena Mobile

# Teatrão



## Espetáculos em Carteira

Espetáculos disponíveis para digressão.



### Sophia

a partir da obra infantil de Sophia de Mello Breyner Andresen  
 Encenação: Marco Antonio Rodrigues  
 Com Inês Mourão, Isabel Craveiro, João Amorim, João Santos, Margarida Sousa, Rui Raposo

Maiores de 3 anos

Este espetáculo é um viagem. Uma viagem que começa dentro de casa, começa na vontade de descobrir o que está para lá dos muros do quintal. Começa numa manhã de natal. Os limites do quintal levam-nos para uma floresta densa, povoada por anões e fadas, onde encontramos o caminho do mar e nos encantamos por uma menina muito singular - a Menina do Mar. Embalados pelas marés chegamos até à Terra Santa e ao Oriente onde aprendemos a sentir saudade de casa e a voltar a tempo da Ceia de Natal.


### Dossier

Informação detalhada sobre o espetáculo "SOPHIA"  
 Dossier de espetáculo - Sophia - Teatrão

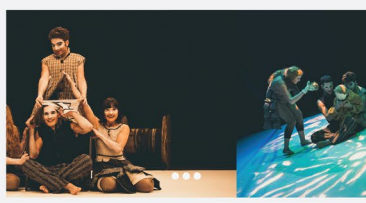
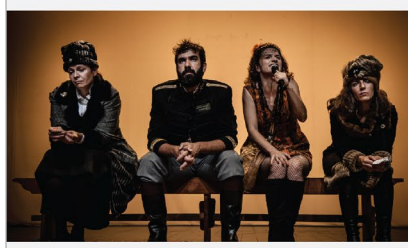
Download

Figura 75 – Espetáculos em Carteira Mobile

### Trailer



### Imagens

## Três Imãs (Making Of)

a partir de "Três Irmãs" de Anton Tchekhov  
 Encenação: Marco Antonio Rodrigues  
 Com Inês Mourão, Isabel Craveiro, João Amorim, João Santos, Margarida Sousa, Rui Raposo

Maiores de 12 anos


Teatrão volta a encontrar-se com Marco Antonio Rodrigues. Este espetáculo retoma a portugalidade deste século, explorando-a nas relações público-privadas e privado-públicas entre cidadãos e Estado. Três Irmãs (Making Of) não é um álbum de instantâneos nem de memórias: é um documentário. A construção dramaturgíca parte do texto de Tchekhov para espreitar o tempo presente em Portugal, a ação do passado e a possibilidade de futuro. Antes de mais, para perceber onde estamos enquanto sociedade – e para onde queremos ir. E estas são questões recorrentes (mas sempre novas) na criação artística do Teatrão.

### Dossier

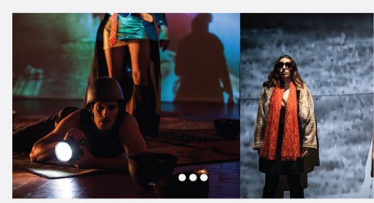
Informação detalhada sobre o espetáculo "TRÊS IRMÃS (MAKING OF)"  
 Dossier de espetáculo - Três Irmãs (Making Of) - Teatrão


Download

### Trailer



### Imagens






---

**NEWSLETTER**

Subscrever

**CONTACTOS**

Telef: 239 714 013  
 Telm: 912 511 302  
 E-mail: info@oteatrão.com

**MORADA**

Rua Pedro Nunes  
 3030-199 Coimbra - Portugal  
 40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

**DIGA COISAS**

Envie-nos uma mensagem

**REDES SOCIAIS**

---

© 2017 Teatrão  
 Companhia de Teatro - Coimbra

# Teatrão

## Apoios e Mecenato

### Seja Mecenas d'o Teatrão

O Teatrão é uma Associação sem fins lucrativos, cujo projeto é de reconhecido interesse cultural e, portanto, oficialmente autorizado a receber donativos no âmbito da Lei do Mecenato.

Apoie O Teatrão e deduza o donativo nos seus impostos! Os donativos podem ser feitos em espécie (bens ou serviços) e/ou em dinheiro (por cheque ou transferência bancária).

O seu donativo será usado diretamente no trabalho d'O Teatrão e possibilita a criação artística e a fruição de bens e serviços culturais por toda a população.

### Contactos

Contacte-nos para geral@oteatrao.com ou para o número 239 714 013, caso pretenda efetuar um donativo ou obter qualquer esclarecimento.

### Apoios e Mecenas d'O Teatrão

O trabalho desenvolvido pel'O Teatrão na Oficina Municipal do Teatro é apoiado e financiado pelas seguintes instituições:

CÂMARA MUNICIPAL  
COIMBRA

ces  
Centro de Estudos Sociais  
Laboratório Associado  
Universidade de Coimbra

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**NEWSLETTER**

Subscrever

**CONTACTOS**

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: info@oteatrao.com

**MORADA**

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40º 11'36.53"N | 8º 24' 43.36" W

**DIGA COISAS**

Envie-nos uma mensagem

**REDES SOCIAIS**


© 2017 Teatrão  
Companhia de Teatro - Coimbra

Figura 76 – Apoios e Mecenato Mobile

**Apoios e Mecenato Mobile e Oficina Municipal do Teatro** - Ambas as páginas não sofre alterações significativas em relação à sua versão mobile, eliminando apenas informação repetida.

# Teatrão

☰



## Oficina Municipal do Teatro

A Oficina Municipal de Teatro (OMT) é constituída por duas salas de espetáculos (a Sala Grande, com 160 lugares, e a Tabacaria, com 70 lugares), uma sala polivalente (a Antecâmara), uma sala de ensaios, uma carpintaria, uma sala de adereços e figurinos e duas salas de escritório, tendo sido cedida por protocolo celebrado com a Câmara Municipal de Coimbra, segundo o qual O Teatrão é responsável pela gestão, administração e programação do espaço desde 2008. Nos últimos anos O Teatrão concretizou o projeto de tornar a OMT num espaço de apresentação regular não só de produções próprias mas também de espetáculos de outros artistas e de outras linguagens que não só a do teatro, além de atividades de formação artística.

### Contactos

Telef: 239 714 013  
 Telm: 912 511 302  
 E-mail: info@oteatrao.com

### Horários

2ª a 6ª das 10h00 às 13h00 e das 14h00 às 19h00

### Morada

Rua Pedro Nunes  
 3030-199 Coimbra - Portugal

### Mapa



### Localização GPS

40° 11'36.53"N  
 8° 24' 43.36" W

### Transportes Públicos


Vale das Flores  
 – SMTUC Autocarro nº 33  
 – SMTUC Autocarro nº 24T

### Ficha Técnica OMT

Consulte neste documento as condições técnicas da Oficina Municipal do Teatro

Download

Figura 77– Oficina Municipal do Teatro Mobile



### NEWSLETTER

Subscrever

### CONTACTOS

Telef: 239 714 013  
 Telm: 912 511 302  
 E-mail: info@oteatrao.com

### MORADA

Rua Pedro Nunes  
 3030-199 Coimbra - Portugal  
 40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

### DIGA COISAS

Envie-nos uma mensagem

### REDES SOCIAIS

© 2017 Teatrão  
 Companhia de Teatro - Coimbra

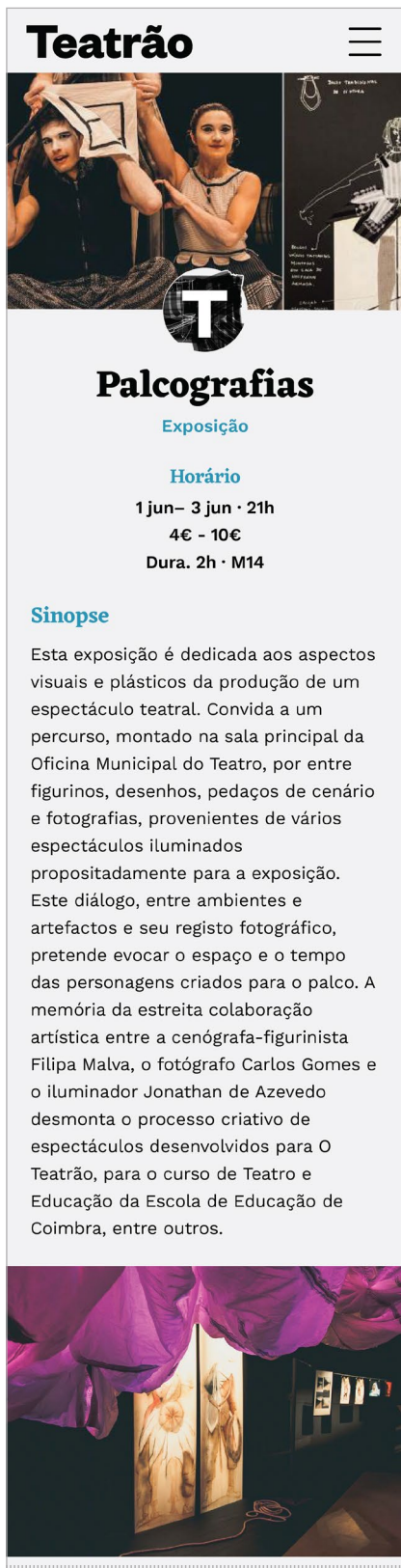


Figura 78 – Palcografias Mobile – Página Peça

**Palcografias e Sophia** - As páginas de peça ou evento foram as que sofreram maior alteração, devido à versão mobile ter a estrutura mais complexa com as duas sidebars, e a quantidade elevada de informação e elementos. A informação fulcral como o título, data, preço, duração e categoria ficaram logo abaixo do banner do evento, seguido da informação sobre o mesmo. Toda a restante informação presente nas sidebars, como as tags e links de partilha, foi colocada no fim da página, antes do footer.

**Integram a exposição elementos de:**

- / VIAGEM A CASA DOS MEUS AVÓS, TEATRÃO**  
novembro 2013, M4
- / VAI HAVER UM DIA EM QUE ELES VÃO TER DE OLHAR PARA NÓS, 3º ano do Curso de Teatro e Educação da ESEC**  
janeiro 2014, M12; novembro 2013, M4
- / CONTA-ME COMO É, TEATRÃO**  
abril 2014, M12
- / LORCA, 3º ano do Curso de Teatro e Educação da ESEC**  
junho 2014, M12
- / HÁ TEMPO PARA TUDO, TEATRÃO**  
novembro 2014, M3
- / CARAVANA DA ILUSÃO, 3º ano do Curso de Teatro e Educação da ESEC**  
janeiro 2015, M12
- / TRÊS IRMÃS (MAKING OF), TEATRÃO**  
julho 2015, M12
- / O MONSTRO DE BRUXELAS, 3º ano do Curso de Teatro e Educação da ESEC**  
junho 2016, M12
- / SOPHIA, TEATRÃO**  
novembro 2016, M3

**Tags**

- / salagrande
- / exposição

**Partilhar**

**NEWSLETTER**

**CONTACTOS**  
Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: info@oteatrao.com


**MORADA**  
Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40º 11'36.53"N | 8º 24' 43.36" W

**DIGA COISAS**

**REDES SOCIAIS**

© 2017 Teatrão  
Companhia de Teatro - Coimbra

## Teatrão



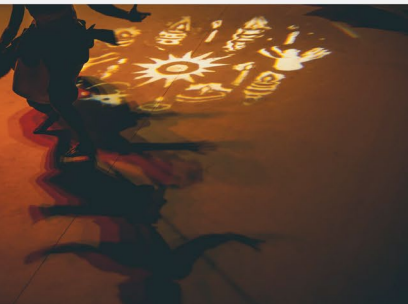
# Sophia

Criação / Serviço Educativo

**A partir da obra infantil de  
Sophia de Mello Breyner Andresen**

**Em Cena**

**17 nov – 7 jan · 9€**  
**sábados às 17h30**



### Sinopse

Este espetáculo é um viagem. Uma viagem que começa dentro de casa, começa na vontade de descobrir o que está para lá dos muros do quintal. Começa numa manhã de natal. Os limites do quintal levam-nos para uma floresta densa, povoada por anões e fadas, onde encontramos o caminho do mar e nos encantamos por uma menina muito singular - a Menina do Mar. Embalados pelas marés chegamos até à Terra Santa e ao Oriente onde aprendemos a sentir saudade de casa e a voltar a tempo da Ceia de Natal.

Figura 79 – Sophia Mobile  
– Página Peça (Parte 1)



### Nota de Encenação

— Liberdade —

Aqui nesta praia onde  
Não há nenhum vestígio de impureza,  
Aqui onde há somente  
Ondas tombando ininterruptamente,  
Puro espaço e lúcida unidade,  
Aqui o tempo apaixonadamente  
Encontra a própria liberdade  
— (Andresen, Sophia de Mello Breyner,  
Mar Novo, Lisboa, 1958) —

Sempre achei Sophia incomparável na sua poesia. Acho que é nosso dever amar os nossos poetas. São as suas palavras que desenham o nosso povo. Aprendi a amar Sophia não pela escola mas pela revolução, num saudável hábito que existia na minha família de ler, cantar e ver cinema em conjunto, fruto de muita esperança no futuro, num desejo de aprendizagem de vida que só a arte nos pode dar. E só adulta me encontrei com a sua literatura para a infância. Nela encontrei a mesma justeza de tempo e de palavras que nos fazem sentir que, como diziam os queridos Rui Veloso e Leonor Riscado, parceiros preciosos deste projeto, “... em Sophia nada nos é imposto”. Na verdade penso que isso acontece porque o prazer e a necessidade da descoberta prevalecem sobre tudo o resto. Ao tornar a criança protagonista das suas histórias, Sophia trabalha sobre a necessária construção de uma identidade, de uma autonomia, como sinónimos do crescimento da criança. Ideias profundamente progressistas, libertadoras, inteligentes, depois cosidas com a “naturalidade do

impossível”, do maravilhoso mundo que a memória da infância lhe deixou. As palavras de Sophia são parte da nossa casa e convém que seja uma casa habitada por diferentes gerações, capazes de habitar muitas, muitas, divisões. Começemos pelos mais pequeninos, abrindo-lhes a porta do nosso lar.

— Isabel Craveiro



### Ficha Técnica e Artística

**Direção** · Isabel Craveiro

**Coordenação da Pesquisa sobre a Autora** · Rui Veloso e Leonor Riscado

**Elenco** · Joana Isabella, João Amorim, João Santos e Margarida Sousa

**Apoio à Pesquisa e Manipulação** · Patrick Murys

**Cenografia e Figurinos** · Filipa Malva

**Ilustração e Adereços** · Ana Biscaia

**Iluminação** · Jonathan Azevedo

**Banda Sonora** · Tiago Moreira

**Grafismo** · Studio And Paul

**Fotografia** · Carlos Gomes

**Cabeleireiro** · Carlos Gago

**Operação de Luz e Som** · João Castro Gomes e Tiago Moreira

**Direção de Produção** · Cátia Oliveira

**Produção Executiva** · Carlos Pinto

**Comunicação** · Mariana Pardal

**Vídeos Promocionais** · Rui Almeida

**Contactos com as Escolas** · Ana

Rosmaninho, Cátia Oliviera, Carlos Pinto,

Joana Isabella, Margarida Sousa e Mariana


Pardal

**Construção de Bonecos** · José Baltazar  
Costureiras Albertina Vilela e Isabel Félix

**Construção de Adereços** · Inácio Trindade

**Voluntários e Bilheteira** · Beatriz Sequeira, Carina Santos, Carolina Visinho, Daniela Proença, Filipe Gomes, Guilherme Curado, João Palhares, Júlia Santos, Lila Taborda, Marcelo Leitão, Mariana Matos, Mariana Mendes, Mariana Pereira, Miguel Cadima, Miguel Rocha, Mónica Marques, Rafaella, Raquel Margalho, Rita Capelo, Rita Garrido, Rita Sousa, Tiago Pombo, Rafael Torres

**Agradecimentos** · Associação Filarmónica 25 de Setembro, Barata e Marcelino, Bruno Costa e TAGV



**Atividades Paralelas**

Oficinas todos os sábados de temporada, às 15h, duração 3h, custo x€



- **Oficina de Teatro** ·  
19 nov & 7 jan
- **Oficina de Ilustração** ·  
26 nov
- **Oficina de Figurinos** ·  
10 dez
- **Oficina de Design Gráfico** ·  
17 dez

Figura 80 – Sophia Mobile – Página Peça (Parte 2)

**Tags**

- / teatro
- / sophia
- / infantil

**Partilhar**



**NEWSLETTER**

**CONTACTOS**

Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: info@oteatrao.com

**MORADA**

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40º 11'36.53"N | 8º 24' 43.36" W

**DIGA COISAS**

**REDES SOCIAIS**

---

© 2017 Teatrão  
Companhia de Teatro - Coimbra



## 6.3 Testes Usabilidade

Nesta secção vão ser descritos os testes de usabilidade realizados ao protótipo desenvolvido. Com os testes pretendia-se recolher informação, tanto sobre a navegação pelo site, como na compreensão da informação neste.

### 6.3.1 **TESTES USABILIDADE**

Como já foi mencionado antes, durante o desenvolvimento dos mockups do website, vários elementos estiveram a acompanhar e a fazer parte do desenvolvimento dos mesmos. Para além dos designers do Teatrão e dos orientadores do projeto, vários profissionais da área estiveram envolvidos no desenvolvimento dos mockups. Estes profissionais forneceram opiniões e possíveis soluções para os problemas encontrados. As decisões de alterar os tipos de fonte utilizados no site, bem como a estrutura das diferentes páginas, resultaram desse processo de contacto e discussão entre mim e todos os restantes intervenientes.

Esse envolvimento pretendia não só acelerar o desenvolvimento do mesmo, mas encontrar problemas, tanto ao nível estruturar como de navegação, legibilidade e usabilidade, que fossem resolvidos na sua base. Com isto vários problemas foram encontrados ainda num desenvolvimento inicial dos mesmos, o que levou à sua resolução que, por sua vez, evoluiu o processo de uma forma mais natural.

Esse acompanhamento e brainstorming realizado durante o desenvolvimento dos mockups não foi suficiente para afirmar com segurança que os mockups estavam livres de problemas de navegação, usabilidade e/ou legibilidade. Assim desenvolveu-se um plano para testar o website de uma forma mais específica, e não tanto informar como anteriormente feito.

Foram definidas tarefas para o utilizador realizar, com o intuito de encontrar qualquer problema que não tivesse sido identificado. Estas tarefas sofreram várias alterações pois inicialmente mostraram ser demasiado vagas. Assim, as tarefas que a seguir vamos enumerar são tarefas objetivas e diretas que pretendem testar várias funcionalidades do website, assim como testar a sua navegação e compreensão.

### 6.3.2 MARVEL APP

Para realizar os testes recorreu-se a uma aplicação de prototipagem chamada Marvel. Esta aplicação permite simular um protótipo de forma rápida e fácil. Inserindo os mockups neste programa é possível simular a navegação pelo website, bem como simular algumas funcionalidades como botões, transições e ações.

A aplicação mostrou-se muito útil na simulação básica do website, oferecendo funcionalidades suficientes para ter um produto capaz de simular de forma eficaz o website em si.

Foram realizados dois projetos na aplicação: um para simular o website num ecrã desktop de 13 polegadas e o outro para um ecrã mobile de 5 polegadas. Os testes foram realizados apenas sobre o protótipo para desktop, sendo que das conclusões deste foram retirados pontos para melhorar também a versão mobile.

A aplicação funciona, de uma forma resumida, à base de imagens. Sobre as imagens, ou seja os mockups, são criados botões invisíveis sobre qualquer elementos que seja clicável: logos, links navbar, links footer, botões, imagens, entre outros. Sobre esses botões são criados links e transições de forma a simular a sua utilização num website.

Os protótipos para desktop e mobile desenvolvidos apenas podem ser visualizados num ecrã com o tamanho previsto de 13 e 5 polegadas respetivamente. Tendo em conta que os protótipos não são responsive, os tamanhos dos mesmos não estão à escala em qualquer outro formato. Realizaram se mockups apenas para estes dois tamanhos, sendo que os tamanhos dos elementos para ipad e outros ecrãs foram apenas idealizados.

Apesar de ser uma ferramenta de elevada utilidade, particularmente em testes de usabilidade, esta provou-se lenta em ocasiões, dificultando algumas tarefas e atrasando a ação do utilizador.

Os projetos têm os mockups já apresentados anteriormente, sendo estes os links para os projetos na aplicação:

– <https://marvelapp.com/428j7ib/screen/27879731>

– <https://marvelapp.com/494g496/screen/29432974>

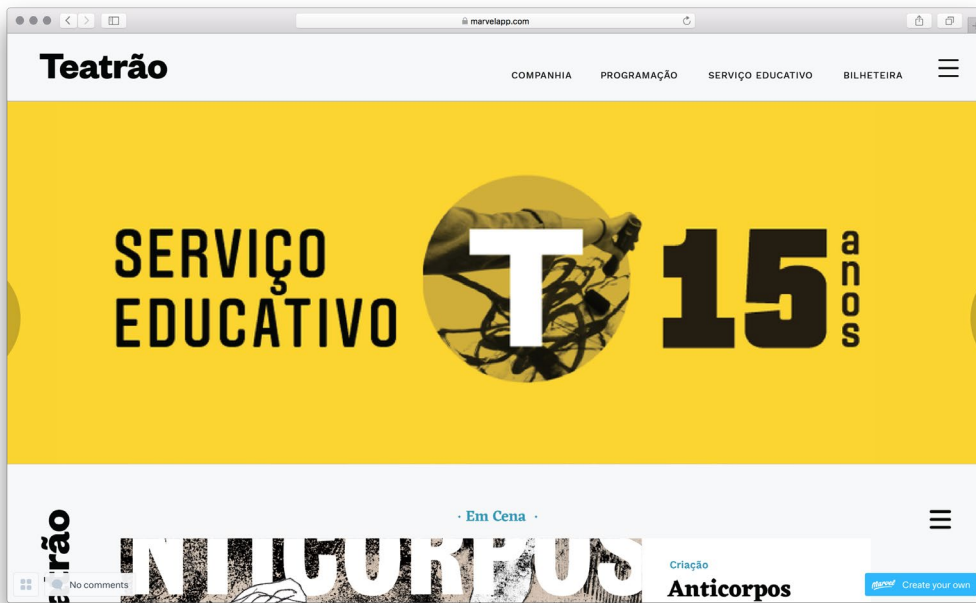


Figura 81 – Mockups desktop na interface Marvel

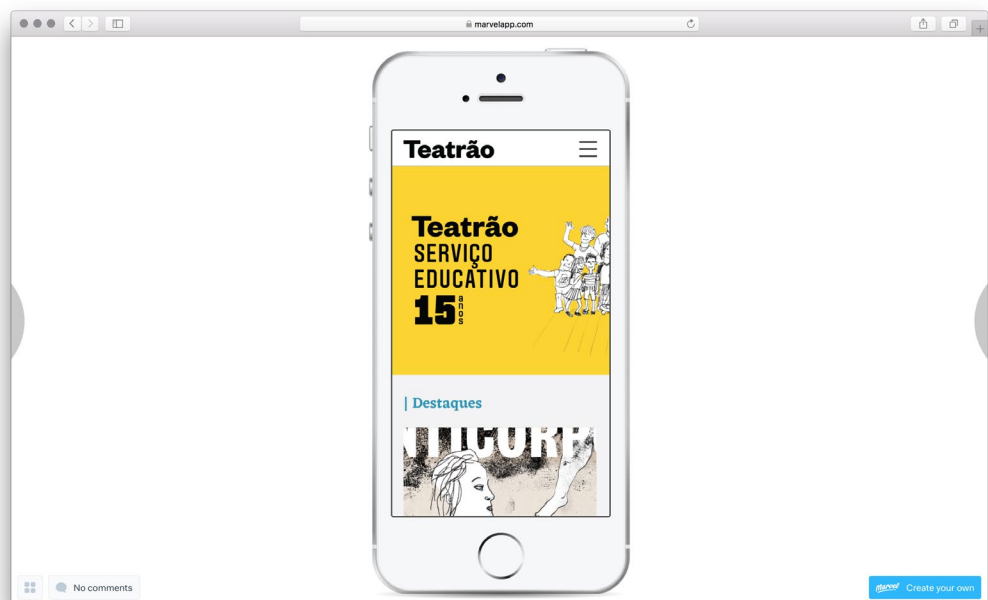


Figura 82 – Mockups mobile na interface Marvel

### 6.3.3 PLANO DE TESTES

O plano desenvolvido partia do pressuposto que os utilizadores que realizaram os testes não tinham conhecimento à priori sobre o projeto. Com o objeto de aproximar o ponto de partida dos diferentes utilizadores que testaram o protótipo, todos os utilizadores receberam uma descrição do projeto. Foi-lhes entregue alguma informação geral sobre a companhia de teatro e sobre as suas atividades, de forma a não realizarem os testes sem qualquer tipo de base. Com isto pretendia-se colocar todos os utilizadores no mesmo ponto de partida e eliminar algum atraso na realização das tarefas devido a dificuldades de compreensão da tarefa ou da linguagem usada nesta.

Antes da realização do plano a seguir nos testes foram simuladas as tarefas de forma a prever o caminho provável que o utilizador iria levar, garantindo que não existiam tarefas impossíveis, que o utilizador não chegaria a um beco sem saída e que todos os botões e ecrãs estavam bem desenvolvidos e inseridos na aplicação.

Os testes foram realizados nos mockups para desktop:

– <https://marvelapp.com/428j7ib/screen/27879731>

#### **Explicação pré-teste:**

- Explicação breve sobre o que se realizou no teste, e sobre o que ele tratava. Não foi dada informação que dê pré-conhecimento do que se vai encontrar no site ou das tarefas que se podem realizar neste, mas apenas do que se trata o site, e o tipo de empresa que o Teatrão é como forma de contextualização;
- Tentou-se retirar pressão do lado do utilizador. Para tal foi-lhe explicado que não existiam respostas erradas ou ações incorretas e que quem estava sobre análise era o website e não o utilizador.
- Foi pedido ao utilizador para tentar exprimir verbalmente os seus pensamentos durante a sua utilização do protótipo e sobre a lógica das suas ações / decisões durante a mesma.

**Tarefas:**

Optou-se por ter poucas tarefas para facilitar o teste, sendo que as escolhidas englobam as funcionalidades mais importantes, tendo algumas tarefas individuais um cariz mais geral e outras mais específico. Indicou-se ao utilizador que ao fim de cada tarefa deveria voltar à homepage, para a usar como ponto de partida de cada tarefa.

**- #1 Tarefa – Homepage :** pedir ao utilizador para explorar a página principal. Indicar que info não percebe, que info esperava encontrar e não encontrou, que info considerou excessiva (com esta tarefa pretendia-se dar tempo ao utilizador para se familiarizar com a homepage, e não realizar uma tarefa para medir o tempo que o mesmo demorava a realizar).

**- #2 Tarefa – Contactos:** pedir ao utilizador para se pôr na posição de alguém que quisesse encontrar os contactos do Teatrão e para os procurar.

**- #3 Tarefa – Redes Sociais:** pedir ao utilizador para encontrar os links das redes sociais, como por exemplo o Instagram, e aceder a este.

**- #4 Tarefa – Enviar Email (mensagem):** pedir ao utilizador imaginar que pretendia contactar o Teatrão via e-mail e procurar como fazê-lo (ou via o próprio email).

**- #5 Tarefa – Peças:** pedir ao utilizador para escolher uma peça e procurar informação importante sobre esta (exemplo data e preço).

**- #6 Tarefa – Programação:** pedir ao utilizador para imaginar que gostava de saber que peças estão disponíveis na semana seguinte e procurar descobrir e identificar quais são as peças.

**- #7 Tarefa – Partilha de Peça no Facebook:** pedir ao utilizador para escolher uma peça à sua escolha e partilhá-la no facebook.

**- #8 Tarefa – Peça em Arquivo:** pedir ao utilizador para procurar as peças de teatro fora de cena e clique numa para ver mais informação

**- #9 Tarefa – Apoios e Mecenato:** pedir ao utilizador para procurar as entidades que apoiam o Teatrão, especificamente a Câmara Municipal de Coimbra, e aceda ao seu site.

#### 6.3.4 RESULTADOS

Os resultados dos testes vão ser apresentados no seu formato praticamente original, com os segundos que cada tarefa demorou a ser realizada, notas sobre vários pontos no testes e indicações recolhidas num diálogo realizado no final dos testes. Após a apresentação desses dados vamos analisá-los via gráficos para facilitar a sua compreensão e a retirada de conclusões. O grupo etário utilizado nos testes foi entre os 21 e os 31 anos.

##### **Utilizador teste A:**

- **#1 - 5s** - o utilizador visualizou a página de forma rápida indicando que os elementos estavam onde ele esperava que estivessem.
- **#2 - 13s** - o utilizador procurou os contactos no footer, depois de uma pequena hesitação entre ir à navbar ou fazer scroll .
- **#3 - 8s** - o utilizador foi imediatamente ao footer.
- **#4 - 3s** - o utilizador utilizou o footer.
- **#5 - 14s** - o utilizador escolheu a peça mais recente, tendo facilmente indicado onde estava a informação principal.
- **#6 - 8s** - o utilizador acedeu à página de programação e fez scroll até à data indicada.
- **#7 - 7s** - o utilizador acedeu à peça via a homepage e indicou imediatamente a localização do botão de partilha.
- **#8 - 10s** - o utilizador teve alguma hesitação mas deslocou-se logo ao footer onde encontrou o arquivo e escolheu uma peça.
- **#9 - 9s** - o utilizador deslocou-se novamente ao footer onde encontrou o separador dos Apoios e Mecenato e rapidamente encontrou a entidade indicada.
- **notas** - o utilizador não teve nada a acrescentar.

**Utilizador teste B:**

- **#1 - 1s** - o utilizador analisou a página, achou que tinha muita informação mas estava bem estruturada.
- **#2 - 4s** - o utilizador foi ao footer de imediato.
- **#3 - 2s** - o utilizador foi ao footer de imediato e indicou que se não encontrasse ali a informação, iria ao hamburger.
- **#4 - 2s** - o utilizador foi ao footer de imediato, indicando que enviaria o email diretamente via o website.
- **#5 - 6s** - o utilizador escolheu uma peça na homepage e identificou rapidamente a informação pedida.
- **#6 - 10s** - o utilizador deslocou-se rapidamente ao separador da Programação, começou à procura do dia no conteúdo principal, mas a meio parou e dirigiu-se ao calendário, procurando fazer hover sobre o dia pedido.
- **#7 - 12s** - o utilizador deslocou-se diretamente à página, descobrindo o botão pedido com uma pequena hesitação (primeiro tentou encontrar o botão na sidebar direita)
- **#8 - 11s** - o utilizador usou o menu do hamburger para encontrar a página e escolheu uma peça
- **#9 - 9s** - o utilizador usou novamente o menu hamburger desta vez mais rapidamente que na última tarefa
- **notas** - depois do utilizador perceber a estrutura da página achou bem apresentada, apesar das 2 sidebars nas páginas de eventos terem confundido um pouco inicialmente. Achou simples, que tinha os elementos num lugar previsível e o website de utilização fácil de forma geral.

**Utilizador teste C:**

- **#1 - 1s** - o utilizador achou a estrutura normal e funcional, coerente com o que estava à espera.
- **#2 - 7s** - o utilizador utilizou o menu hamburger para procurar os contactos, achou confuso ser chamado de bilheteira e não contactos.
- **#3 - 2s** - o utilizador foi ao footer imediatamente.
- **#4 - 6s** - o utilizador foi à página dos contactos onde foi na tarefa 2 e clicou no email (esperando que este o levasse ao email do portátil via pop-up).
- **#5 - 7s** - o utilizador escolheu uma peça via a homepage.



- **#6 – 5s** - o utilizador utilizou o calendário para encontrar a peça.
- **#7 – 6s** - o utilizador encontrou o botão de partilha com facilidade.
- **#8 – 9s** - o utilizador procurou a página no footer.
- **#9 – 7s** - o utilizador acedeu à página via hamburger.
- **notas** - o utilizador indicou que se confundiu com o título do separador Bilheteira pois esperava Contactos, que deveria existir uma página de contactos com os gerais e os específicos de cada departamento do Teatrão, ficando os gerais no footer inclusive. Indicou também que o menu hamburger o confundiu por ser consideravelmente diferente do menu da navbar e do footer.

#### **Utilizador teste D:**

- **#1 – s** - o utilizador achou bem estruturada e com a informação principal.
- **#2 – 7s** - o utilizador acedeu à página via hamburger, após ligeira hesitação devido ao nome Bilheteira.
- **#3 – 3s** - o utilizador foi diretamente ao footer.
- **#4 – 8s** - o utilizador foi aos contactos via hamburger onde encontrou o e-mail. Achou confuso o 'diga coisas'.
- **#5 – 10s** - o utilizador acedeu via a página da Programação encontrando rapidamente a informação principal.
- **#6 – 6s** - o utilizador utilizou o conteúdo principal da página para procurar a peça, indicando que usaria o calendário caso procurasse um dia específico.
- **#7 – 8s** - o utilizador encontrou imediatamente o pedido.
- **#8 – 11s** - o utilizador utilizou o footer mas não percebeu inicialmente que o Fora de Cena é o arquivo mas utilizou-o depois de alguma hesitação.
- **#9 – 10s** - o utilizador voltou a utilizar o footer e a demonstrar alguma hesitação pois não tinha certeza se estava a clicar no sítio certo devido ao título da página.
- **notas** - o utilizador indicou que achou alguns títulos de páginas confusos, nomeadamente os do menu do footer.

**Utilizador teste E:**

- **#1 - -s** - o utilizador achou a homepage normal.
- **#2 - 2s** - o utilizador recorreu ao footer imediatamente.
- **#3 - 2s** - o utilizador recorreu novamente ao footer imediatamente.
- **#4 - 6s** - o utilizador procurou os contactos no footer, mas após ver a opção de enviar via o website tomou essa.
- **#5 - 10s** - o utilizador acedeu à peça via a Programação, encontrando de imediato a informação.
- **#6 - 8s** - o utilizador acedeu à página e utilizou o calendário para encontrar e peça indicada.
- **#7 - 10s** - o utilizador acedeu À peça via homepage e encontrou imediatamente o botão de partilha
- **#8 - 12s** - o utilizador acedeu à página via o menu hamburger, tendo assumido que a Programação seria apenas peças em cena no futuro, e como tal o Fora de Cena seria o arquivo. Hesitou um pouco na tomada de decisão.
- **#9 - 12s** - o utilizador acedeu da mesma forma que a tarefa anterior, tendo tido alguma confusão com a palavra mecenato
- **notas** - o utilizador achou alguns termos demasiado específicos para pessoas fora da área, achou importante as páginas importantes estarem na navbar ou no footer e achou o site claro e simples de forma geral.

**Utilizador teste F:**

- **#1 - -s** - o utilizador analisou rapidamente a homepage e achou clara.
- **#2 - 2s** - o utilizador acedeu ao footer imediatamente.
- **#3 - 3s** - o utilizador acedeu ao footer imediatamente novamente.
- **#4 - 4s** - o utilizador clicou para enviar email via website.
- **#5 - 14s** - o utilizador teve alguma dificuldade em clicar na peça.
- **#6 - 8s** - o utilizador acedeu à página e utilizou o calendário.
- **#7 - 7s** - o utilizador acedeu à peça e procurou imediatamente na sidebar.
- **#8 - 10s** - o utilizador acedeu à página via footer.
- **#9 - 10s** - o utilizador acedeu novamente à página via footer.
- **notas** - o utilizador não teve nada a acrescentar.

### 6.3.5 CONCLUSÕES

Os testes de usabilidade mostraram-se úteis a encontrar alguns problemas com o website, mas também a reforçar e validar algumas decisões tomadas.

Grande parte dos utilizadores conseguiram realizar as diferentes tarefas de forma relativamente rápida. Um dos problemas mais vezes encontrado girou à volta dos termos mais técnicos usados como títulos de algumas páginas. Em análise posterior com os membros do Teatrão chegou-se à conclusão que em relação aos termos confusos no menu do footer, não seria um problema manter os mesmos títulos, pois essas páginas já foram criadas para um público especializado apenas e não para o público geral. Utilizadores que procurassem aceder a essas páginas não teriam problemas em identificar o seu propósito rapidamente.

Relativamente à confusão encontrada com o título Bilheteira optou-se por por agora não alterar tendo em conta que está nos planos do Teatrão efetivamente criar uma bilheteira online, e passar os contactos da companhia para uma página à parte.

Para além dos problemas encontrados acima, foi também verificado que diferentes utilizadores usaram diferentes trajetos para chegar ao seu destino. Isto não deve ser tomado como um problema por defeito, tendo em conta que é positivo dar várias opções ao utilizador para resolver a mesma função ou chegar à mesma página. Foi interessante verificar qual o processo de pensamento dos diferentes utilizadores quando decidiam o caminho a seguir para resolver a tarefa dada.

## 6.4 Implementação

Nesta secção vai ser analisado o processo da implementação do protótipo do website. Vão ser descritos os objetivos da implementação, quais as suas prioridades e funcionalidades implementadas.

#### 6.4.1 **WORDPRESS**

O Content Management System escolhido para o desenvolvimento do protótipo website foi Wordpress. Apesar de terem sido analisados vários CMS's para a implementação do protótipo, acabou por ficar decidido utilizar Wordpress. Abaixo são indicadas as razões para esta decisão.

O Wordpress começou como uma plataforma de blogging e é a maior CMS na World Wide Web. A sua utilização é estimada em 24% da internet e 60% dos websites que usam uma CMS. Parte da decisão da escolha deste para o website foi essa. Um dos objetivos da dissertação era desenvolver um protótipo o mais completo possível, que tivesse em conta o possível seguimento do projeto por parte de outra pessoa. Assim optou-se por escolher o CMS mais utilizado, tendo também o guia de estilos do website como ponto de partida.

Também foi tida em conta a facilidade em atualizar e editar o conteúdo do site, sendo que o Wordpress oferece uma plataforma de back-end para administradores bastante simples e intuitiva. O próprio protótipo foi desenvolvido tendo em conta todas as ferramentas proporcionadas por este, de forma a ter o máximo de edição.

## 6.4.2 PROTÓTIPO IMPLEMENTADO

Depois de se terem adquirido os conhecimentos suficiente de Wordpress iniciou-se a implementação do protótipo. Apesar de no início da implementação do mesmo se ter noção de que o tempo disponível não iria ser suficiente para a implementação do mesmo, optou-se por iniciar a implementação e ter o mais possível implementado na altura da entrega.

Mesmo estando incompleto, o protótipo já tem implementado grande parte das funcionalidades importantes para a navegação e para a estrutura das diferentes páginas. O que ficou por implementar foram algumas páginas em particular, a inserção de todo o conteúdo via a plataforma de admin e automatizar algumas ações.

O guia de estilos do website foi realizado para o caso de outra pessoa venha a pegar no projeto para o completar. Lá estão apresentados todos os elementos, cores, hierarquias, tamanhos, entre outros detalhes.



Figura 83 – Página Companhia Implementada

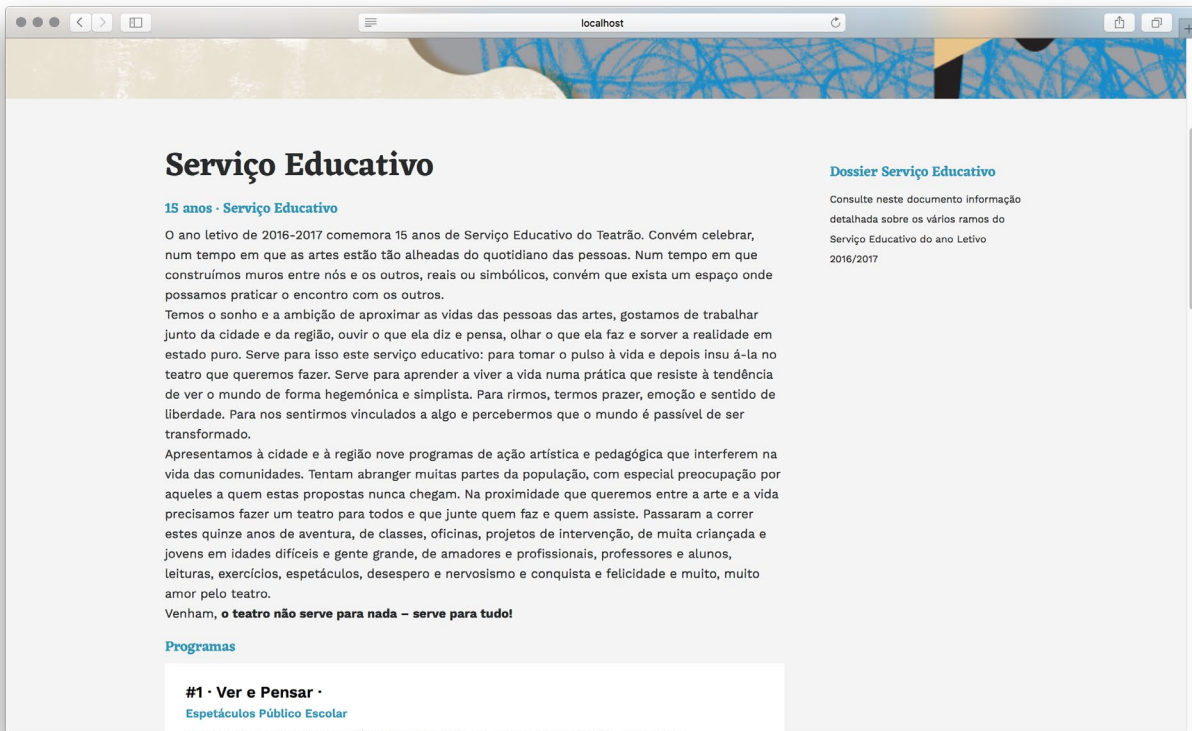


Figura 84 – Página Serviço Educativo Implementada

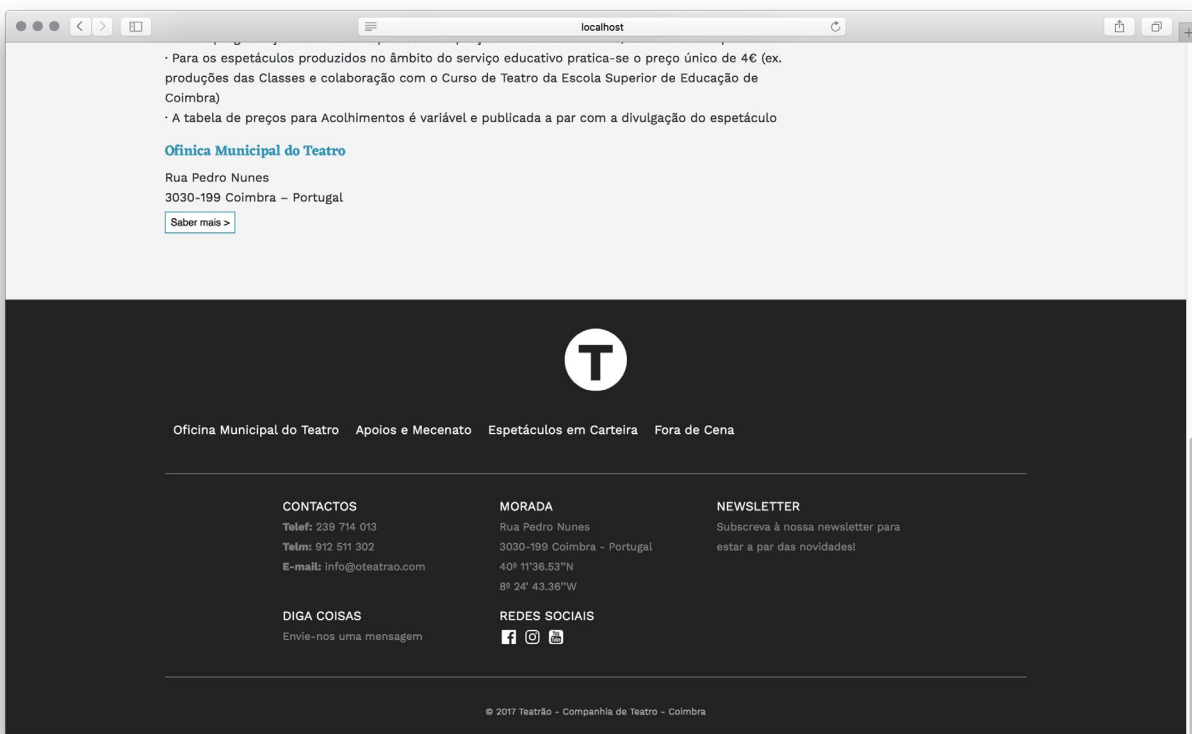


Figura 85 – Página Bilheteira Implementada





---

# CONCLUSÕES

Neste capítulo iremos fazer um resumo de toda a dissertação, analisando resultados obtidos e retirando conclusões. Vão ser apresentadas também as prespetivas futuras do projeto.



## 7.1 Resultados Obtidos

O resultado material desta dissertação foi o design do novo website do Teatrão, o protótipo implementado do mesmo e o seu respetivo guia de estilos, bem como o guia de estilos da identidade da companhia de teatro.

Apesar do protótipo implementado não estar totalmente completo, parte das suas funcionalidades principais estão implementadas, bem como parte páginas implementadas. O estilo do website e todas as classes necessárias estão implementadas pelo que a implementação das restantes páginas e funções está facilitada. A criação do guia de estilos do website foi desenvolvido já como salvaguarda do protótipo não ser totalmente implementado, e mesmo para uma utilização futura caso outra pessoa pegue no projeto.

O guia de estilos da identidade do Teatrão foi realizado como ponto de situação da imagem gráfica da companhia. O objetivo da sua criação foi o arquivo do estado da sua identidade durante o desenvolvimento desta dissertação. Para além disso pretende-se que este seja utilizado pelos designers da companhia como forma de reflexão e de estudo, de forma a ajudar na contínua evolução da identidade.

Para além dos resultados mais materiais desta dissertação, fica toda a análise e estudo realizado para o desenvolvimento desta. De entre toda a análise e levantamento de dados realça-se o estudo realizado aos websites de outros teatros portugueses: a informação e conclusões retirados deste. Espera-se que esta dissertação, as conclusões retiradas desta e o exemplo de uma possível solução ao problema inicial, possam ajudar outras companhias de teatro.

Do estudo realizado sobre o estado do webdesign de companhias de teatro portuguesas realça-se a possibilidade de aprofundar esse estudo, tendo em conta que esta dissertação apenas tocou nalguns pontos, sendo que o problema da dificuldade em atingir um público jovem é mais complexa do um website desatualizado.

## 7.2 Prespetivas Futuras

Tendo em conta a complexidade do projeto, pretende-se que o projeto continue a ser desenvolvido, seja na finalização do protótipo como da evolução deste, e da própria identidade.

Estando o design do website realizado e bem definido, espera-se que este continue a ser desenvolvido, tendo em conta que o protótipo deste está parcialmente implementando.

Pretende-se também que sejam ponderadas a implementação de mais funcionalidades no website, nomeadamente uma bilheteira online, um local para pastas pedagógicas onde profissionais da área possam obter diversos conteúdos e uma funcionalidade de pesquisa. O website foi desenhado de forma a ser simples e eficaz e uma base para qualquer tipo de conteúdo que pudesse vir a ser inserido neste. Assim espera-se que o tipo de conteúdos que venham a ser inseridos sejam exploradas, para complementar o website da melhor maneira.

Tendo em conta o estudo realizado à identidade, espera-se que esta continue a sua evolução, de forma a tornar-se numa identidade digital e gráfica, eficaz nos dois meios. Pretende-se também que se melhorem alguns materiais do Teatrão, nomeadamente a alteração da newsletter de uma imagem apenas, para conteúdo clicável, com links, animações, videos e gifs, de forma a potencializar a ferramenta e melhorar a comunicação.

## 7.3 Conclusão

Esta dissertação iniciou-se com o objetivo de redesenhar o website do Teatrão, que mostrava ter problemas graves apelativos, de usabilidade e de legibilidade, de forma a melhorar a comunicação online da companhia que se encontrava atrasada. Rapidamente essa proposta inicial evoluiu para mais do que apenas o design de um novo website, passando por um estudo sobre o estado do webdesign de companhias de teatro portuguesas, uma análise sobre a identidade do Teatrão e sua evolução e o desenvolvimento de guia de estilos.

Com o objetivo de perceber melhor o problema do Teatrão e na procura da melhor solução para este foi realizado o estudo sobre websites das companhias de teatro portuguesas, so qual se retiraram conclusões que vieram ajudar ao desenvolvimento do projeto e, conseqüentemente, ao redesign do website.

Para além disso analisou-se a identidade da companhia e a evolução desta, bem como os materiais desenvolvidos por esta, de forma a conhecê-la o melhor possível para facilitar a sua adaptação ao website da forma mais eficaz. Em conjunto com os designers da companhia foi analisada a identidade e discutido o potencial caminho a seguir na sua evolução, bem como que materiais podiam ser alterados para potencializar o seu meio, nomeadamente a newsletter e outro conteúdo enviado por e-mail.

Desenhou-se o novo website para desktop e mobile procurando resolver o problema inicial. Implementou-se parcialmente o protótipo deste e criou-se o correspondente guia de estilos enquanto visão para o futuro de projeto. Criou-se também o guia de estilos da identidade da companhia para complementar o projeto e a análise realizada a esta.

Assim, esta dissertação pretendeu-se resolver o problema inicial de uma companhia com um website desatualizado que afetava de forma negativa a comunicação com o seu público, e a procura de um público mais jovem. Foi dada uma possível solução ao problema, e levantadas questões e possibilidades de melhorar esta noutras vertentes.

Com esta projeto foi possível obter e consolidar conhecimentos dentro da área do webdesign, tanto da parte de desenhar e planear um website, como da sua implementação, particularmente com Wordpress que nunca tinha tido contacto antes. Para além disso foram adquiridos conhecimentos no estudo e análise de websites e de identidades. Foram também adquiridos conhecimentos ligados ao desenvolvimento de um projeto tão grande como este, e dos passos a tomar do início ao fim.







# Bibliografia

Norman, D. (2013). The design of everyday things. Revised and Expanded Edition, Basic Books. New York.

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H. (2002). Interaction design: beyond human-computer interaction. John Wiley & Sons, Inc. New York.

Dix, A., Finlay, J., Abowd, G.D., Beale, R. (2004). Human-computer interaction. 3ª edição, Pearson Education Limited. Harlow.

Krug, S. (2014) Dont make me think revised - a common sense approach to web usability. New Riders. San Francisco.

Tidwell, J. (2011). Designing interfaces. 2ª edição, O'Reilly Media, Inc. Sebastopol, Califórnia.

Robbins, J. (2012). Learning web design. 4ª edição, O'Reilly Media, Inc. Sebastopol, Califórnia.

Marcotte, E. (2011). Responsive web design. 1ª edição, A Book Apart. New York.

Pearce, J. (2011). Professional mobile web development with wordpress, joomla!, and drupal. Wiley Publishing, Inc. Indianapolis.

Lupton, E. (2014). Type on screen. Princeton Architectural Press. New York.

Robertson, S. (2014) Creating style guides. Acedido em: 17, dezembro, 2016, em: <http://alistapart.com/article/creating-style-guides>

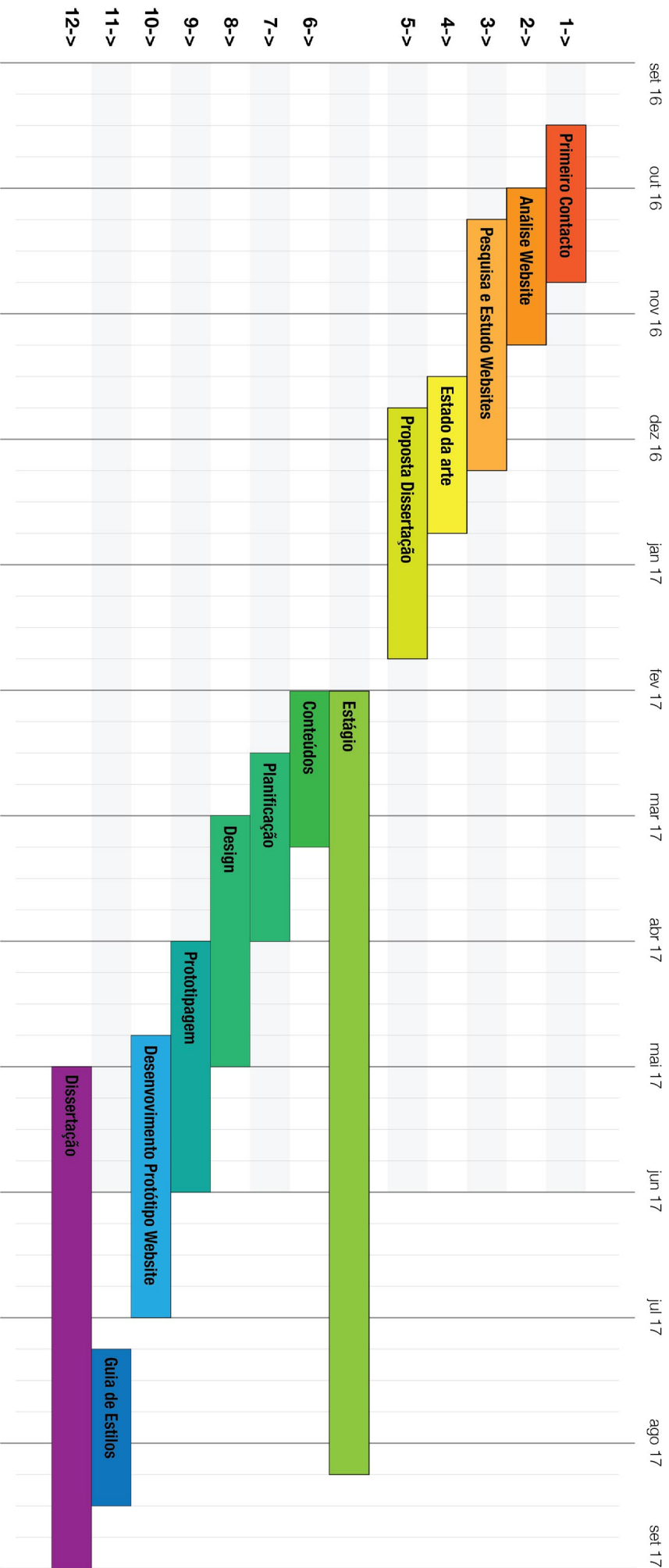
Rocheleau, J. (2016) How to use styleguides in web design. Acedido em: 4, dezembro, 2016, em: <https://envato.com/blog/introduction-style-guides>

Website Teatrão - Apresentação (Desconhecido) <https://www.oteatrao.com/o-teatrão>

# Apêndice

Primeiro Semestre

Segundo Semestre



Teatrão Teatrão Teatrão Teatrão Teatrão

Identity Stylesheet  
**Teatrão**



## LOGO

---

### OLD LOGO

---



- ORIGINAL LOGO:**
- Stain of paint over a circular logo
  - Circular stroke pointy
  - T letter inside the circle
  - Name of the company is a part of the logo slightly to the side
  - Full logo rotated about 12°



- ORIGINAL LOGO (SPECIAL):**
- 20 Years special logo
  - Same original logo
  - Stain of paint with the age added
  - Similar Stain shape
  - Age's typography not rotated

### LOGO EVOLUTION

---



- 1ST CHANGED LOGO:**
- Similar to the original one
  - No longer rotated
  - Stain of paint a bit simpler
  - Circle with simple stroke



- 2ND CHANGED LOGO:**
- Simpler stain of paint
  - Typography below separated from the logo
  - T letter inside the circle without stain

## CURRENT LOGO



**CURRENT TYPOGRAPHIC LOGO:**  
· Founders Grotesk Bold  
· #000000



**CURRENT LOGO (SPECIAL T):**  
· Extreme simplification of the original shape  
· No stain, no rotation, no stroke effects  
· #000000

### **SPECIAL T + TEATRÃO:**

- Both logos are used separately and work alone
- They are never used side by side but can be present on the same material under some rules
- They complement each other

## TEATRÃO



### **TEATRÃO:**

- Typographic logo used alone
- Main image of the company
- Used in company files, posters, invitations, newsletters, banners, flyers, rooms sheets, mailshots, ads, tickets



### **TEATRÃO MEASUREMENTS:**

- Height: 150px
- Width: 750px



### **TEATRÃO SAFE AREA (REGARDING TO A 750PX HEIGHT LOGO):**

- Height and Width: 70px



### **SAFE AREA:**

- Safe area, blank space around

## TEATRÃO

**Teatrão**

- Teatrão: #000000
- Background: #ffffff

**Teatrão**

- Teatrão: #000000
- Background: #c8c8c8

**Teatrão**

- Teatrão: #000000
- Background: #969696

- Background <= #7f7f7f
- Teatrão: #000000

**Teatrão Teatrão**

- Background >= #7f7f7f
- Teatrão: #ffffff

**Teatrão**

- Teatrão: #ffffff
- Background: #646464

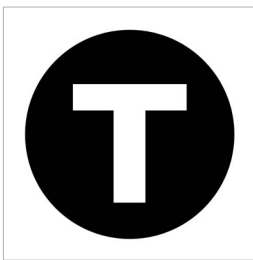
**Teatrão**

- Teatrão: #ffffff
- Background: #323232

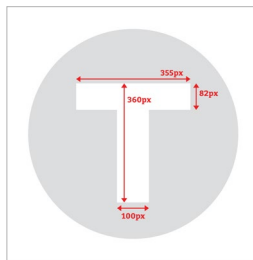
**Teatrão**

- Teatrão: #ffffff
- Background: #000000

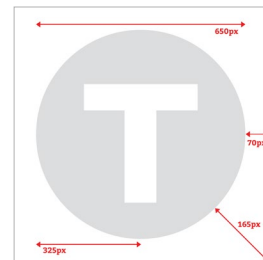
## SPECIAL T



- SPECIAL T:**
- Used as a mask, creating a special logo for each play or event
  - Complementary logo
  - Used in newsletters, mailshots, posters, tickets



- T AREA MEASUREMENTS (REGARDING TO A 650PX DIAMETER CIRCLE):**
- T height: 360px
  - T width: 355px
  - T small-height: 82px
  - T small-width: 100px



- MASK ALLOWED AREA MEASUREMENTS:**
- Height and Width: 70px
  - Diagonal: 165 px

- CIRCLE AREA MEASUREMENTS**
- Radius: 325px
  - Diameter: 650px



## SPECIAL T

---



**MASK:**

- Safe area, blank on the basic logo
- Allowed area for the illustration (plus the circle)



**SAFE AREA:**

- When the special T as a mask on it, added 50px of safe blank area

## SPECIAL T (EXAMPLES WITH MASK)

---



· "Festa no Jardim" (Party)

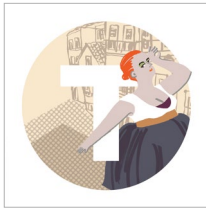


· "Disse que Disse" (Workshop)



· "Sophia" (Theater Play)

SPECIAL T - OTHER EXAMPLES



· "Triste Sina de uma Coisa Feliz" (Theater Play)



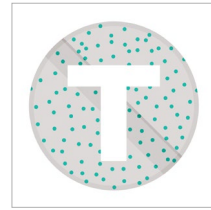
· "Caminho Marítimo para a Desgraça" (Theater Play)



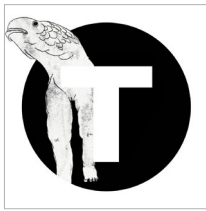
· "Pardos" (Theater Play)



· "O Bojador" (Theater Play)



· "Doente Imaginário" (Theater Play)



· "Anticorpos" (Theater Play)



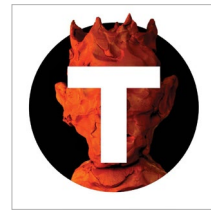
· "Atalhos" (Theater Play)



· "Tabacaria" (Location Logo)

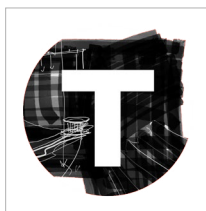


· "Retrato Clandestino" (Magic Show)



· "Entre Gente, Entre Ruínas" (Theater Play)

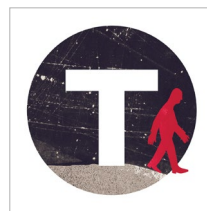
SPECIAL T - OTHER EXAMPLES



· "Palcografias" (Exhibition)



· "Marcha Invencível" (Theater Play)



· "Promessa" (Theater Play)



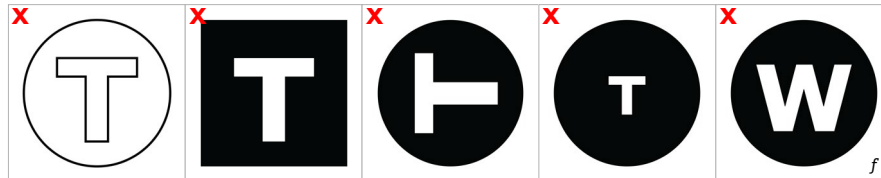
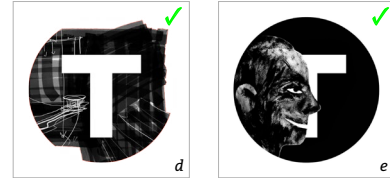
· "15 anos Serviço Educativo" (Commemorative Logo)

## SPECIAL T (RULES)



### RULES FOR THE MASK:

- a · It has to be inside the pre-defined area
- b · It can be an illustration, a photograph, a pattern, a flat color, or a mix of those
- c · It can be bigger than the Special T Circle as long as it doesn't go out the pre-defined area
- d · It can be smaller than the Special T Circle but it has to respect the shape, to fill at least 80% of it and to keep the shape balanced
- e · It can be in front of the T but only up to 50% of it, keeping the shape significantly visible and recognisable
- f · The shape cannot be changed, neither inversed. The T cannot be rotated, inverted, resized or changed for another letter



## SPECIAL T (OTHER APPLICATIONS)



### RULES FOR THE MASK:

- Several Special T's may be created for a single event, as long as they relate to each other and all belong to the same graphical style
- When there are several versions they can be turned into a GIF
- There can be an animated version of a Special T, The mask can be animated freely as long as the original rules are followed

## BANNERS

### BANNER STRUCTURE



#### STANDART BANNER(620X350):

- Safe Margin Top: 60px
- Safe Margin Bottom: 50px
- Safe Margin Left and Right: 20px
- Any typography must be inside the margins, illustration may occupy the full banner size
- Teatrão on the top left (150x30)
- Event Title bottom left (80pt max font size)

#### OTHER RULES:

- Although the margin is fixed and has to be respected always, the position of the title and even of the logo can be changed if required (example: specific events that are not created only by Teatrão)
- The banner background can be an illustration, a photograph, a pattern, a flat color, or a mix of those
- Although the background design is free, the logo and event title's legibility cannot be overpassed
- Information like date, time, location and any secondary info cannot be on the banner, as its displayed on the facebook info, or can be placed on the event description (specific cases like the illustration being a simulation of a ticket or the graphic image of the event include it, are allowed to use that info on the banner)

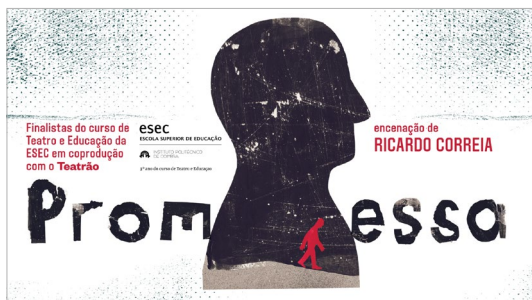
### BANNER EXAMPLES



· "Festa no Jardim" (Party)



· "Doente Imaginário" (Theater Play)



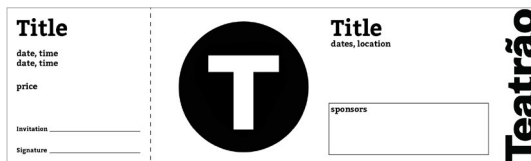
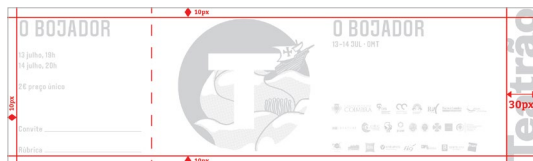
· "Promessa" (Theater Play)



· "O Bojador" (Theater Play)

## TICKETS

### TICKET STRUCTURE



#### TICKET (520X150):

- Safe Margin Top, Left and Bottom: 10px
- Safe Margin Right: 30px
- Any typography must be inside the margins (except Teatrão logo), illustration only on the Special T
- Teatrão rotated on the right: full ticket height

#### OTHER RULES:

- Although the margin is fixed and has to be respected always, the position of the content on the right side of the ticket may be changed (example: specific events that are not created only by Teatrão)
- The typography of the main information must be respected (the title is the only text that may change the font, according to the graphic image of the specific event)

### TICKET EXAMPLES



· "O Bojador" (Theater Play)



· "Triste Sina de uma Coisa Feliz" (Theater Play)



· "Anticorpos" (Theater Play)



· "Doente Imaginário" (Theater Play)



· "Promessa" (Theater Play)

## NEWSLETTER

### NEWSLETTER STRUCTURE



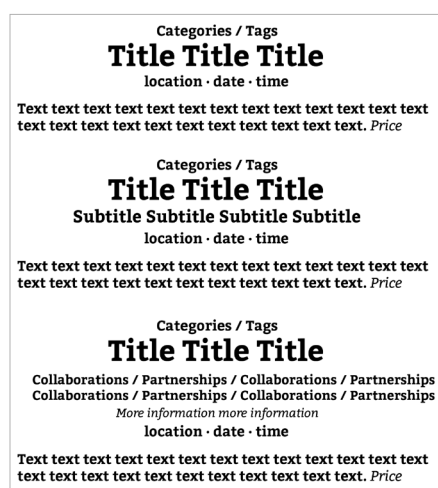
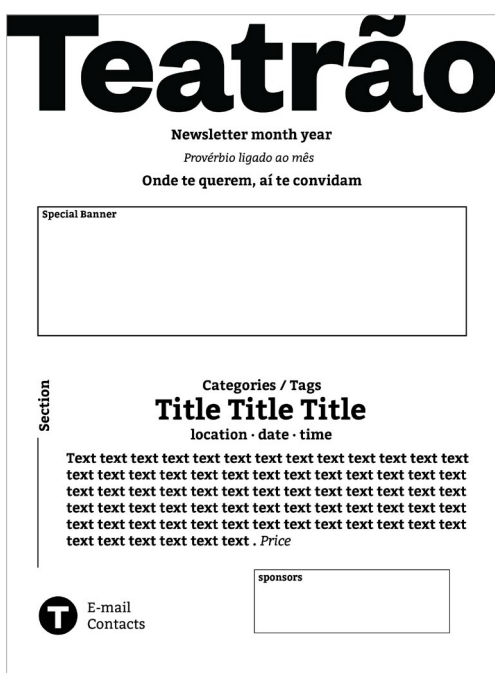
#### TICKET (500X???)

- Safe Margin Top: 100px
- Safe Margin Left and Right: 25px
- Safe Margin Bottom: 40px
- Any typography must be inside the margins (except Teatrao logo)
- Teatrão on top fill width and 100px height
- Background flat color only, legibility of the text prioritized
- Optimized for web (sent to subscribers via e-mail)

#### OTHER RULES:

- Margin fixed, height can adapt to fit more content
- Each event may have a different header as they have different types of information (subtitles, dates, categories and tags, cast, partnerships)

### NEWSLETTER STRUCTURE



# Teatrão

Newsletter abril 2017  
Em Abril, águas mil.  
ONDE TE QUEREM, AÍ TE CONVIDAM

**SERVIÇO EDUCATIVO**  **15** anos

**ACOLHIMENTO / TANGO**  
**Milonga La Inquieta**  
Tabacaria - 8 ABR - 22h

O Tango Argentino invade a Tabacaria da OMT. Nesta noite dançante, estarão na pista os bailarinos Fernando Jorge e Alexandra Baldaque, Campeões Europeus de Tango Salão em 2011. O DJ José Guilherme Martins assegura a banda sonora adequada, com as melodias pujantes do Tango. Traça aquele par de sapatos especial e junte-se à Milonga – ou seja, ao baile. Entrada: 4€ - preço único

**ACOLHIMENTO / BURLESQUE**  
**Show de Manu de La Roche**  
Música e After-Party com Victor Torpedo  
Tabacaria - 13 ABR - 22h

Um espetáculo especial de Páscoa em que é aconselhável deixar as crianças em casa. Depois de casa cheia, Manu de La Roche apresenta novos Acts de Burlesque and Fetish Art para uma noite com revigorado erotismo e glamour. O DJ Set de Victor Torpedo (Tédio Boys, Parkinson) é para reavivar o abanar das ancas e sacudir os açúcares das amêndoas desta época. Entrada: 5€ - preço único

**SERVIÇO EDUCATIVO**  
**Cinema na Tabacaria**  
Em parceria com o Departamento de Estudos Artísticos da FLUC, o curso de Teatro e Educação da EREC e o Curso de Interpretação do Colégio São Teotónio.  
**NOITE DE ESTREIA — JOHN CASSAVETES**  
Tabacaria - 27 ABR - 19h30

Porque há férias de páscoa, uma ante-estreia da nova produção do Teatrão e o 25 de abril, o ciclo *Teatro no Cinema* acontecerá extraordinariamente a uma quinta-feira. Apaguem-se as luzes para *Noite de Estreia*, de John Cassavetes. Entrada livre

EM CASA

**Cinema na Tabacaria**  
Em parceria com o Departamento de Estudos Artísticos da FLUC, o curso de Teatro e Educação da EREC e o Curso de Interpretação do Colégio São Teotónio.  
**NOITE DE ESTREIA — JOHN CASSAVETES**  
Tabacaria - 27 ABR - 19h30

Porque há férias de páscoa, uma ante-estreia da nova produção do Teatrão e o 25 de abril, o ciclo *Teatro no Cinema* acontecerá extraordinariamente a uma quinta-feira. Apaguem-se as luzes para *Noite de Estreia*, de John Cassavetes. Entrada livre

**ANTE-ESTREIA**  
**Anticorpos**  
direção Patrik Murys  
com Isabel Craveiro, João Amorim,  
João Santos e Margarida Sousa  
Incluída na programação Abril Dança em Coimbra  
Co-produção Teatrão e Câmara Municipal de Coimbra / Convento São Francisco  
OMT - 20 ABR - 18h

Esta apresentação é um work-in progress que culminará no dia 8 de junho com a estreia do espetáculo. Com um desejo, uma vontade e uma necessidade de perturbar o lugar do ator no seu espaço de representação, decidimos ler como ponto de partida o próprio corpo de cada um dos quatro atores que compõem o elenco. Queremos que esses quatro corpos guiem cada um dos intérpretes para criar uma performance no formato de solo: quatro viagens solitárias. Nessas quatro estações revelam-se desejos, segredos, angústias profundas, sonhos vibrantes, vontade de liberdade e de verdade. *Feedbacks serão aceites!* M4 - Entrada livre

**SERVIÇO EDUCATIVO**  
**Atalhos**  
de Joana Craveiro  
Classe de Teatro (Projeto PANOS)  
15 anos Serviço Educativo do Teatrão  
OMT - 26 ABR - 21h30 e 4-6 MAI - 21h30

Tudo começa com 5 jovens (ou serão 11?) que decidem embarcar na maior viagem das suas vidas. Depois de assegurados os mantimentos, munem-se dos seus sonhos, angústias e medos para se fazerem à estrada, na esperança de encontrar respostas para o que ainda não compreendem. Entre fazer o caminho longo ou atalhar para ganhar tempo, descobrem que o risco é amigo do prazer e que pisar terrenos desconhecidos pode, afinal, mudar o rumo à viagem.  
Entrada: 4€ - preço único

 [info@teatran.com](mailto:info@teatran.com)  
238 714 012 | 912 511 382





Website Style Guide  
**Teatrão**





## COLOR PALETTES

---

### MAIN

---

**Dark Blue**

CMYK: 78, 27, 19, 0  
Hex: #2695B7  
RGB: 38, 149, 183

**Light Blue**

CMYK: 54, 10, 0, 0  
Hex: #66bb6c  
RGB: 102, 187, 236

**Black**

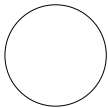
CMYK: 75, 68, 67, 90  
Hex: #000000  
RGB: 0, 0, 0

**Grey**

CMYK: 34, 27, 28, 0  
Hex: #ababab  
RGB: 171, 171, 171

**Light Grey**

CMYK: 3, 2, 2, 0  
Hex: #f4f4f4  
RGB: 244, 244, 244

**White**

CMYK: 0, 0, 0, 0  
Hex: #ffffff  
RGB: 255, 255, 255

### COMPLEMENTARY

---

**Light Black**

CMYK: 71, 65, 64, 72  
Hex: #232323  
RGB: 35, 35, 35

**Dark Grey**

CMYK: 52, 43, 43, 8  
Hex: #808080  
RGB: 128, 128, 128

**Soft Blue**

CMYK: 7, 0, 3, 0  
Hex: #eaf5f4  
RGB: 234, 245, 244

## CONTENT

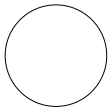
---

**Light Grey**

CMYK: 3, 2, 2, 0  
Hex: #f4f4f4  
RGB: 244, 244, 244

**USED IN:**

· Background Color

**White**

CMYK: 0, 0, 0, 0  
Hex: #ffffff  
RGB: 255, 255, 255

**USED IN:**

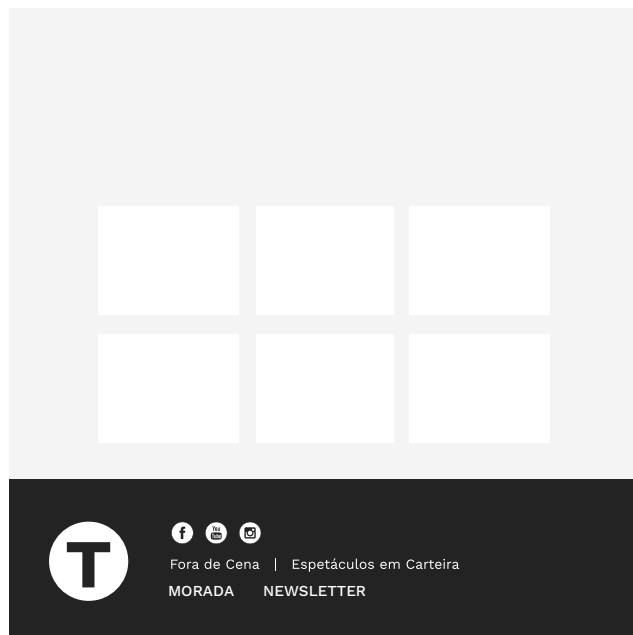
· Background Color  
· Special T  
· Footer Titles  
· Footer Navbar  
· Footer Social Networks Buttons

**Light Black**

CMYK: 71, 65, 64, 72  
Hex: #232323  
RGB: 35, 35, 35

**USED IN:**

· Background Color



## CONTENT



### Dark Blue

CMYK: 78, 27, 19, 0  
Hex: #2695B7  
RGB: 38, 149, 183

#### USED IN:

- Headings (2,3,6)
- Buttons Stroke
- Categories
- Graphical details/elements



### Light Blue

CMYK: 54, 10, 0, 0  
Hex: #66bb6c  
RGB: 102, 187, 236

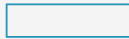
#### USED IN:

- Hover Categories
- Hover Tags
- Hover Navbar Links

<h2> Heading 2 </h2>

<h3> Heading 3 </h3>

<h6> Heading 6 </h6>



Serviço Educativo

Criação / Serviço Educativo

Criação / Serviço Educativo

Programação

Serviço Educativo

Bilheteira

## CONTENT



### Black

CMYK: 75, 68, 67, 90  
Hex: #000000  
RGB: 0, 0, 0

#### USED IN:

- Headings (1,4,5)
- Regular Text
- Tags
- Hamburger
- Navbar Links
- Social Networks Buttons



### Grey

CMYK: 34, 27, 28, 0  
Hex: #ababab  
RGB: 171, 171, 171

#### USED IN:

- Dates
- Small Text
- Complementary Text
- Archive Categories

<h1> Heading 1 </h1>

<h4> Heading 4 </h4>

<h5> Heading 5 </h5>

<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed pretium odio vel massa tristique gravida. </p>

≡ **Teatrão**

Companhia Programação Bilheteira



ENTRADA LIVRE

26 jan – 4 fev  
29 out 2016, 17h

DURAÇÃO 1h

PREÇO acresce 5 euros ao bilhete "pais e filhos"

Classe T / Projeto Panos

## CONTENT



### Dark Grey

CMYK: 52, 43, 43, 8  
Hex: #808080  
RGB: 128, 128, 128

#### USED IN:

- Footer Text
- Footer Elements Hover
- Thematic Break (<hr> Tag)

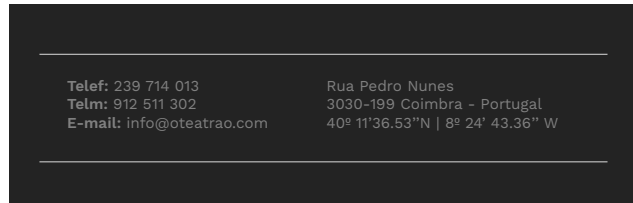


### Soft Blue

CMYK: 7, 0, 3, 0  
Hex: #eaf5f4  
RGB: 234, 245, 244

#### USED IN:

- Hover Boxes
- Hover Buttons



Telef: 239 714 013  
Telm: 912 511 302  
E-mail: info@oteatrao.com

Rua Pedro Nunes  
3030-199 Coimbra - Portugal  
40° 11'36.53"N | 8° 24' 43.36" W

Download ▾

Download ▾

· Oficina de Teatro ·  
19 nov & 7 jan

Saber mais >

Saber mais >

· Oficina de Teatro ·  
19 nov & 7 jan

#### #1 · Ver e Pensar · >

##### Espectáculos Público Escolar

Este programa integra espetáculos do Teatrão ou da sua programação, que sejam trabalhados com os diferentes públicos-alvo em articulação com o Programa 2 — Links.

#### #1 · Ver e Pensar · >

##### Espectáculos Público Escolar

Este programa integra espetáculos do Teatrão ou da sua programação, que sejam trabalhados com os diferentes públicos-alvo em articulação com o Programa 2 — Links.

## TYPOGRAPHY

### MAIN TITLES

# Eczar

#### SERIF FONT

Designed by: Vaibhav Singh

Produced by: David Březina

Published by: Rosetta Type Foundry

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**

# Work Sans

SANS SERIF FONT  
Designed by: Wei Huang

**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**the quick brown fox jumps over the lazy dog**  
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
the quick brown fox jumps over the lazy dog

## TYPOGRAPHY HIERARCHY

---

**<h1> Heading 1 </h1>**

*font-family: 'Eczar', serif;*  
*font-size: 40px;*

*font-weight: 600;*  
*color: #000000;*

**<h2> Heading 2 </h2>**

*font-family: 'Eczar', serif;*  
*font-size: 20px;*

*font-weight: 600;*  
*color: #2695b7;*

**<h3> Heading 3 </h3>**

*font-family: 'Eczar', serif;*  
*font-size: 17px;*

*font-weight: 600;*  
*color: #2695b7;*

**<h4> Heading 4 </h4>**

*font-family: 'Work Sans', sans-serif;*  
*font-size: 19px;*

*font-weight: 600;*  
*color: #000000;*

<h5> Heading 5 </h5>

*font-family: 'Work Sans', sans-serif;*  
*font-size: 15px;*

*font-weight: 400;*  
*color: #000000;*

**<h6> Heading 6 </h6>**

*font-family: 'Work Sans', sans-serif;*  
*font-size: 15px;*

*font-weight: 600;*  
*color: #2695b7;*

## TYPOGRAPHY HIERARCHY

---

<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed pretium odio vel massa tristique gravida. Etiam eu risus aliquet, maximus tellus eget, interdum odio. Fusce dictum est sed orci suscipit, sed bibendum ex fermentum. Etiam dolor justo, ornare in placerat ut, consequat porttitor velit. Pellentesque at euismod neque. Nam nec quam quis libero facilisis porttitor. Phasellus sit amet nunc sit amet tortor blandit finibus. Vivamus vel urna metus. Nulla sit amet neque placerat, molestie orci et, tincidunt lectus. Cras neque nisi, ullamcorper dapibus pretium id, tristique at lectus. </p>

*font-family: 'Work Sans', sans-serif;*  
*font-size: 15px;*  
*font-weight: normal;*

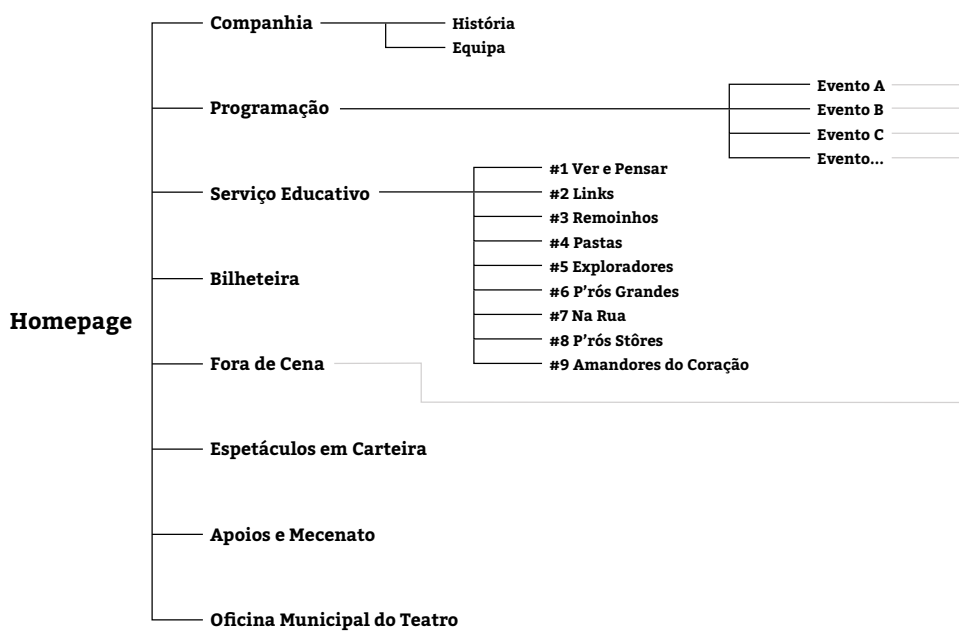
*font-height: 24px;*  
*color: #000000;*

## STRUCTURE

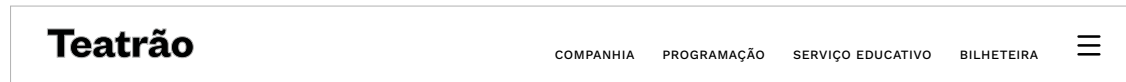
---

### PAGES

---



## MAIN NAVBAR



- Fixed Navbar
- Logo on the left alone
- Navbar Links aligned right before the Hamburger
- Hamburger right side

## HAMBURGER MENU



- Hamburger fullscreen Menu displays Main pages and sub-pages
- Newsletter form and Social Network links
- Both phrases displayed on the Newsletter
- Special T for the Homepage

## SECONDARY NAVBAR


# Teatro

diferentes dramaturgias, públicos, espaços de apresentação e parcerias; a programação externa, a atenta e diversificada formação de públicos e a intervenção comunitária;

-A regularidade que esta diversidade apresenta na relação com a cidade e a região, alimentando uma relação de proximidade e intervenção com os públicos, alimentada pelos temas e as respetivas formas da discussão artística que o coletivo propõe.


### Atividades-Chave

**a. Criação** — produção de espetáculos originais na área do teatro a serem apresentados no espaço da OMT, em espaço urbano, no património edificado e a fazer digressão por equipamentos culturais regionais,






- Fixed Navbar that only shows after scrolling below the banner
- Logo on the left alone rotated +90°
- Hamburger on the right side
- Both elements 50px to the respective page side
- No Navbar links

## FOOTER



Fora de Cena | Espetáculos em Carteira | Apoios e Mecenato | Oficina Municipal do Teatro

---

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>CONTACTOS</b><br>Télef: 239 714 013<br>Telm: 912 511 302<br>E-mail: info@oteatro.com    | <b>MORADA</b><br>Rua Pedro Nunes<br>3030-199 Coimbra - Portugal<br>40° 11'36,53"N   8° 24' 43,36" W   | <b>NEWSLETTER</b><br>Subscreva à nossa newsletter<br>para estar a par das novidades<br><input type="text" value="exemplo@email.com"/> |
| <b>DIGA COISAS</b><br>Envie-nos uma mensagem<br><input type="button" value="Clique aqui"/> | <b>REDES SOCIAIS</b><br>   |   |

© 2017 Teatro - Companhia de Teatro - Coimbra

- Fixed Footer on the top
- SpecialT aligned center
- Footer Navbar aligned center
- Footer Info divided in 3 columns divided by <hr>
- Footer Copyright on the bottom

## MEDIA

---

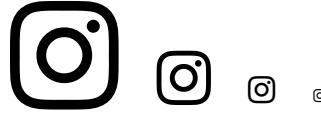
### ICONS

---

**FACEBOOK** (Font Awesome)  
<fa-facebook-square>  
Unicode: f082



**INSTAGRAM** (Font Awesome)  
<fa-instagram>  
Unicode: f16d



**YOUTUBE** (Font Awesome)  
<fa-youtube-square>  
Unicode: f166

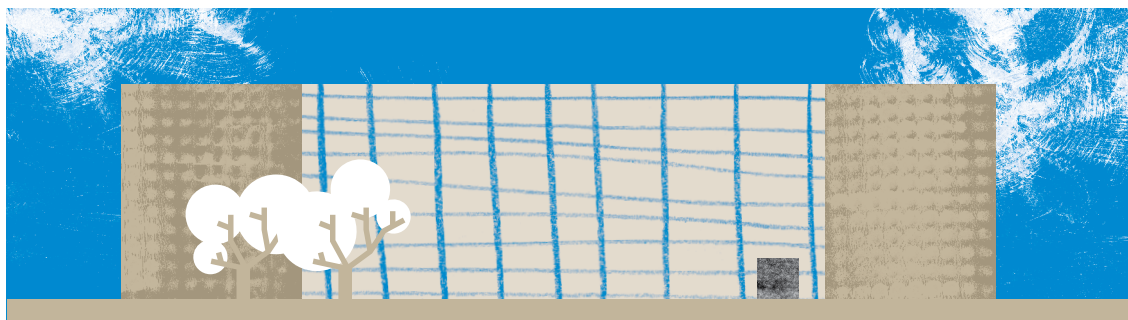


**YOUTUBE** (Font Awesome)  
<fa-bars>  
Unicode: f0c9



### BANNERS (developed by studio And Paul)

---



- Special Banner at the top of each main page
- Size: 1024x280px
- Main Color: Dark Blue
- Neutral Secondary Colors

Oficina Municipal do Teatro



## BANNERS



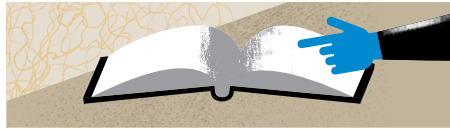
Companhia



Serviço Educativo



Apoios e Mecenato



Espetáculos em Carteira



Fora de Cena



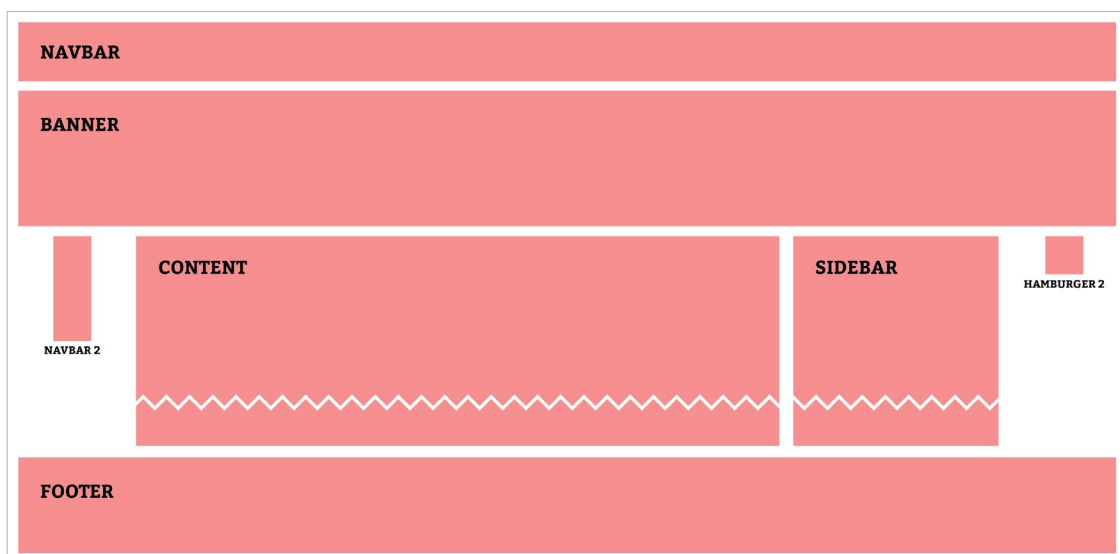
Programação



Bilheteira

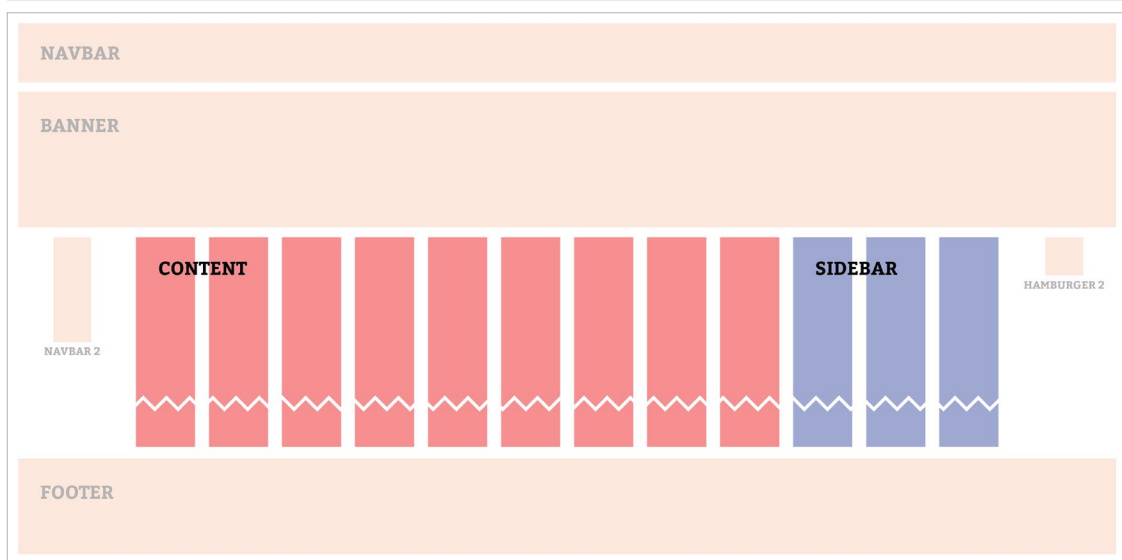
## GRID

### BASIC GRID



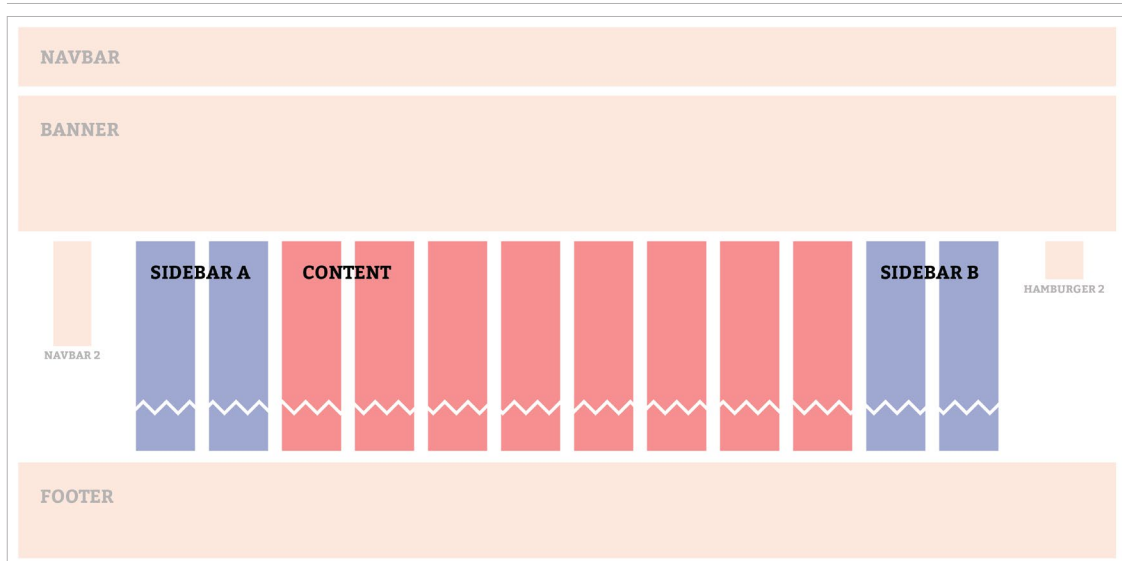
- Size not at scale
- Navbar, Banner and Footer full width of the page
- Main Section divided into Content and Sidebar

## MAIN GRID



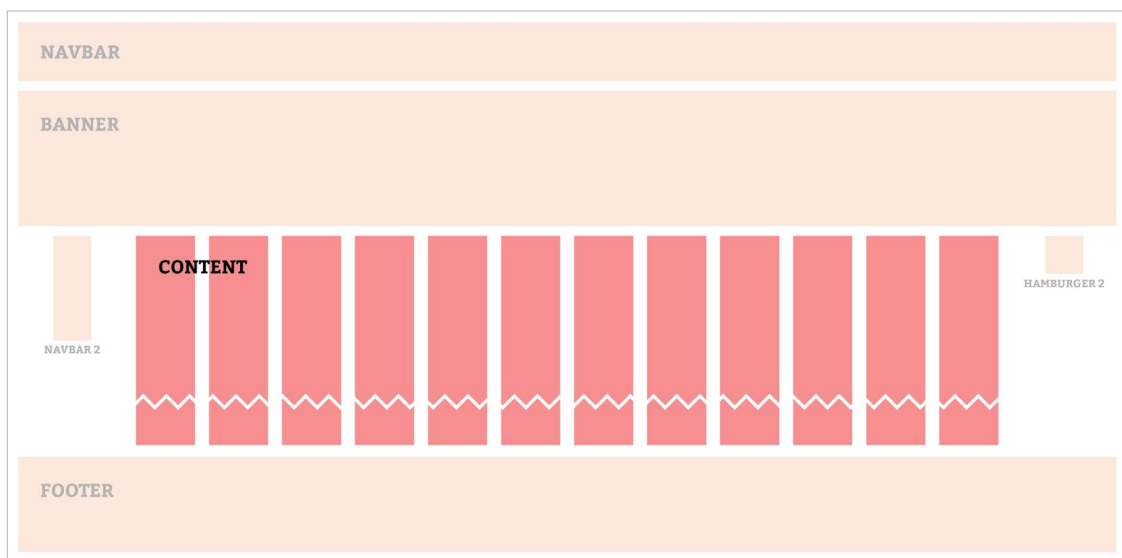
- Grid for regular pages (examples: Companhia, Bilheteira...)
- Content - 9 columns
- Sidebar - 3 columns

## SECONDARY GRID



- Grid for events or plays (examples: Anticorpos, Workshop Natal...)
- Content - 8 columns
- Both Sidebar - 2 columns

SPECIAL GRID



- Grid for pages that dont require a sidebar (examples: Homepage, Fora de Cena...)
- Content - 12 columns



Teatrão 2017

